

# REINVENCIÓN

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2023

01

03

02

04

---

# CONTENIDO

---

05

06

07

08

# 2023

en cifras

**237,929**

t de materias primas  
alternas

**110**

kWh/t cemento de  
consumo de electricidad

**3,986**

MJ/t clínker de energía  
térmica consumida

**630**

kg netos CO<sub>2</sub>/t de  
producto cementante

**46,659**

horas totales de  
capacitación

**139**

nuevos  
proveedores

**242** nuevas  
contrataciones

**+12.1%**

en ventas netas

**-29.7%**

de deuda total

**+4%**

de EBITDA

# MENSAJE

## a nuestros grupos de interés

GRI 2-22

**“Nuestro enfoque en aspectos ASG, especialmente en temas de emisiones, economía circular y salud y seguridad ocupacional, ha sido clave”.**

### Estimados lectores:

Me complace dirigirme a todos ustedes en esta etapa de evolución y crecimiento para Fortaleza Materiales y compartir los resultados de nuestro desempeño comercial, económico, ambiental, social y de gobernanza, así como algunos logros significativos y ofrecer reflexiones sobre el panorama de negocios que enfrentamos durante el año 2023.

En Estados Unidos hemos observado una estabilidad general en los mercados de la costa este, a pesar de los desafíos en el sector residencial debido al aumento de las tasas de interés. Aunque esto ha tenido un impacto negativo en el mercado residencial, hemos visto un dinamismo positivo en el sector comercial, industrial e infraestructural. Nuestro enfoque en aspectos ASG, especialmente en temas de emisiones, economía circular y salud y seguridad ocupacional, ha sido clave. Esto se ha reflejado en los logros de nuestras plantas en Estados Unidos, un ejemplo es Giant Cement Holding Inc., que ha alcanzado un porcentaje de sustitución de combustibles alternos del 50% y ha logrado cero horas de tiempo perdido por accidentes.

En México hemos enfrentado desafíos similares al año anterior, con un enfoque marcado en la construcción de infraestructura a nivel macro y estatal. Destaca nuestra inversión en autoconstrucción residencial, a pesar de las dificultades económicas derivadas de la inflación y las tasas de interés.



Además, en México obtuvimos el reconocimiento ESR® como Empresa Socialmente Responsable, otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) y la Alianza por la Responsabilidad Social Empresarial (AliaRSE). Donamos casi 6,000 toneladas de cemento para mejorar la infraestructura vial y social de municipios en Hidalgo y Yucatán, reafirmando nuestro compromiso social.

En Centroamérica observamos una variedad de dinámicas económicas; sin embargo, en general, la dinámica gubernamental y social es positiva en estos países, lo que brinda oportunidades significativas de negocio. Cementos Fortaleza by Plycem en Costa Rica se ha posicionado como marca y compañía sólida en el país, además de lograr avances en ASG, como el logro de 2,000 días sin accidentes y la reducción del consumo de agua y gas en la operación, incluyendo instalaciones para la recuperación del agua de lluvia.

Nuestra gente es nuestra prioridad, enfocándonos en su seguridad con una reducción sostenida durante tres años en los días perdidos por accidentes laborales y en la tasa de tiempo perdido por incidentes, alcanzando los mejores resultados en 2023.

**“A nivel global,  
nos enfrentamos  
a la variabilidad  
en entornos  
sociales, políticos  
y económicos,  
lo que nos  
demanda ser  
tácticos y flexibles  
en nuestras  
estrategias”.**

Nuestro enfoque en la mejora del desempeño ambiental, la seguridad, la salud de nuestros colaboradores, y la creación de una cultura laboral positiva ha sido fundamental para superar los desafíos.

2023 fue un año de muchos cambios y desafíos, pero también de oportunidades para aprender, crecer y consolidar nuestra posición en el mercado. Aprovecharemos este impulso para mantener nuestro compromiso con la excelencia en todo lo que hacemos. Agradezco su dedicación y compromiso continuo.

**Jaime Rocha Font**  
Director General





QUIÉNES

# SOMOS.

GRI 2-1, 2-6



CEMENTOS FORTALEZA



**Fortaleza Materiales, S.A.B. de C.V.** es una empresa líder en el sector del cemento que ha experimentado un crecimiento significativo tanto de manera interna, mediante Cementos Fortaleza®, como a través de adquisiciones estratégicas como Giant®, Keystone® y Dragon®. Ofrecemos soluciones estructurales para una amplia variedad de proyectos de construcción, desde cimientos hasta techos, abarcando viviendas, centros comerciales, oficinas, hospitales y otros tipos de instalaciones en México, Estados Unidos y América Latina.

Destacamos como uno de los principales productores de cemento en la región gracias a la calidad excepcional y el rendimiento superior de nuestras marcas, respaldadas por una red de distribución eficiente y un enfoque centrado en la satisfacción del cliente.



# Infraestructura

**+7 millones de toneladas de capacidad instalada de cemento.**

## Cementos Fortaleza México

### 3 PLANTAS DE CEMENTO

- Planta Tula, Hidalgo
- Planta El Palmar, Hidalgo
- Planta Vito, Hidalgo

### 1 PLANTA DE MOLIENDA

Progreso, Yucatán

### 5 PLANTAS DE CONCRETO

**3.75 MILLONES DE TONELADAS DE CAPACIDAD INSTALADA**

**52%** DE LAS VENTAS NETAS DE FORTALEZA

## Cementos Fortaleza Costa Rica

### 1 PLANTA DE MOLIENDA

- Esparza

**250,000 TONELADAS DE CAPACIDAD INSTALADA**

## Cementos Fortaleza El Salvador

### 1 PLANTA DE MOLIENDA

- Acajutla

**250,000 TONELADAS DE CAPACIDAD INSTALADA**

**4% DE LAS VENTAS NETAS DE FORTALEZA MATERIALES**  
(entre las dos moliendas, Costa Rica y El Salvador)

## Giant Cement Holding Inc.

### 3 PLANTAS DE CEMENTO

- Giant en Carolina del Sur
- Dragon en Maine
- Keystone en Pennsylvania

**2.8 MILLONES DE TONELADAS DE CAPACIDAD INSTALADA**

**3 PLANTAS DE VALORIZACIÓN DE RESIDUOS**

### 9 TERMINALES DE DISTRIBUCIÓN

**44% DE LAS VENTAS NETAS DE FORTALEZA MATERIALES**

# Presencia

En Fortaleza Materiales nos posicionamos como un referente de excelencia en el sector del cemento a nivel internacional.

Con una presencia sólida en múltiples países de América Latina y Estados Unidos, nuestra Organización ha establecido una red de operaciones estratégicamente ubicadas para atender las necesidades de construcción de diversas comunidades. Nuestra diversidad geográfica no sólo ha fortalecido nuestra posición como uno de los principales productores de cemento en la región, sino que también nos ha permitido contribuir de manera significativa al desarrollo sostenible de las industrias de la construcción en cada país donde operamos.

Contamos con una extensa red de distribuidores independientes a través de la cual ofrecemos un servicio excepcional a nuestros clientes en los mercados en los que estamos presentes. Nuestra estrategia, que combina esta red de distribución, nuestras reconocidas marcas y una amplia gama de productos, ha generado oportunidades para expandir nuestra oferta de soluciones en la industria de la construcción y optimizar la colaboración entre nuestras distintas unidades de negocio.



# Nuestras marcas



Una marca de cemento altamente reconocida en el mercado de México, a pesar de ser el grupo cementero más reciente en ingresar a este, pues nuestra presencia comenzó en 2013.



Cemento Blanco



Cemento Gris



Cemento de albañilería



Concreto



Cemento Patria CPC 20



En 2016 nuestra entrada al mercado estadounidense de cemento se llevó a cabo mediante la adquisición de Giant, lo que nos permitió incorporar las marcas Giant, Keystone, Dragon y Grr!.



Cemento Portland tipo I-II



Cemento de albañilería tipo N



Cemento de albañilería tipo S



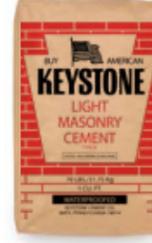
Fue la primera compañía en la industria cementera de Estados Unidos en introducir un programa de recuperación de energía en 1976.



Cemento Portland Air-Entraining tipo I-II



Cemento sustentable tipo 1L



Cemento de albañilería ligero tipo N



Mortero tipo S



Mortero tipo M



Uno de los principales suministradores de cemento Portland y productos de albañilería en el estado de Maine, ubicado en Nueva Inglaterra.



Cemento de albañilería ligero



Cemento de albañilería tipo S



Cemento sustentable tipo 1L



Desde 2018 hemos incursionado en el mercado de cemento en Centroamérica con nuestra marca Fortaleza® by Plycem. Es fabricada en Costa Rica y mantiene los mismos niveles de calidad y estructura de precios que Fortaleza en México.



Cemento MM/B (P-C)



Cemento MC/A-AR



Cemento MC/A-28 (Plycem)



Enfocado al mercado centroamericano, con producción de Cemento Portland para uso general y Cemento Hidráulico de uso industrial.



Cemento Portland uso general



Cemento Hidráulico uso industrial

Nuestras marcas gozan de una sólida reputación entre nuestros clientes y distribuidores, gracias a su destacado rendimiento, fiabilidad y servicio de alta calidad. Nuestros productos cuentan con una larga historia en el mercado y son ampliamente reconocidos en la industria de la construcción tanto en Latinoamérica como en Estados Unidos.



La empresa líder en Estados Unidos en el tratamiento y reciclaje de residuos, tanto peligrosos como no peligrosos. Ofrece un servicio integral de gestión de residuos y produce combustible alternativo a partir de ciertos tipos de desechos.

# Nuestros productos

## **CEMENTO COMPUESTO PORTLAND CPC30R**

- Clase resistente 30 de Resistencia Rápida (CPC 30R).
- Ideal para la construcción de elementos estructurales donde no hay requisitos especiales.

## **CEMENTO COMPUESTO PORTLAND CPC40**

- Clase resistente 40 (CPC 40).
- Construcción de elementos y estructura de hormigón

## **CEMENTO BLANCO ORDINARIO PORTLAND CPO30**

- Clase resistente 30 de Resistencia Rápida (CPC 30R).
- Fabricación de cemento blanco o claro, adhesivos cerámicos, tejas y mosaicos.

## **CEMENTO PORTLAND TIPO I/II**

- Tipo I es para un uso de construcción general.
- Tipo II es para una resistencia moderada al sulfato y calor moderado de hidratación.

## **CEMENTO PORTLAND TIPO III**

- Resistencia temprana más rápida que un cemento Tipo I.

## **MORTERO O CEMENTO DE ALBAÑILERÍA**

- Trabajos de albañilería relacionados con las industria de la construcción.

## **CONCRETO PREMEZCLADO**

- Enfocado en la producción y comercialización de concretos estructurales para la construcción habitacional, comercial e infraestructura urbana.

## **CEMENTO MM/B(P-C)-28**

- Cemento hidráulico modificado mixto, resistencia clase 28.
- Utilizado para construir elementos estructurales de ingeniería para edificaciones en general.

## **CEMENTO MC/A-AR**

- Cemento hidráulico de alta resistencia inicial.
- Cuenta con caliza clase AR.
- Se utiliza para distintos elementos estructurales de ingeniería.

## **MORTERO O CEMENTO DE ALBAÑILERÍA**

- Trabajos de albañilería relacionados con las industria de la construcción.

## **CEMENTO MM/B (P-C)**

- Cemento de uso general, ideal para estructuras que no demanden alta resistencia inicial.

## **CEMENTO PORTLAND**

- Uso general.
- Cemento hidráulico para uso industrial.
- Para uso en concretos estructurales para fundaciones, vigas y columnas, lozas de concretos pretensados y elementos prefabricados.



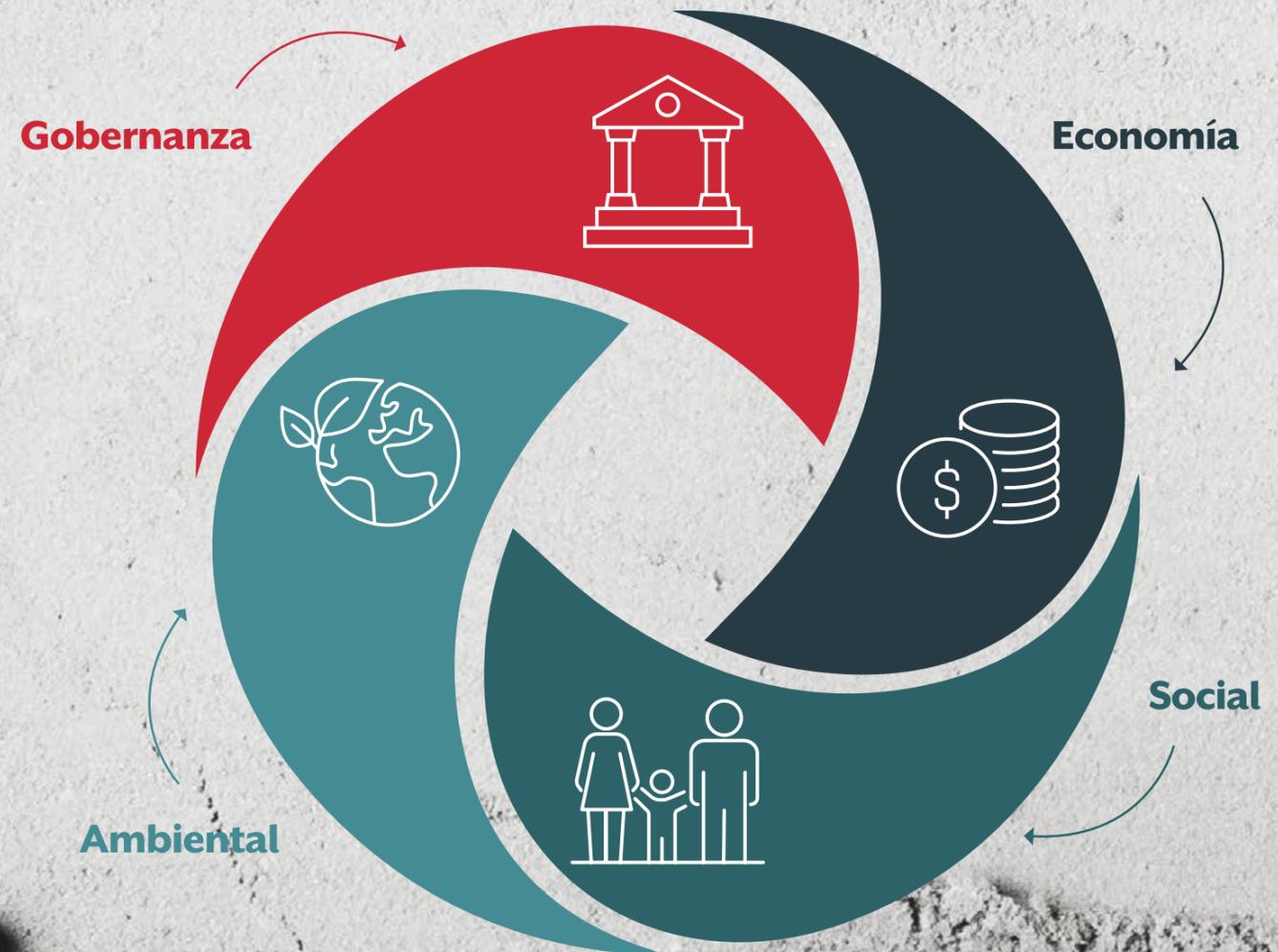
# Marco de Sostenibilidad

GRI 2-22, 3-3

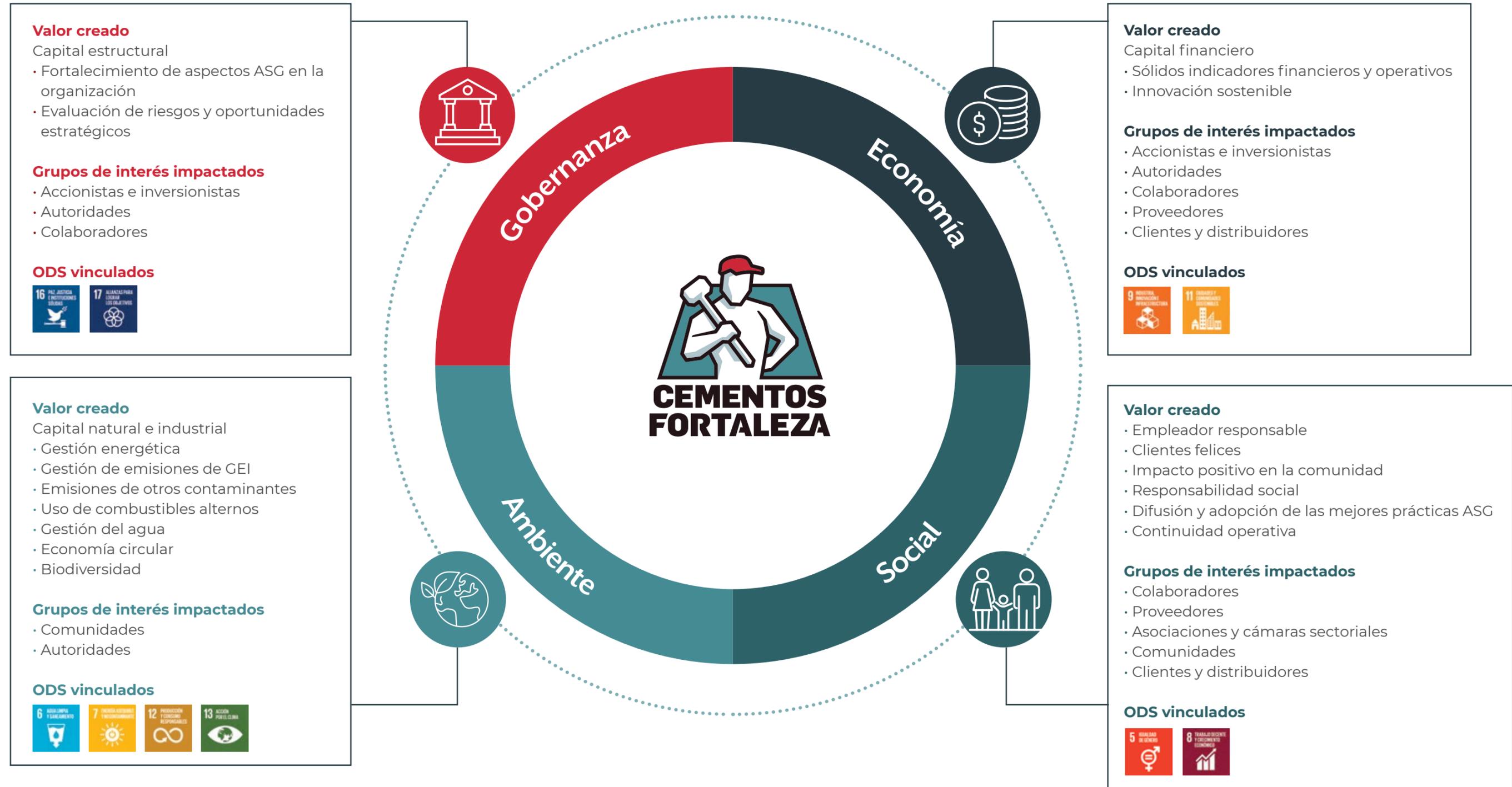
Nuestro Marco de Sostenibilidad tiene como enfoque principal la creación de valor para nuestros *stakeholders*, el desarrollo de comunidades y la preservación del medio ambiente.

Año tras año, hemos trabajado en fortalecer este enfoque, que se basa en los pilares de nuestra estrategia de generación de valor para beneficiar a nuestros *stakeholders* y contribuir al desarrollo de las comunidades y a la conservación del entorno.

Nos centramos en los pilares esenciales Gobernanza, Economía, Social y Ambiental, dedicando nuestros esfuerzos a mejorar nuestra contribución al desarrollo tanto de la organización como de las comunidades.



# Modelo de creación de valor





# Visión a futuro

**En Fortaleza Materiales, nos comprometemos firmemente con la sostenibilidad como un pilar esencial para generar valor para nuestros grupos de interés y garantizar nuestra permanencia y crecimiento a largo plazo.**

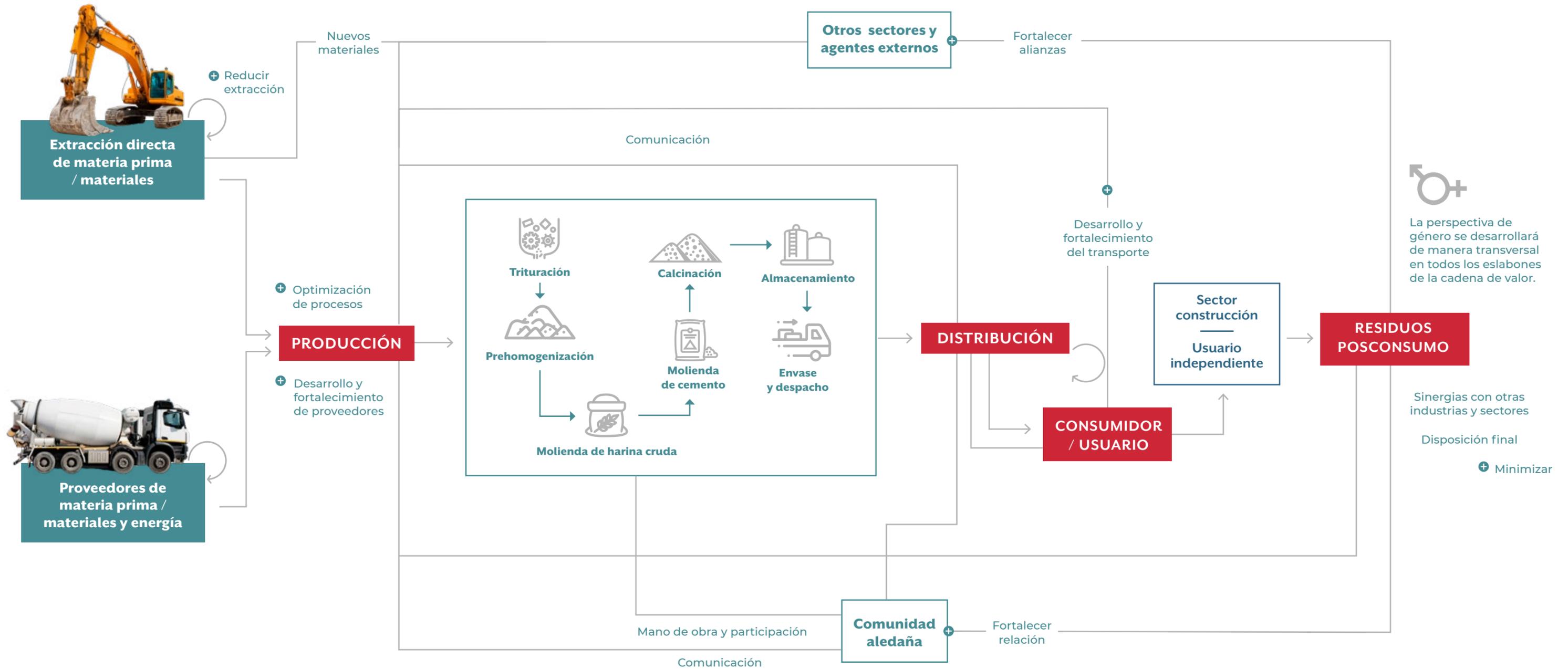
Implementamos las mejores prácticas ambientales, sociales y de gobierno corporativo en toda nuestra cadena de valor, en beneficio de las generaciones actuales y futuras.

En términos ambientales, establecemos las bases de un sistema de gestión ambiental que nos permitirán cumplir de manera sistemática con la legislación aplicable, implementar medidas de prevención y mitigación de impactos ambientales, y revisar continuamente nuestros indicadores de desempeño ambiental para establecer objetivos y mejorar nuestro rendimiento.

En cuanto a lo social, fortalecemos nuestras relaciones con autoridades y comunidades locales, buscando establecer vínculos mutuamente beneficiosos y colaboración abierta. En línea con nuestro enfoque en mejorar la infraestructura, apoyamos a las comunidades cercanas a las plantas a través de las autoridades municipales, proporcionando cemento para mejorar las calles locales. Además, colaboramos con estas comunidades en programas de voluntariado para mejorar y embellecer la infraestructura de las colonias cercanas a nuestras instalaciones.

# Cadena de valor

GRI 2-6



COMPROMETIDOS CON LA

# EXCELENCIA

Y LA SOSTENIBILIDAD



# Proveedores



555  
Nacionales

25  
Extranjeros

174  
Servicios



406  
Compras



483  
Definitivos

87  
Eventuales

18

En 2023 dimos de alta a **139** nuevos proveedores, **77** de materiales y **62** de servicios.

Nuestros proveedores son fundamentales para el éxito de Fortaleza Materiales, ya que nos suministran los productos y servicios necesarios para satisfacer las demandas de nuestros clientes. La relación que hemos construido con más de 500 proveedores en los cuatro países donde operamos ha sido clave para generar cambios positivos en nuestra gestión empresarial, así como en los ámbitos social y medioambiental.

**Nos comprometemos a cumplir con las expectativas de nuestros proveedores, manteniendo relaciones a largo plazo, respetando nuestro Código de Ética, priorizando la seguridad y reconociendo su importancia dentro de nuestra cadena de valor.**

Los proveedores buscan una relación a largo plazo que incluya el cumplimiento de estándares éticos, la priorización de la seguridad como un valor fundamental, el reconocimiento de su importancia en la cadena de valor de nuestra empresa y la mejora de la calidad y la puntualidad en las entregas de sus servicios, temas que nos preocupamos por atender.

Además, promovemos una comunicación abierta a través de diversos canales como correos electrónicos, llamadas telefónicas, reuniones presenciales y nuestro Portal de Proveedores. Esto nos permite mantener relaciones sólidas y transparentes, entender mejor las necesidades y expectativas de nuestros proveedores, y garantizar el cumplimiento estricto de nuestro Código de Ética y los términos de las Órdenes de Compra. Así establecemos prácticas comerciales saludables y mutuamente beneficiosas. En caso de incumplimiento, terminamos de inmediato la relación de negocios con los proveedores.

Las principales declaraciones de nuestro Código de Ética para proveedores son:



No discriminación



Salud y seguridad en el trabajo



No sobornos y no corrupción



Condiciones de trabajo justas



No trabajo forzado



No trabajo infantil



Derecho de asociación



Cuidado del medio ambiente

Contamos con métricas de evaluación respecto a tres criterios claves de desempeño:

- Creación de valor
- Calidad
- Nivel de autoservicio

En 2023 desarrollamos una herramienta para evaluar a nuestros proveedores, considerando aspectos como la puntualidad en las entregas, la calidad de los productos, la seguridad y el impacto ambiental. Planeamos lanzar esta herramienta en 2024 y utilizarla para realizar auditorías que aseguren el cumplimiento legal, el pago de obligaciones, el respeto al Código de Ética, entre otros aspectos.

Contamos con varias iniciativas en marcha para el desarrollo de proveedores. En el ámbito del transporte, estamos enfocados en reforzar la seguridad mediante el seguimiento de cada viaje de transportista a través de sistemas de *tracking*. Además, estamos trabajando en la adopción de proveedores para obtener más beneficios en nuestro proceso P2P. Aunque estas iniciativas aún no están completamente implementadas, hemos comenzado a través de acciones como la utilización del Portal de Proveedores, donde estos aprenden a interactuar con nuestros procesos de compra de forma electrónica, incluyendo confirmaciones de órdenes de compra, carga de facturas y consulta de estados de cuenta.

Otra iniciativa clave es el desarrollo de un equipo de cumplimiento REPSE, que nos asegura que nuestros proveedores cumplan en todo momento con su documentación fiscal y laboral. Aunado a esto, estamos trabajando en la categorización de proveedores para elevar los estándares de calidad de aquellos que actualmente nos brindan servicios.

## Seguridad de proveedores de transporte

Implementamos un proceso interno para garantizar la seguridad de todos nuestros proveedores de transporte. Al ingresar a las plantas y durante el viaje están obligados a revisar las condiciones del vehículo, contar con seguro de la unidad, someterse a una evaluación de alcoholemia, asistir a pláticas de seguridad vial y monitorear en todo momento las unidades.



# Materialidad

GRI 3-1, 3-2, 3-3

En 2021 llevamos a cabo nuestro primer estudio de materialidad con el objetivo principal de detectar los efectos tanto positivos como negativos de nuestra Organización en nuestros grupos de interés. A partir de los temas más relevantes identificados, creamos la estrategia de sostenibilidad que guiará nuestras acciones en los ámbitos económico, social, ambiental y de gobierno corporativo a largo plazo. Esta estrategia busca generar valor para nuestros grupos de interés y alinearse con nuestra estrategia empresarial.

Hemos identificado a los grupos de interés prioritarios con los que mantenemos una comunicación regular. Estos grupos incluyen accionistas e inversionistas, autoridades, empleados, clientes y distribuidores, comunidades locales y proveedores.

### Temas materiales

-  Ecoeficiencia operacional y energética
-  Seguridad y salud ocupacional
-  Ética, código de conducta, transparencia y cumplimiento
-  Reciclaje de materiales y economía circular
-  Eficiencia y rentabilidad
-  Atracción, gestión y retención de talento
-  Eficiencia hídrica y gestión del agua
-  Relacionamiento y desarrollo comunitario
-  Gestión en la emisión de GEI y calidad del aire
-  Estrategia de cambio climático

### Matriz de materialidad



# ECOEFICIENCIA

GRI 3-3



# Gestión ambiental

Estamos comprometidos con disminuir nuestro impacto en el entorno a través de una estrategia centrada en la gestión eficiente de los recursos naturales empleados en la producción de cemento, como el agua y la energía, el control de emisiones, la conservación de la biodiversidad, la gestión adecuada de residuos, la mitigación del cambio climático y la evaluación de nuestra huella de carbono, así como el cumplimiento normativo y la preparación para emergencias ambientales. Nuestros esfuerzos en estos aspectos contribuyen significativamente a la reducción de nuestra huella ambiental.

Reconocemos el impacto que nuestras operaciones tienen en el medio ambiente y nos hemos unido a los esfuerzos a nivel mundial para contribuir a la Agenda 2030 de las Naciones Unidas. Establecimos los cimientos de un sistema de gestión ambiental que garantiza el cumplimiento continuo de la legislación aplicable, la implementación de medidas preventivas y de mitigación ambiental, y la evaluación constante de nuestros indicadores de desempeño ambiental para establecer nuevos objetivos y mejorar nuestro rendimiento.

En todas nuestras instalaciones, utilizamos un sistema que recopila y analiza información sobre los aspectos ambientales que gestionamos. Esto nos permite identificar los temas más relevantes y desarrollar estrategias específicas para abordarlos en cada planta. Cada instalación tiene su propia hoja de ruta basada en la evaluación de los aspectos ambientales y las áreas de mejora, con el objetivo de estandarizar las prácticas a mediano plazo y establecer metas ambientales individuales para cada planta.

**Nuestro corporativo ha establecido directrices ambientales respaldadas por la alta dirección de la compañía, demostrando nuestro compromiso con estos temas fundamentales.**





# Estrategia contra el cambio climático

GRI 3-3

SASB EM-CM-110a.1, EM-CM-110a.2, EM-CM-130a.1

Dentro de la Organización, hemos creado los fundamentos de nuestra estrategia de reducción de huella de carbono con el propósito de establecer metas internas alineadas con los objetivos generales de descarbonización en nuestra industria. Consideramos este tema de gran importancia y reconocemos nuestra responsabilidad en la disminución de las emisiones de gases de efecto invernadero. Buscamos mejorar el proceso de manejo de materiales y evitar emisiones fugitivas.

En México implementamos un sistema integral para identificar, monitorear, reportar y verificar nuestras fuentes de emisión de gases de efecto invernadero, asegurando el cumplimiento de las regulaciones establecidas por las autoridades en el Registro Nacional de Emisiones (RENE). Además, participamos activamente en discusiones con diversos actores del sector cementero para contribuir al desarrollo del Sistema de Comercio de Emisiones en nuestro país y a la Hoja de Ruta hacia la descarbonización.

**Nuestra estrategia abarca el monitoreo de emisiones, la eficiencia energética, la economía circular y el uso de combustibles alternativos.**

**Somos miembros de la Cámara Nacional de Cemento (CANACEM)**

**GCHI forma parte de la Asociación de Cemento Portland (PCA)**

Nuestra estrategia se basa en tres grandes ejes:

1

### Reducción del factor clínker/t de cemento producida

Buscamos usar materias primas alternas, como escorias, cenizas y puzolanas, además de elevar la reactividad de nuestro clínker, manteniendo la calidad de nuestros cementos.

**237,929 t** de materias primas alternas utilizadas 2023

2

### Mejora en la eficiencia de consumo térmico y eléctrico

Nuestro objetivo es disminuir las emisiones de CO<sub>2</sub> al producir cemento.

**110 kWh/t** de cemento, consumo de electricidad

**3,986 MJ/t** de clínker, consumo de energía térmica

3

### Uso de combustibles alternos

Impulsamos la economía circular, por lo que buscamos utilizar combustibles alternos que produzcan menos emisiones, como en el uso de llantas en nuestra Planta de Tula, textiles triturados en Planta Dragon y diversos combustibles alternos en Giant y Keystone. La tasa de sustitución de combustibles alternos llegó a 17.6%.

**630 kg** netos de CO<sub>2</sub>/t de producto cementante



En cada país donde operamos cumplimos con las regulaciones específicas relacionadas con las emisiones. Por ejemplo, nos enfocamos en controlar las partículas suspendidas totales (PST), principalmente mediante el mantenimiento preventivo y correctivo de nuestros equipos. También nos preocupamos por reducir los niveles de  $\text{NO}_x$ ,  $\text{SO}_2$  y Hg, siguiendo las normativas establecidas en cada ubicación.

**Usamos aditivos en molienda de cemento que disminuyen el factor de clínker, reduciendo así la huella de carbono.**

1,444 g de  $\text{NO}_x$  /t  
clínker

1,196 g de  $\text{SO}_2$  /t  
de clínker

21 g de PST /t  
de clínker



**Giant Cement Holding inc. está enfocado en incrementar el uso de energías alternas, así como la producción de cemento tipo IL, que tienen un menor factor de clínker. Con este objetivo presente, se ha disminuido en 34.2% la generación de emisiones de  $\text{CO}_2$ /tonelada de producto cementante vs. 1990 y se ha alcanzado un 48% de sustitución con combustibles alternativos.**



MAXIMIZANDO

# RECURSOS

MINIMIZANDO NUESTRO IMPACTO



# Economía circular

GRI 302-1, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4

SASB EM-CM-150a.1

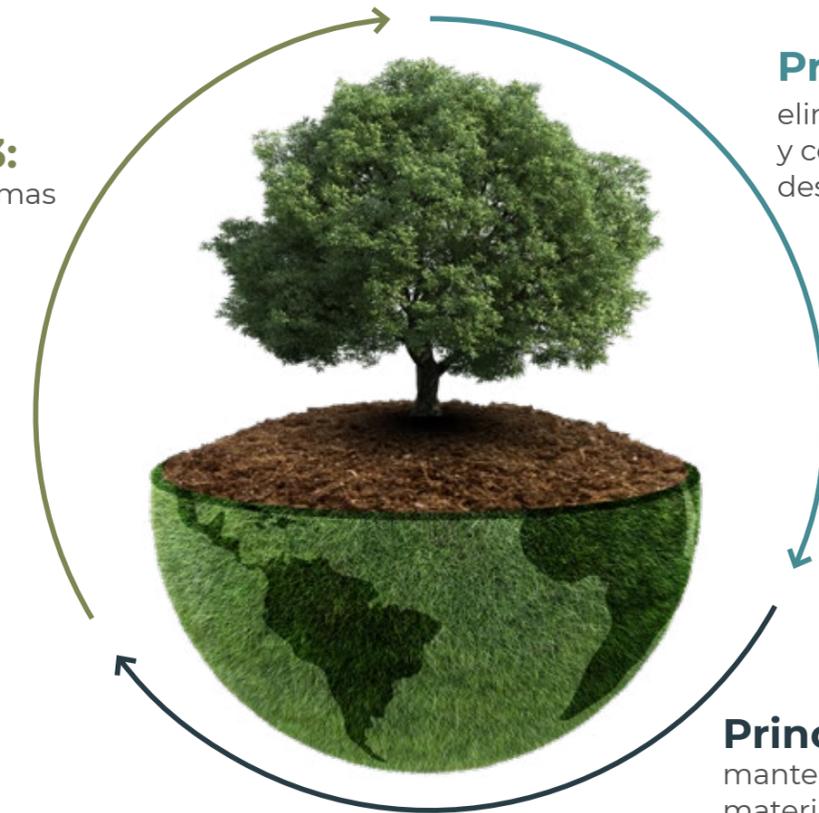
La economía circular desempeña un papel fundamental en la estrategia de sustentabilidad de Fortaleza Materiales, ya que a través de ella buscamos minimizar el impacto ambiental de nuestras operaciones y maximizar el uso eficiente de los recursos. En el contexto de la industria de cementos, esto implica adoptar prácticas como el uso de materiales reciclados en nuestros procesos de producción, la optimización de la gestión de residuos para su reutilización o reciclaje, y la promoción de la economía de compartición y circularidad en nuestra cadena de suministro. Estas iniciativas no sólo reducen nuestra huella ambiental, sino que también generan oportunidades para la innovación, la eficiencia operativa y el desarrollo sostenible a largo plazo. Estamos comprometidos con el modelo de economía circular como parte integral de nuestra visión de ser líderes en la industria con prácticas responsables y orientadas al futuro.

Hemos logrado mejorar nuestra eficiencia operativa y financiera mediante la incorporación de prácticas de reciclaje y reutilización de residuos, así como la adopción de materiales alternativos en nuestros procesos de fabricación de cemento. Esto incluye la utilización de cenizas volantes, arena de fundición y escoria para desarrollar nuevos productos que mantienen la misma calidad, al tiempo que optimizan el uso de residuos y reducen significativamente nuestra huella de carbono. De esta manera, contribuimos de manera responsable al uso sostenible de los recursos naturales.

## Nuestra estrategia de economía circular

está basada en los siguientes principios:

**Principio 3:**  
regenerar sistemas naturales.



**Principio 1:**  
eliminar residuos y contaminación desde el diseño.

**Principio 2:**  
mantener productos y materiales en uso.

Generamos **1.36 kg/t** cemento

**19% de uso de materiales reciclados en el proceso de producción de cemento en nuestras plantas GCHI.**

## Nuestra estrategia de circularidad a 2030



### 2024

- Mejorar la eficiencia energética e hídrica para desarrollar proyectos innovadores en economía circular.
- Reducir la huella ecológica de nuestros productos.
- Reforzar la cultura organizacional en términos de economía circular y equidad.
- Fortalecer la cadena de valor con un enfoque en circularidad e inclusión.

### 2027

- Fomentar la colaboración y el intercambio de conocimientos dentro y entre regiones.
- Reforzar la igualdad de género.
- Incrementar la participación en el mercado de la construcción sostenible.
- Descarbonizar el proceso de producción de cemento y la cadena de valor asociada.
- Integrar prácticas sostenibles y enfoques circulares por parte de nuestros proveedores.
- Implementar soluciones inclusivas desde el punto de vista social.
- Utilizar inversiones para el desarrollo de productos y servicios a través de alianzas estratégicas.
- Formar alianzas estratégicas para acceder a mejores oportunidades.

### 2030

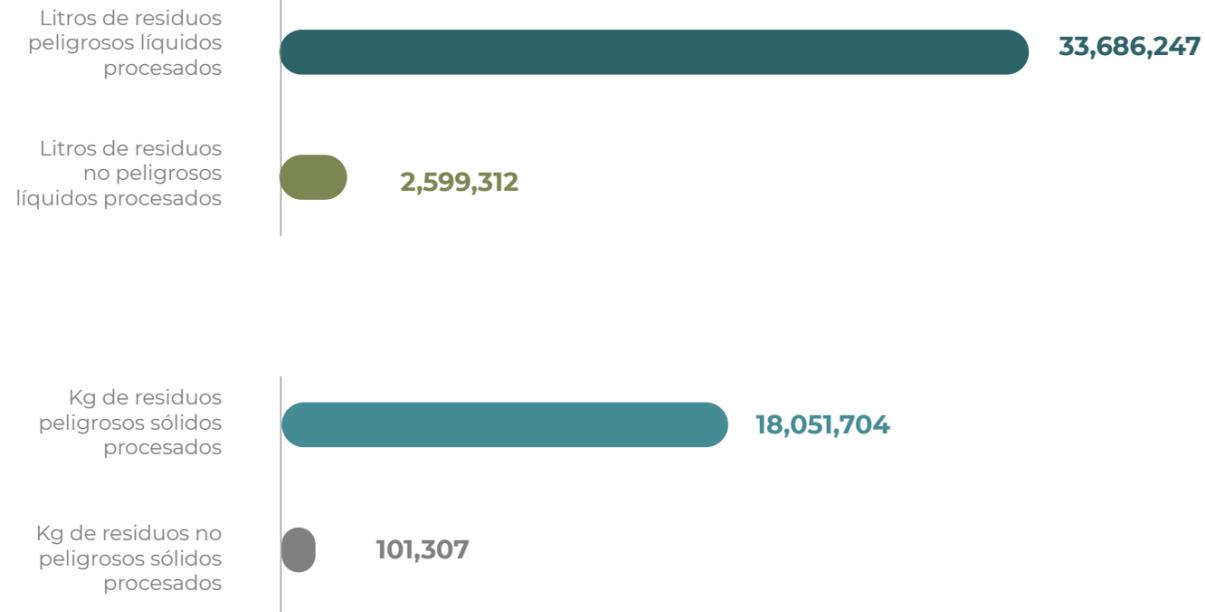
- Establecer una cadena de valor que promueva la inclusión y la circularidad para generar valor compartido, mediante la innovación, la formación de alianzas y una cultura de colaboración basada en la igualdad.



Giant Resource Recovery (GRR!) es una compañía encargada de procesar y reutilizar residuos peligrosos y no peligrosos en Estados Unidos. Se enfoca en promover la economía circular mediante el reciclaje de residuos líquidos, sólidos y aerosoles, con el objetivo de sustituir los combustibles fósiles y evitar que estos residuos sean depositados en vertederos.

En 2023 aumentaron su capacidad de almacenamiento un 48%, duplicaron el área de procesamiento de sólidos, mejoraron el cumplimiento ambiental, mejoraron la seguridad del área de procesamiento de sólidos al eliminar el tráfico cruzado, perfeccionaron su capacidad para brindar un mejor servicio a sus clientes, y completaron mejoras en su sistema de unidad de hidropulpa para aumentar el tiempo de actividad y confiabilidad.

## Residuos GRR!



Nuestra planta de Keystone opera uno de los primeros hornos cementeros en cumplimiento con la Ley de Conservación y Recuperación de Recursos de Estados Unidos. Esto les permitió utilizar 78% de gas natural y sólo 28% de carbón durante 2023.

**575,949.48** m<sup>3</sup>  
de gas natural consumidos

**44,168** litros  
de diésel consumidos

**2,638** kg  
de propano consumidos

**2,320,427** kWh  
de electricidad consumidos



# Eficiencia hídrica y gestión del agua

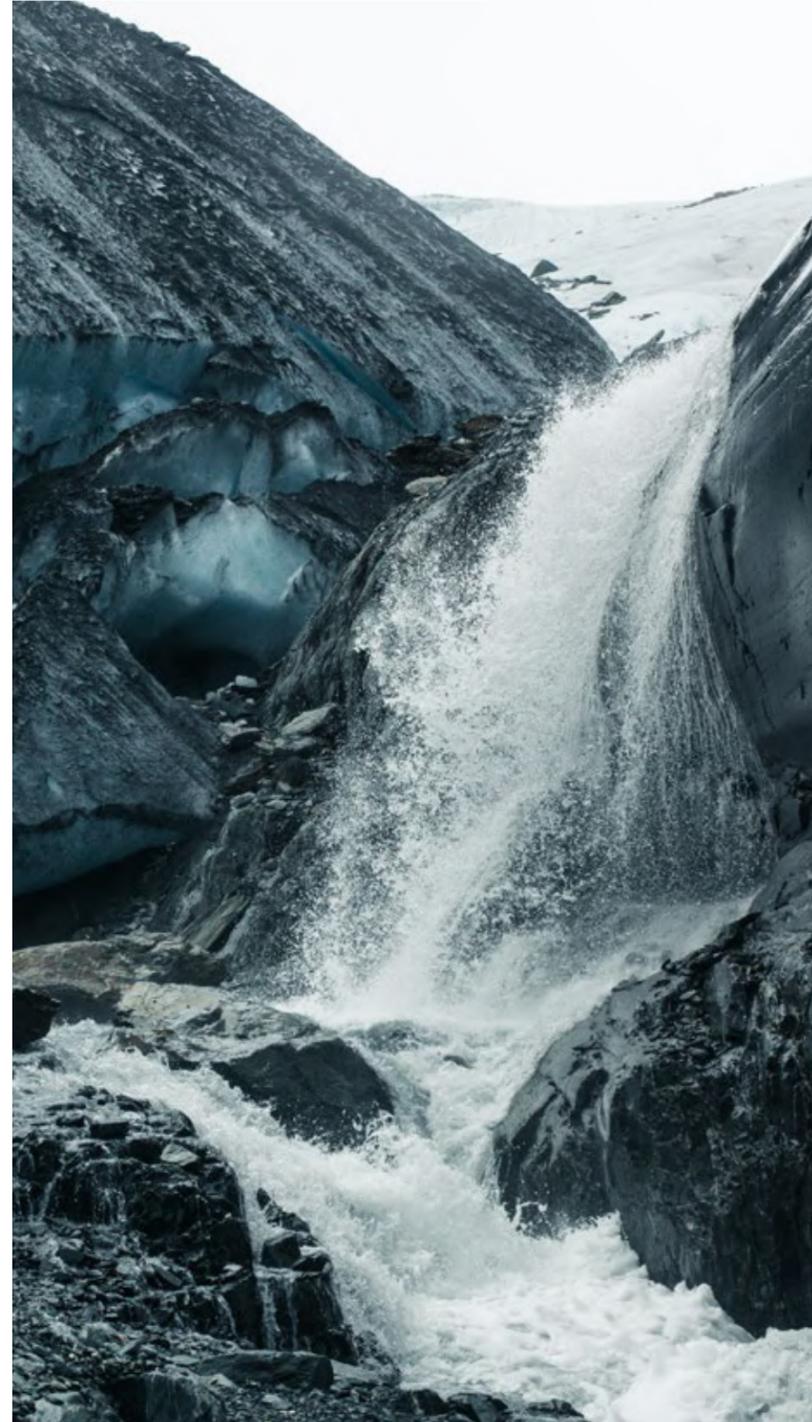
GRI 3-3, 303-5

SASB EM-CM-140a.1

La eficiencia hídrica y la gestión del agua son aspectos fundamentales para Fortaleza Materiales en nuestro compromiso con la sostenibilidad. Reconocemos la importancia de preservar este recurso vital y, por ello, hemos implementado medidas y tecnologías avanzadas para reducir nuestro consumo de agua y optimizar su uso en nuestros procesos.

**Modernizamos las plantas de tratamiento para hacerlas más eficientes y maximizar el uso de agua para servicios en lugar de utilizar agua de primer uso.**

A través de programas de monitoreo continuo y mejoras en nuestras instalaciones, buscamos minimizar el impacto en las fuentes hídricas locales y contribuir al cuidado del medio ambiente. Este enfoque en la eficiencia hídrica refleja nuestro compromiso con la responsabilidad ambiental y el desarrollo sostenible en cada etapa de nuestra operación.



El consumo de agua se relaciona con nuestro sistema de enfriamiento, que opera en un circuito cerrado con pérdidas principalmente por evaporación, junto con el consumo de servicios como los sanitarios y los comedores. Además, nuestras instalaciones tienen concesiones para la extracción de agua de pozos, y contamos con plantas de tratamiento que nos permiten reutilizar el agua tratada para el riego de áreas verdes, contribuyendo así a la conservación y uso eficiente de este recurso.

**256.63** l/t de cemento  
de consumo hídrico



# Biodiversidad

SASB EM-CM-160a.1

La biodiversidad juega un papel crucial en nuestras operaciones, ya que reconocemos que el equilibrio de los ecosistemas es fundamental para el bienestar del planeta y de nuestras comunidades. Estamos comprometidos con preservar y promover la biodiversidad en todas nuestras actividades, nos esforzamos por minimizar nuestro impacto en los hábitats naturales y trabajamos en estrecha colaboración con expertos y autoridades locales para identificar y proteger especies endémicas o en peligro de extinción en nuestras áreas de influencia.

Además, estamos conscientes de que nuestra principal fuente de materia prima para la producción de cemento proviene de las canteras, las cuales tienen un impacto significativo en el entorno. Por ello, nos esforzamos por mantener la integridad de estas zonas mediante medidas de conservación y rescate de la flora y fauna nativas.

Entre las medidas que tomamos, estas son las principales:

- Operamos viveros donde cultivamos especies vegetales que se encontraban en áreas deforestadas, las cuales luego son trasplantadas a otras zonas en lo que denominamos como flora recuperada.

- Colaboramos estrechamente con organizaciones ambientales civiles para llevar a cabo acciones en favor del cuidado y la recuperación de la biodiversidad.
- Trabajamos en conjunto con las autoridades gubernamentales para identificar y restaurar áreas de terceros mediante programas de reforestación.

## Dragon

Ha estado colaborando con el MDIFW para observar y monitorear una pareja de halcones peregrinos que anidaron desde 2019 hasta 2023. Los halcones produjeron cuatro crías viables cada año observado, la cual es una de las tasas de éxito más altas para halcones que anidan en el estado de Maine.



CAPITAL

# HUMANANO.

GRI 3-3

33

Informe de sostenibilidad 2023





# Seguridad y salud ocupacional

GRI 3-3, 403-1, 403-5, 403-7, 403-9

SASB EM-CM-320a.1

Nuestra prioridad absoluta es mantener los estándares de seguridad y salud ocupacional más estrictos para nuestros colaboradores, garantizando instalaciones seguras para prevenir cualquier tipo de accidente. Velar por la seguridad y el bienestar de nuestro equipo va más allá de cumplir con las obligaciones legales: es un valor fundamental que implica proteger nuestra Organización, nuestro personal y asegurar nuestro derecho a operar en cumplimiento con las normativas legales para el beneficio de la comunidad.

**Adoptamos una estrategia enfocada en el control de tres áreas críticas:**

- Equipo y maquinaria en movimiento
- Elevación y soporte de carga
- Control de caídas a diferente nivel

La salud de nuestros colaboradores, contratistas y proveedores es esencial para alcanzar nuestros objetivos comerciales y lograr resultados positivos. En todas nuestras plantas implementamos iniciativas y medidas para fomentar la salud tanto de nuestros colaboradores como de sus familias.

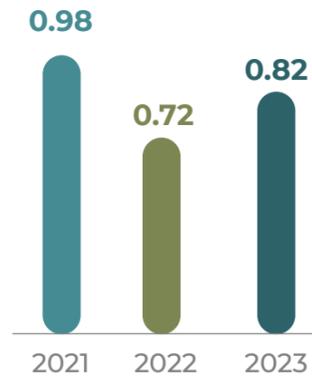


La salud y seguridad ocupacional ha representado uno de nuestros desafíos más importantes, por lo que continuamos implementando el principio de “la seguridad no es negociable” como parte esencial de nuestra cultura empresarial, a través de la cual implementamos un programa anual integral de seguridad y salud que abarca actividades de concientización, formación, entrenamiento, capacitación e inspecciones, diseñadas para prevenir lesiones y enfermedades laborales. Este enfoque también se traduce en políticas y prácticas que aseguran un entorno laboral seguro, promueven la salud física y mental de nuestros colaboradores, y fomentan su bienestar en todas las áreas de sus vidas.

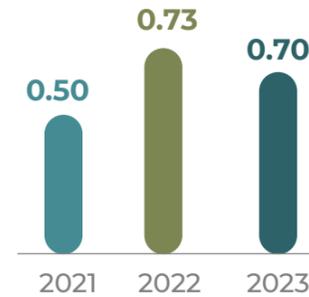
Reconocemos que un equipo saludable y seguro mejora la productividad y la calidad del trabajo, y también fortalece nuestra cultura organizacional, contribuyendo así al desarrollo sostenible de las comunidades donde operamos. Por ello, nos comprometemos a cumplir con los estándares más rigurosos de seguridad, ofreciendo un ambiente laboral óptimo para todos los colaboradores, proveedores y visitantes de nuestras instalaciones.

Nuestro enfoque de prevención se basa en un liderazgo comprometido desde la Dirección General hasta los gerentes operativos, centrándose en evitar accidentes graves o enfermedades laborales y en el aprendizaje continuo para mejorar la prevención y reducir la exposición.

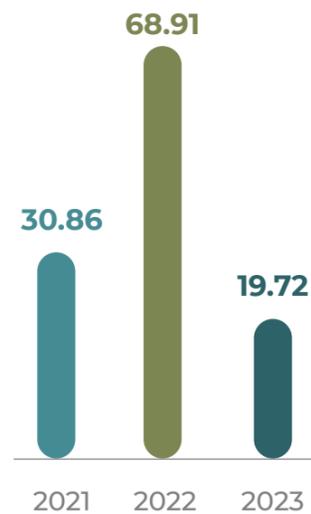
**Índice de días perdidos por accidentes laborales**



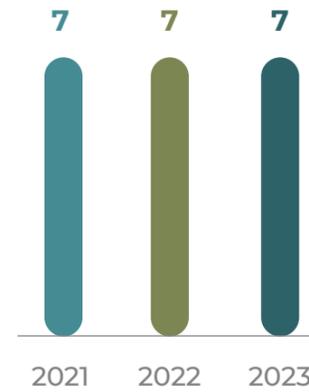
**Tasa de tiempo perdido por incidentes**



**Tasa de gravedad**



**Personal afectado por lesiones incapacitantes**



Aunado a estas medidas, implementamos Fortalécete, un programa integral en mente y cuerpo. Es un modelo que desarrolla la disciplina y compromiso, y está compuesto por rutinas, entrenamientos, planes alimenticios y seguimiento para mejorar la salud física y mental de nuestros colaboradores más allá de las actividades que desarrollan dentro de nuestras plantas.



**En nuestras plantas de Estados Unidos, todos los Directores de Seguridad han completado 30 horas de capacitación en Administración de Seguridad y Salud Ocupacional, y han reducido su tasa de gravedad de incidentes en un 50%.**

# Nuestra gente

GRI 2-7

**1,512** colaboradores  
en Fortaleza Materiales

## Plantilla por género

**1,225**  
Hombres



**287**  
Mujeres



**19%** mujeres

**2** directoras

**10** gerentes mujeres

**44** mujeres  
en mandos medios

**89** mujeres  
en puestos operativos

**1.19** ratio de sueldo  
base mujeres vs. hombres

## Plantilla por tipo de empleo

**1,512**  
Permanente



**28**  
Temporal

**36**

Giant Cement Holding Inc. ha aumentado el número de mujeres colaboradoras en puestos directivos y cuenta con iniciativas para promover la inclusión de directivos afroamericanos.



# Atracción y retención de talento

GRI 2-30, 401-1, 401-2

**242** nuevas contrataciones en 2023

Tasa de rotación de **18.28%**

**43** vacantes cubiertas con talento interno

**54.1%** de nuestros colaboradores se encuentran sindicalizados



**Establecemos diversos canales de comunicación para mantener una cercanía con nuestros colaboradores y fomentar su participación activa en la empresa.**

---

**Uno de los retos más significativos para Giant Cement ha sido la fuga de talento, por lo que en 2023 integramos planes de desarrollo, compensación e integración que nos ayudaron a reducir esta pérdida en un 12%.**

En Fortaleza Materiales valoramos enormemente el conocimiento técnico de nuestros colaboradores, buscando contratar personas con experiencia en el sector y una sólida capacidad técnica, complementando esto con capacitación continua para asegurar un equipo altamente competente. Nuestro enfoque de contratación se basa en la integridad y coherencia de los individuos, tanto en su desempeño laboral como en su comportamiento personal y profesional, pues buscamos colaboradores apasionados y comprometidos.

Promovemos un entorno organizacional inclusivo y diverso, reflejado en nuestro Código de Ética y en la Política de Atracción de Talento, donde cada colaborador se sienta valorado y reconocido, con una política de vacantes que garantiza la consideración de al menos una mujer entre los candidatos presentados. Sin embargo, la contratación se decide con base en la experiencia y competencias técnicas.

Nuestra principal estrategia está dirigida a consolidar un bienestar 360° en todos y cada uno de nuestros colaboradores. Esto lo implementamos a través de la dirección de

planes y programas que logran alcanzar un nivel alto de satisfacción en nuestra población en el ámbito personal, laboral, familiar y social. A pesar de nuestros resultados satisfactorios, siempre estamos buscando desarrollar mejoras y responder de forma óptima a las necesidades de nuestros colaboradores.

Por otro lado, mantenemos relaciones positivas con los sindicatos de nuestros colaboradores, respetando su derecho a la sindicalización y promoviendo un entorno laboral equitativo y colaborativo. Para Fortaleza Materiales es importante encontrar un equilibrio entre las diversas secciones sindicales, abordando sus distintas preocupaciones, peticiones y demandas, al tiempo que se cumplen las políticas internas de la empresa y se respeta su cultura, filosofía y directrices. Esto busca lograr consensos y fortalecer la cohesión dentro de la organización, lo que alcanzamos mediante el trabajo en equipo, una estrategia sólida de recursos humanos y un compromiso firme de crear un entorno laboral que satisfaga las necesidades de todos los empleados.



NUESTRO

# EQUIPO.

NUUESTRA MAYOR FORTALEZA

39

Informe de sostenibilidad 2023



## Fortaleza Materiales Centro

Durante 2023, crearon alianzas con centros de enseñanza técnica y superior que operan en zonas cercanas a las plantas para dar a conocer a Cementos Fortaleza y posicionarse como una empresa en la cual trabajar y así fortalecer la atracción de talento. Asimismo, participan de forma activa en las bolsas de trabajo y organizan ferias de empleo para atraer a las personas que se encuentran buscando nuevas oportunidades laborales.

A nivel interno, desarrollaron un paquete atractivo de compensación para motivar la movilidad internacional de ejecutivos en posiciones claves, lo cual les ha facilitado la transferencia de conocimiento, gestión de cambio y desarrollo de su clima y cultura organizacional.

**En 2023 se transfirieron dos ejecutivos de Fortaleza México y dos ejecutivos de Fortaleza Costa Rica a la nueva compañía de Fortaleza El Salvador.**

**2,000 días sin accidentes incapacitantes en Fortaleza Costa Rica.**

**Sólo se presentaron 2 renunciaciones voluntarias.**

**Great  
Place  
To  
Work.  
Certified**

**Certificación  
Great Place To Work**



Cementos Fortaleza El Salvador tuvo un año muy retador debido a su inicio de operaciones productivas y comerciales, por lo que debieron contar con la plantilla organizacional completa en los primeros meses del año. Trabajaron de la mano de la Dirección para promover un ambiente de trabajo seguro y saludable bajo los estándares de la Organización.



Algunas de las medidas de compensación para los colaboradores fueron:

- Incremento salarial anual en abril
- Canastas navideñas
- Tarjetas de regalo de \$100 dólares
- Regalos para los hijos de los colaboradores



## Giant Cement

Para el área de Recursos Humanos, el mayor reto durante 2023 fue la alta tasa de rotación, por lo que tomaron algunas medidas para reducirla, como aumentar los salarios en las plantas con más renuncias, así como mejorar la gerencia del departamento. De esta forma, redujeron de forma exitosa la rotación en diversas locaciones. Además, han llegado nuevos colaboradores que han hecho a la Organización más fuerte y mejorado el negocio.

**169** nuevas contrataciones

**25.73%** tasa de rotación

# Desarrollo de talento

GRI 404-1, 404-2

Nos enfocamos en tener un equipo de colaboradores altamente calificados, con los conocimientos técnicos requeridos para desempeñar sus roles de forma adecuada. También buscamos desarrollar líderes que conduzcan a la empresa a largo plazo. Por eso, consideramos crucial el desarrollo de nuestro talento en todos los niveles en Fortaleza Materiales. Con la intención de que nuestros colaboradores mejoren su desempeño, constantemente implementamos un catálogo amplio de programas y cursos para ellos.

A lo largo de cada año, destinamos nuestros esfuerzos de capacitación a diferentes temas con la intención de brindar un conocimiento integral que perdure en el tiempo.

**Todas nuestras capacitaciones se llevan a cabo sin distinciones de género.**

## **Durante 2023, estos fueron los talleres y cursos que impartimos:**

- 1 Trabajamos en colaboración con diversas instituciones educativas para ofrecer cursos a colaboradores en posiciones clave.
- 2 En el “Año Financiero” de 2023, nos centramos en mejorar la educación financiera de nuestro equipo. Impartimos un taller en línea sobre finanzas personales para todos los colaboradores de habla hispana. Aunado a esto, desarrollamos un curso de finanzas para ejecutivos no financieros en el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM). Además, proporcionamos capacitación sobre las Afores a través de Scotiabank, con énfasis en México, en donde cubrimos temas como comprensión de las Afores, planificación de la jubilación y selección de fondos de ahorro para la jubilación.
- 3 Ofrecimos capacitaciones en sostenibilidad para destacar su importancia y efectos a nivel individual y colectivo. Observamos un cambio de mentalidad entre los colaboradores, quienes empezaron a cuestionar cómo reducir consumos e innovar en sus operaciones.
- 4 Curso de Excel básico e intermedio.
- 5 Clases de inglés.
- 6 Licencias en capacitación en idiomas (inglés).
- 7 Programa de neurociencias para la seguridad.
- 8 Curso de Ética y Conducta.
- 9 ¿Qué es el acoso y cómo erradicarlo?



**46,659** horas  
totales de capacitación  
30.85 horas promedio de  
formación por colaborador

74% de los colaboradores  
de Fortaleza Materiales  
Centro capacitados

Aunado a lo anterior, la Universidad Fortaleza es un programa que tiene como objetivo especializar en cemento a todos nuestros colaboradores a través de programas educativos con materias que desarrollan habilidades de especialización y así tener oportunidad de desarrollarse internamente dentro de la Organización.

También contamos con Idiomas Fortaleza, que lanzamos de manera general en todas nuestras localidades como un medio para que nuestros colaboradores tuvieran la oportunidad de desarrollar el idioma inglés en habla, lectura y escucha. Contamos con las modalidades presencial y en línea con diferentes horarios que se ajustan a los tiempos y necesidades de cada colaborador.

# Relación con la comunidad

GRI 3-3, 203-1, 203-2, 413-1

Reconocemos la importancia de establecer y mantener una relación sólida y constante en todas las etapas de nuestra operación con las comunidades donde impactamos. Esta relación es fundamental para fortalecer la confianza, fomentar la transparencia y promover el diálogo abierto y constructivo. A través de una comunicación efectiva y acciones concretas, buscamos no sólo cumplir con los estándares ambientales y sociales, sino también contribuir de manera significativa al desarrollo sostenible de las comunidades donde operamos. Esta relación cercana nos permite comprender las necesidades y preocupaciones de la comunidad, así como trabajar en conjunto para encontrar soluciones que beneficien a ambas partes y al entorno en general.

**En 2023 no se reportaron operaciones con impactos negativos en las comunidades. Sin embargo, contamos con los procedimientos necesarios para actuar en caso de alguna crisis.**

**Fomento de la cultura, deporte y salud**

**Fortalecimiento del desarrollo económico local**

**Cuidado y preservación del medio ambiente**

**Construcción de infraestructura**

**Pilares de la estrategia de acercamiento comunitario**



Nuestros principales impactos en la sociedad:

- Generación de empleos directos e indirectos en las comunidades aledañas a las plantas. En algunas de ellas existen agrupaciones de transportistas que ofrecen sus servicios para transportar cemento a nuestros clientes.
- Aportamos cemento en colaboración con autoridades locales para mejorar la infraestructura social de las comunidades, como caminos, plazas públicas, escuelas, iglesias y canchas deportivas.
- Periódicamente realizamos campañas de recolección de PET en las que convocamos a las comunidades a participar activamente. A cambio del plástico que recolectan, entregamos plantas y árboles provenientes de nuestros viveros para concientizar a las personas sobre el cuidado de la biodiversidad.

Con el Modelo de Responsabilidad Social que implementamos, pretendemos dejar atrás el asistencialismo para poner en marcha un sistema de gestión social integrado en nuestras operaciones. Este sistema está enfocado en conocer los impactos de la Organización a nivel socio-ambiental con el fin de potenciar los positivos y reducir los negativos. De esta forma buscamos generar un crecimiento integral y sostenido en donde se involucre a individuos, organizaciones y grupos de interés.



**En 2023, recibimos por segundo año el premio ESR®, otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) y la Alianza por la Responsabilidad Social Empresarial (AliaRSE).**

Fomentamos el desarrollo social a través de la conexión y la participación conjunta en iniciativas colaborativas y mediante la ejecución del Programa de Involucramiento Comunitario. Establecemos vínculos respetuosos y beneficiosos mutuamente con las comunidades, manteniendo canales de comunicación abiertos. Respetamos sus tradiciones y cultura, contribuyendo a su desarrollo autónomo. Nuestra interacción se basa en el trato digno y la colaboración constante; escuchamos activamente, investigamos y respondemos de manera clara a las inquietudes y quejas expresadas por las comunidades.

Hemos establecido los fundamentos de nuestro enfoque de relación con las comunidades basándonos en principios guía y directrices claras. Contamos con políticas y procedimientos que nos permiten llegar a acuerdos colaborativos, involucrando de manera activa a las comunidades y autoridades para mejorar la infraestructura en las áreas cercanas a nuestras operaciones.

## Alimentación

Apoyar la alimentación en las comunidades es fundamental para garantizar su bienestar y salud. Con nuestras acciones buscamos proporcionar acceso a alimentos suficientes y también asegurar que estos sean nutritivos y de calidad. En diferentes plantas en Estados Unidos y México, hemos desarrollado voluntariados anuales donde se sirve comida a los visitantes a festivales y también donamos alimentos no perecederos a iglesias locales para su distribución. Esto refleja el compromiso que tenemos en todas nuestras plantas con el bienestar y el apoyo alimentario en las respectivas comunidades.

## Salud

Nuestra intención es brindar apoyo y recursos a quienes más lo necesitan en nuestras diferentes plantas, por lo que hemos desarrollado iniciativas como el patrocinio de un campamento anual para niños quemados y el Día Anual de Concientización sobre Incendios, además de realizar donaciones significativas. Hemos recaudado donaciones monetarias para el Centro de Cáncer de Mama Prisma Toumey en Sumter, gracias al apoyo de los colaboradores. En los siguientes años, mantendremos nuestro compromiso con las comunidades donde nos encontramos.

## Educación

Contamos con iniciativas para mejorar la educación de las comunidades donde nos encontramos. Con ellas, pretendemos brindar apoyo y recursos que permitan a los jóvenes y sus familias acceder a mejores oportunidades educativas. Dentro de ellas se encuentra el patrocinio a equipos deportivos juveniles locales, fondos de becas universitarias, donaciones de diccionarios, útiles y dulces a escuelas locales y aportaciones a museos para que continúen con la difusión del conocimiento.

## Comunidad local

Estamos comprometidos a colaborar estrechamente con las comunidades donde tenemos operaciones para fomentar el desarrollo de cada una de ellas. Durante 2023, donamos cemento para mejorar la infraestructura vial y social en algunos municipios, patrocinamos torneos de golf locales para recaudar fondos y realizamos donaciones de juguetes.

Resaltamos el apoyo de Fortaleza Materiales tras los daños ocasionados por el huracán Otis en Acapulco, Guerrero. Nos asociamos con las fundaciones de Grupo Carso y Grupo Kaluz para recaudar fondos destinados a su reconstrucción. Estamos gratamente impresionados por la forma en que todos los colaboradores se comprometieron con las colectas y por la rapidez y eficacia con la que nos organizamos. En un tiempo récord, distribuimos materiales a precios preferenciales a personas afectadas por el huracán, contribuyendo así a la reconstrucción de techos en alrededor de 200 casas en Guerrero, y enviamos camiones con cal a las zonas damnificadas.



## Conservación ambiental

Además de las acciones que realizamos en nuestras operaciones para reducir el impacto al medio ambiente, también colaboramos para garantizar un futuro sostenible y proteger los recursos naturales más allá de nuestras actividades. Apoyamos monetariamente a sociedades que se dedican a la conservación de animales en peligro y siempre mantenemos una constante comunicación con nuestras comunidades para saber cuáles son sus preocupaciones y necesidades ambientales. Continuaremos trabajando en la conservación del medio ambiente y el trabajo conjunto con las comunidades locales para proteger y preservar nuestros ecosistemas.



# Estrategia H&S



Primera etapa

Segunda etapa

Tercera etapa

En este momento nos encontramos en la **primera etapa**, que se rige por cinco ejes:



Cumplimiento legal



Detener accidentes graves o fatales (exposiciones críticas)



Clima y cultura organizacional



Liderazgo



Salud ocupacional e higiene

EJE	ACCIONES	METAS
<b>Cumplimiento legal</b>	Asegurar el cumplimiento de todos los requerimientos de ley por sitio de trabajo en materia de salud y seguridad a través de evaluación de requerimientos legales, planes de acción, revisiones de cumplimiento y auditorías internas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cumplimiento legal en seguridad y salud superior al 80%.</li> <li>• Cero multas por incumplimientos legales.</li> </ul>
<b>Detener accidentes graves o fatales</b>	<p>Controlar las exposiciones críticas que puedan causar fatalidades, accidentes graves o catastróficos.</p> <p>Enfoque en el orden y limpieza, los análisis de riesgos, los manuales de operaciones, procedimientos, control de cambios, el balance de consecuencias, higiene industrial y planes de emergencia.</p> <p>Atención especial a los grupos vulnerables de la organización: limpieza, vigilancia, contratistas, personal de nuevo ingreso o trabajos en solitario.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cero accidentes graves, fatales o críticos.</li> <li>• Cero amputaciones</li> <li>• LTIFR &lt; 1.0</li> <li>• TIFR &lt; 1.5</li> <li>• SR &lt; 15</li> </ul>
<b>Clima y cultura organizacional</b>	<p>Incrementar en 10% la percepción positiva en materia de seguridad de la última encuesta de clima organizacional. La estrategia incluye intercambios entre líderes y subordinados, justicia de procedimientos, credibilidad de la gerencia, relaciones entre grupos, trabajo en equipo, valor organizacional por la seguridad y acercamiento.</p> <p>Incorporar acciones adicionales desde el corporativo para generar cultura, como concursos de videos corporativos, semanas de la seguridad corporativa, cine club de la seguridad y concursos fotográficos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear una nueva cultura con periodos sin accidentes cada vez más largos desde la base.</li> <li>• Mayor reporte de exposiciones sin temor a represalias.</li> </ul>
<b>Liderazgo</b>	<p>Supervisión de todos quienes tengan a su cargo personal y en la generación de indicadores para la supervisión en materia de seguridad.</p> <p>Evaluación con Safety Test a personal que opera equipos críticos (grúas, montacargas, hornos, equipo móvil, calderas, autoclaves).</p> <p>Desarrollo del personal de H&amp;S para certificarse como coaches profesionales en salud y seguridad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Liderazgo en campo.</li> <li>• Intervenir antes de que debamos hacerlo por un accidente.</li> </ul>
<b>Salud ocupacional e higiene</b>	<p>Controles de vacunación y pruebas hasta que sea declarada como controlada la pandemia. Aunado a esto, incluir temas locales de detección y promoción de la salud, y campañas locales según síntomas y síndromes poblacionales</p> <p>En cuanto a la higiene industrial, controlar con base en la jerarquía de control la exposición de los grupos ocupacionalmente expuestos (iluminación, temperatura, ruido, polvo, vibración y ergonomía); realización de estudios pendientes de higiene y seguimiento con tendencias a la exposición con base en estudios médicos anuales y factores psicosociales</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cero enfermedades profesionales por temas de higiene industrial.</li> <li>• Crear áreas y operaciones libres de uso de E. P. P.</li> </ul>



CONSTRUYENDO UN MAÑANA

# MÁS VERDE

HOY.

# Cultura organizacional

Los principios y comportamientos de nuestra cultura organizacional son fundamentales para nuestro éxito y para el desarrollo de una estrategia de sustentabilidad sólida, pues guían cada una de nuestras decisiones y acciones. Nuestra cultura organizacional se basa en la seguridad, la responsabilidad y el trabajo en equipo, lo que nos permite establecer relaciones sólidas con todas nuestras partes interesadas y trabajar en colaboración para abordar los desafíos de manera efectiva. Creemos firmemente que al alinear nuestros principios y comportamientos con nuestras prácticas comerciales, podemos crear un impacto positivo.



# Evaluación de desempeño

GRI 404-3

En Fortaleza Materiales seguimos un enfoque basado en el rendimiento. Al comienzo de cada año, los colaboradores se reúnen con sus superiores para establecer objetivos que sean SMART, es decir, Específicos (*Specific*), Medibles (*Measurable*), Alcanzables (*Achievable*), Razonables (*Reasonable*) y con un plazo definido (*Time-based*). Al final del año, se lleva a cabo una evaluación de desempeño utilizando un sistema basado en un parámetro establecido en Success Factors. Cada colaborador realiza su autoevaluación respecto al progreso de sus objetivos, recopila pruebas y presenta los resultados a su superior. Luego, el superior evalúa cada objetivo y proporciona retroalimentación al colaborador de manera clara y transparente, tanto verbalmente como a través de la plataforma. Una vez completada la evaluación, el colaborador firma el informe de conformidad y los resultados se registran en el sistema.

**693**  
colaboradores  
recibieron una  
evaluación de  
desempeño en  
2023





TRANSPARENCIA Y

# CUMPLIMIENTO

GRI 3.3



# Código de Ética

## GRI 3.3

Nuestro Código de Ética establece las pautas de comportamiento que deben seguirse en todas nuestras actividades empresariales e integra los valores fundamentales de la empresa. Este código debe ser respetado en todo momento por nuestros colaboradores y por todas las personas con las que mantenemos relaciones comerciales. Es aplicable en las tres regiones donde tenemos presencia: México, Estados Unidos y Centroamérica.

En 2023 lo actualizamos una vez más para incorporar nuevos elementos relevantes y mantener nuestro compromiso con su revisión y mejora. Algunos de los temas abordados son:

- Protección contra represalias
- Sanciones disciplinarias y otras consecuencias de las violaciones del Código
- Conflictos de interés
- Libre competencia

- Pagos indebidos y soborno
- Privacidad
- Información confidencial
- Seguridad y manejo de información privilegiada
- Derechos de propiedad intelectual
- Neutralidad política
- Control de exportaciones
- Igualdad de oportunidades
- No discriminación
- Salud y seguridad
- Medio ambiente

Nuestro Código de Ética y Política Anticorrupción se comunica a 100% de nuestros colaboradores, miembros del Consejo Directivo, proveedores y clientes mediante comunicados internos, programas de capacitación y cartas de refuerzo. Asimismo, estas políticas y códigos están disponibles en un portal al que todos los colaboradores y partes interesadas pueden acceder.



Todas las denuncias, sin importar el medio utilizado, son remitidas al Comité de Cumplimiento para su evaluación y determinación de las acciones a tomar.

## Canal de denuncias

Contamos con un sistema de denuncias que permite a nuestros grupos de interés reportar cualquier comportamiento que pueda violar nuestros principios o contravenir leyes, regulaciones o nuestro Código de Ética. Este canal de denuncias se comunica directamente con el Gerente o Supervisor, el Comité de Cumplimiento, el Departamento local de Recursos Humanos, el equipo jurídico, la Auditoría Interna y el Área de Control Interno de Fortaleza Materiales.

Además de estos canales, ofrecemos la posibilidad de realizar denuncias de forma anónima o identificada a través de nuestra página web: [www.fortalezamateriales.com](http://www.fortalezamateriales.com) y el correo electrónico: [comite.cumplimiento@fortalezamateriales.com](mailto:comite.cumplimiento@fortalezamateriales.com).

El Comité de Cumplimiento tiene bajo su cargo atender las quejas de este canal de denuncias, establecer sanciones disciplinarias en caso de incumplimiento, revisar periódicamente nuestro programa de cumplimiento e interpretar los conflictos de interés.

# Eficiencia y rentabilidad

GRI 201-1

La estrategia financiera durante 2023 se focalizó en el desarrollo de proyectos de inversión que beneficien la capacidad productiva de Fortaleza Materiales, así como la optimización y contención de costos y gastos, y la rentabilidad a través de los niveles de precios que impulsen mayores márgenes operativos y que permitan continuar con nuestro crecimiento.

**Nuestra prioridad es el incremento del uso de combustibles alternos en los procesos productivos para optimizar los costos energéticos.**

## RESULTADOS

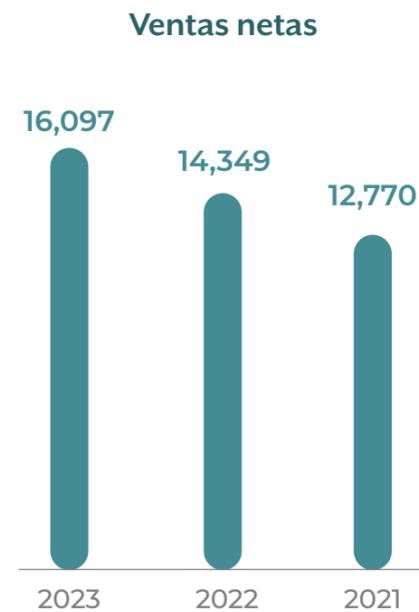
en millones de pesos

Indicadores	ENERO – DICIEMBRE			
	2023	2022	2021	Δ% 2023 vs. 2022
Ventas netas	16,097	14,349	12,770	12.1%
Costo de ventas	11,618	11,170	9,100	4%
Utilidad bruta	4,479	3,179	3,670	11.6%
% de ventas netas	28%	22%	29%	27.2%
Gastos generales	1,234	1,182	1,124	4.3%
Utilidad (pérdida) de operación	3,245	1,997	2,546	62.4%
% de ventas netas	20%	24%	20%	16.6%
EBITDA	4,661	3,467	3,572	34.4%
% de ventas netas	29%	24%	28%	100%
Resultado integral de financiamiento neto	2,445	1,255	455	94.8%
Utilidad (pérdida) antes de impuestos	800	772	2,091	3.6%
Impuesto a la utilidad	656	451	511	45.4%
Utilidad (pérdida) neta consolidada	144	321	2,219	55.1%

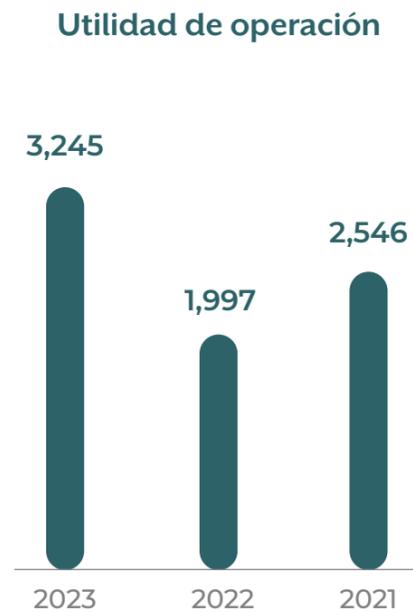
# Balance

en millones de pesos

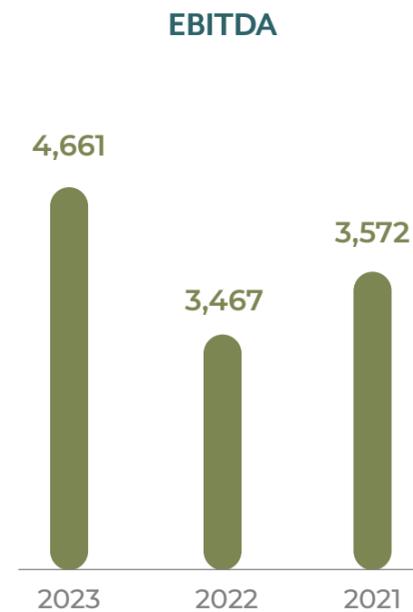
Indicadores	ENERO – DICIEMBRE			
	Diciembre 2023	Diciembre 2022	Diciembre 2021	Δ% 2023 vs. 2022
Efectivo y equivalentes de efectivo	2,115	1,980	1,936	6.8%
Cientes neto	1,184	1,141	1,060	3.7%
Inventarios neto	2,122	1,955	1,647	8.5%
Proveedores	1,984	2,015	1,764	1.5%
Deuda total	7,599	10,815	9,676	29.7%
Deuda neta	5,484	8,835	7,740	37.9%
Capital contable	12,049	10,372	11,999	16.1%
Capital contable de la participación no controladora	2,403	1,107	1,390	117%



● Ventas netas



● Utilidad de operación



● EBITDA

Fortaleza Materiales registró un incremento del 5% en ventas vs. 2022 gracias al incremento de precios en México y EEUU, además del aumento de volumen en El Salvador. Además, el EBITDA aumentó 34.4% por el aumento en los precios de los principales productos, así como por una fuerte disciplina en gastos operativos.

**Cementos Fortaleza Costa Rica cumplió en un 98.44% su objetivo de EBITDA anual, pese al estancamiento económico del país y la baja del volumen de ventas.**

# Comunicación con los grupos de interés

GRI 2-29

Mantener un diálogo abierto y transparente con nuestros colaboradores, clientes, proveedores, comunidades locales y otras partes interesadas es esencial para construir relaciones sólidas y fomentar la confianza mutua. A través de una comunicación clara y constante, podemos comprender mejor sus necesidades, expectativas y preocupaciones, lo que nos permite tomar decisiones informadas y desarrollar estrategias que gene-

ren un impacto positivo en todos los niveles. Esta comunicación bidireccional también nos brinda la oportunidad de recibir retroalimentación valiosa, identificar áreas de mejora y fortalecer nuestro compromiso con la responsabilidad social y la sustentabilidad en todas nuestras operaciones.

GRUPOS DE INTERÉS	OBJETIVO DE LA RELACIÓN	CANALES DE COMUNICACIÓN	FRECUENCIA
<b>Accionistas e inversionistas</b>	Acceso a la información financiera y de sostenibilidad relevante para tomar decisiones oportunas y transparentes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Correo, llamadas y reuniones con el área de relación con inversionistas</li> <li>• Informe de Sostenibilidad</li> <li>• Canal de denuncias</li> </ul>	Mensual Trimestral Anual
<b>Autoridades</b>	Cumplimiento a la normatividad aplicable a cada país en donde se tienen operaciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reportes</li> <li>• Canal de denuncias</li> <li>• Informe de Sostenibilidad</li> </ul>	Mensual Trimestral Anual

GRUPOS DE INTERÉS	OBJETIVO DE LA RELACIÓN	CANALES DE COMUNICACIÓN	FRECUENCIA
<b>Colaboradores</b>	Desarrollo personal y profesional y calidad de vida en el trabajo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Buzón de quejas y sugerencias</li> <li>• Canal de denuncias</li> <li>• Sistema de evaluación de desempeño</li> <li>• Informe de Sostenibilidad</li> <li>• Encuesta de clima laboral</li> <li>• Revista interna</li> <li>• Comunicados</li> <li>• Cápsulas informativas</li> <li>• Town hall</li> <li>• Eventos virtuales</li> <li>• Correo electrónico</li> <li>• Pantallas</li> <li>• Banners</li> <li>• WhatsApp</li> <li>• Listas de difusión</li> </ul>	Diaria
<b>Clientes / distribuidores</b>	Calidad de productos y servicios y precios competitivos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Correo electrónico</li> <li>• Llamadas con el equipo comercial</li> <li>• Página web</li> <li>• Redes sociales</li> <li>• Canal de denuncia</li> <li>• Línea de atención a clientes</li> <li>• Encuesta de satisfacción</li> <li>• Informe de Sostenibilidad</li> </ul>	
<b>Proveedores</b>	Ética en las relaciones comerciales y colaboración a largo plazo para la creación de valor	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Correos</li> <li>• Llamadas con el área de compras</li> <li>• Canal de denuncias por incumplimiento al Código de Ética</li> <li>• Informe de Sostenibilidad</li> </ul>	Semanal Mensual
<b>Comunidades</b>	Apoyo institucional para maximizar el impacto positivo generado en causas sociales elegidas mediante voluntariados y/o donativos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Llamadas</li> <li>• Correos con el área de Sostenibilidad</li> <li>• Recursos Humanos locales</li> </ul>	Mensual Trimestral Anual



ACTUANDO CON INTEGRIDAD Y

# RESPONSABILIDAD.

## Satisfacción y atención a clientes

### Nuestro propósito: “Clientes felices”

En la gestión de Fortaleza Materiales, ponemos a nuestros clientes en el centro de todas nuestras acciones. A través de nuestra cultura, principios y comportamientos, así como de la excelencia en nuestras operaciones y productos, buscamos crear valor para ellos mediante la calidad, la confianza, respuestas rápidas, un trato excelente y alianzas comerciales a largo plazo.

Nos esforzamos diariamente por mejorar la distribución al alinear nuestros procesos internos y elevar nuestros estándares de servicio al cliente, lo que se traduce en tiempos de respuesta rápidos y una comunicación oportuna y efectiva. Nuestra experiencia en el negocio ha generado lealtad por parte de nuestros clientes y ha mantenido la confianza en nuestras marcas y en la calidad de nuestros productos, lo que nos ha posicionado de manera favorable en el mercado.

En 2023, seguimos nuestro enfoque de negocio característico, superando las expectativas de nuestros clientes y convirtiéndolos en aliados comerciales a través de un servicio excelente y personalizado, así como respuestas ágiles a sus necesidades. Además, ampliamos nuestra distribución en zonas exclusivas ofreciendo productos que cumplen con los más altos estándares de calidad.

Nos comunicamos de manera constante y efectiva con nuestros clientes para construir conjuntamente márgenes de utilidad adecuados, precios competitivos y acciones comerciales que permitan decisiones acertadas, consolidándonos como el proveedor preferido en el sector.

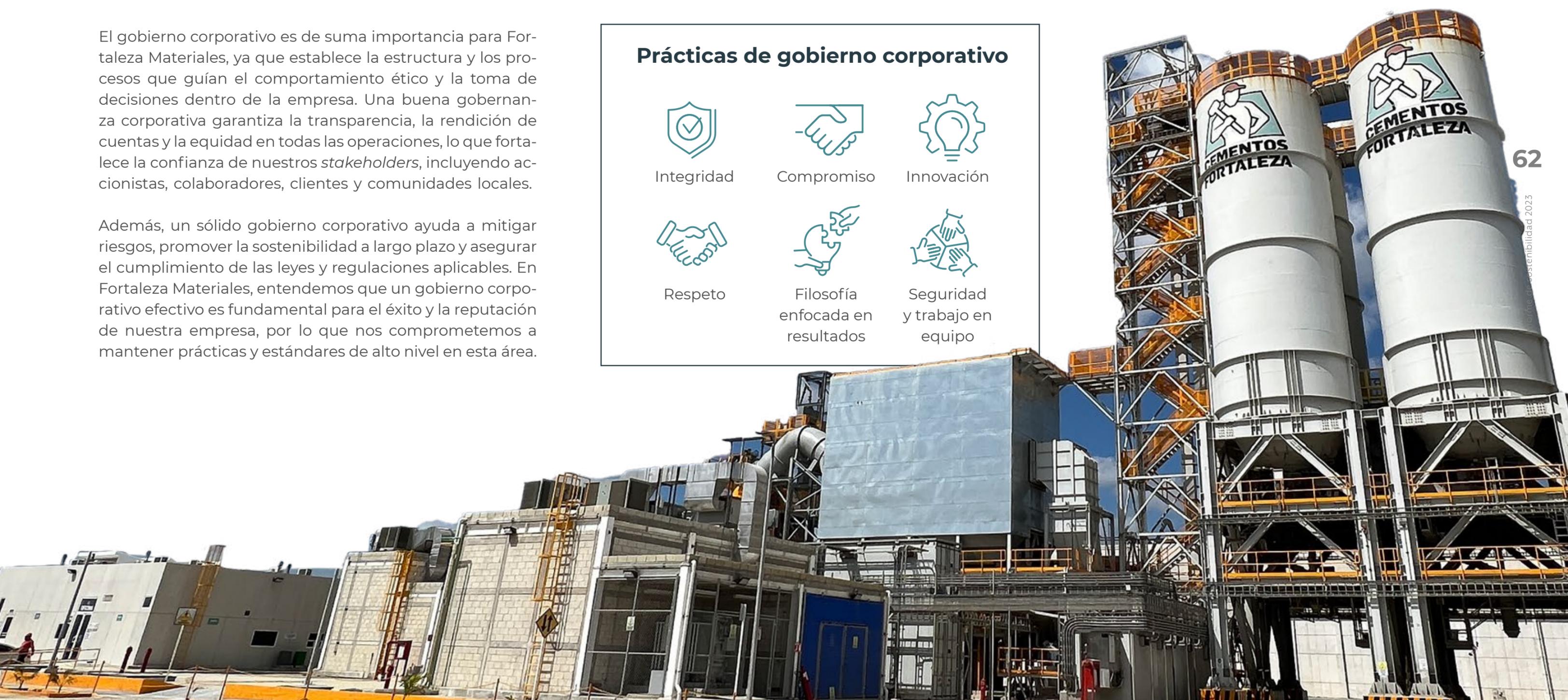


# Gobierno corporativo

GRI 2-9, 2-11, 2-12, 2-13

El gobierno corporativo es de suma importancia para Fortaleza Materiales, ya que establece la estructura y los procesos que guían el comportamiento ético y la toma de decisiones dentro de la empresa. Una buena gobernanza corporativa garantiza la transparencia, la rendición de cuentas y la equidad en todas las operaciones, lo que fortalece la confianza de nuestros *stakeholders*, incluyendo accionistas, colaboradores, clientes y comunidades locales.

Además, un sólido gobierno corporativo ayuda a mitigar riesgos, promover la sostenibilidad a largo plazo y asegurar el cumplimiento de las leyes y regulaciones aplicables. En Fortaleza Materiales, entendemos que un gobierno corporativo efectivo es fundamental para el éxito y la reputación de nuestra empresa, por lo que nos comprometemos a mantener prácticas y estándares de alto nivel en esta área.



## Consejo de Administración

El Consejo de Administración es responsable de definir la visión estratégica de la Organización, supervisar el desempeño del equipo directivo y establecer políticas para analizar y evaluar las operaciones del Grupo. Está compuesto por seis consejeros propietarios, incluyendo dos miembros independientes, y tiene la autoridad para establecer la estrategia empresarial, lineamientos internos y políticas de operación, así como para aprobar transacciones según lo establecido en nuestros estatutos, excepto aquellas reservadas a la Asamblea General de Accionistas.

La Asamblea General de Accionistas designa a los miembros del Consejo mediante votación mayoritaria, garantizando que todos cuenten con experiencia en temas económicos, empresariales y ambientales, contribuyendo a un enfoque sostenible y socialmente responsable. Además, aprueba los paquetes de remuneración de los consejeros con la ayuda de consultores especializados e independientes de la dirección de la empresa.

**Para evitar conflictos de interés, los miembros del Consejo declaran acciones que puedan influir en sus intereses personales y se abstienen de participar en decisiones relacionadas.**

### Composición del Consejo de Administración

**Carlos Slim Helú**

Presidente y Consejero

**Gerardo Kuri Kaufmann**

Consejero

**Juan Rodríguez Torres**

Consejero Independiente

**Antonio del Valle Ruiz**

Consejero

**Juan Pablo del Valle Perochena**

Consejero

**Ernesto Moya Pedrola**

Consejero Independiente

**Luis Fernando Meillón del Pando**

Secretario

## Comité de Auditoría

El Comité de Auditoría colabora estrechamente con el Consejo de Administración en el cumplimiento de sus responsabilidades. Su tarea principal es evaluar los sistemas de control interno y auditoría para identificar áreas de mejora tanto en la empresa como en sus filiales, supervisando la implementación de medidas correctivas o preventivas en caso de incumplimientos financieros, operativos, legales y tecnológicos.

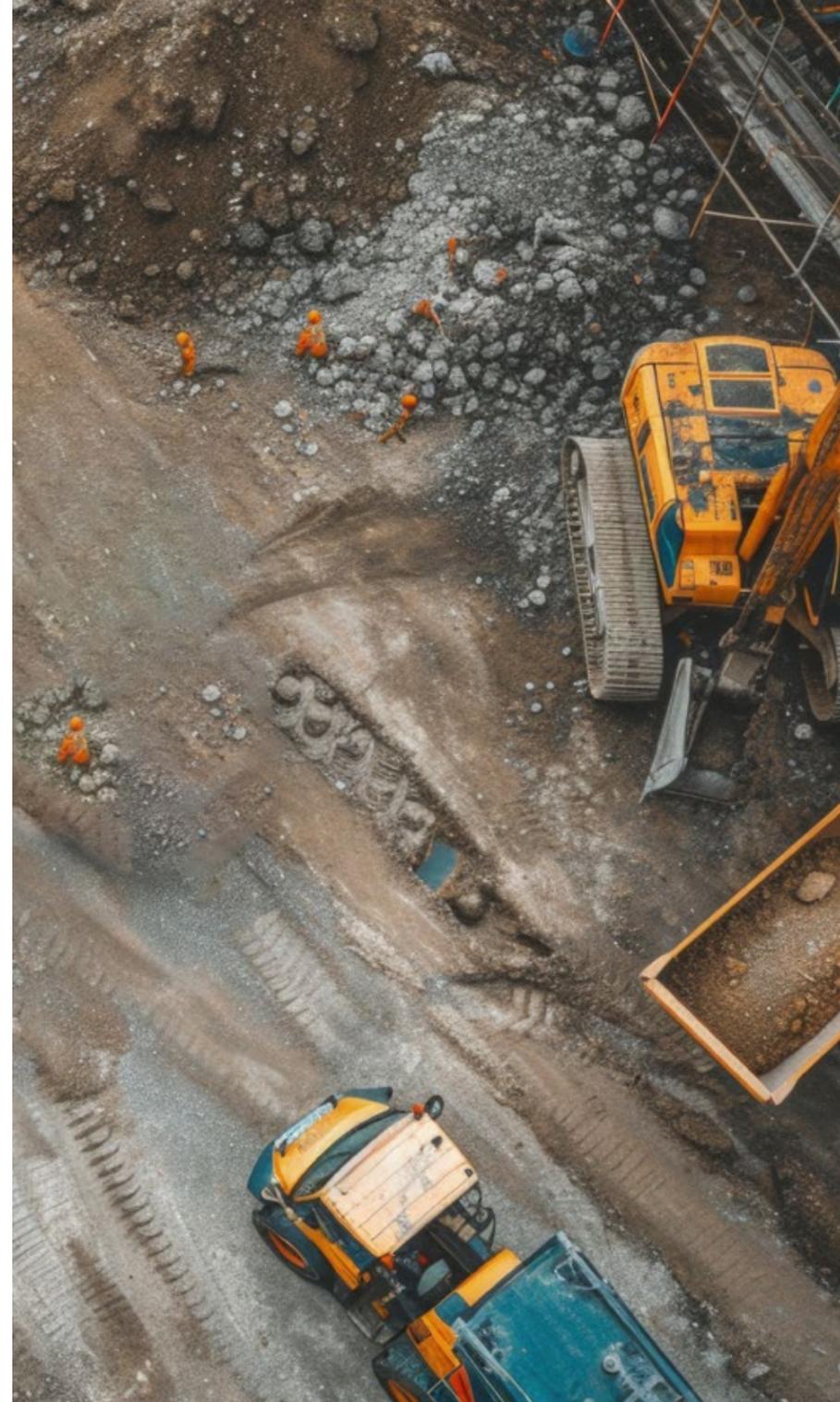
Además, se encarga de evaluar los efectos de modificaciones en políticas contables, seguir las medidas adoptadas respecto a observaciones de partes interesadas y atender denuncias de irregularidades en la administración. Por último, asegura el cumplimiento de acuerdos de asambleas generales de accionistas y del Consejo de Administración.

### Composición del Comité de Auditoría

**Juan Rodríguez Torres**  
Presidente

**Ernesto Moya Pedrola**  
Miembro

**Luis Fernando Meillón del Pando**  
Secretario (sin ser miembro)



## Equipo directivo

Nuestro equipo directivo está compuesto por profesionales con una vasta experiencia en sus campos respectivos, lo cual es fundamental para lograr nuestro sólido rendimiento tanto operativo como financiero.

### Composición del equipo directivo

**Jaime Rocha Font**  
Director General

**María de Lourdes Barajas**  
Directora de Administración y Finanzas

**Paulina Hernández López**  
Directora de Recursos Humanos  
y Gestión Sustentable

**Hideki Kawamura**  
Director de Cemento México

**Tim Kuebler**  
Director de Cemento USA

**Enrique Acosta**  
Director de Cemento Centroamérica

LIDERANDO CON RESPONSABILIDAD

HACIA UN FUTURO

# SOSTENIBLE

GRI 3.3



# Gestión de riesgos y crisis

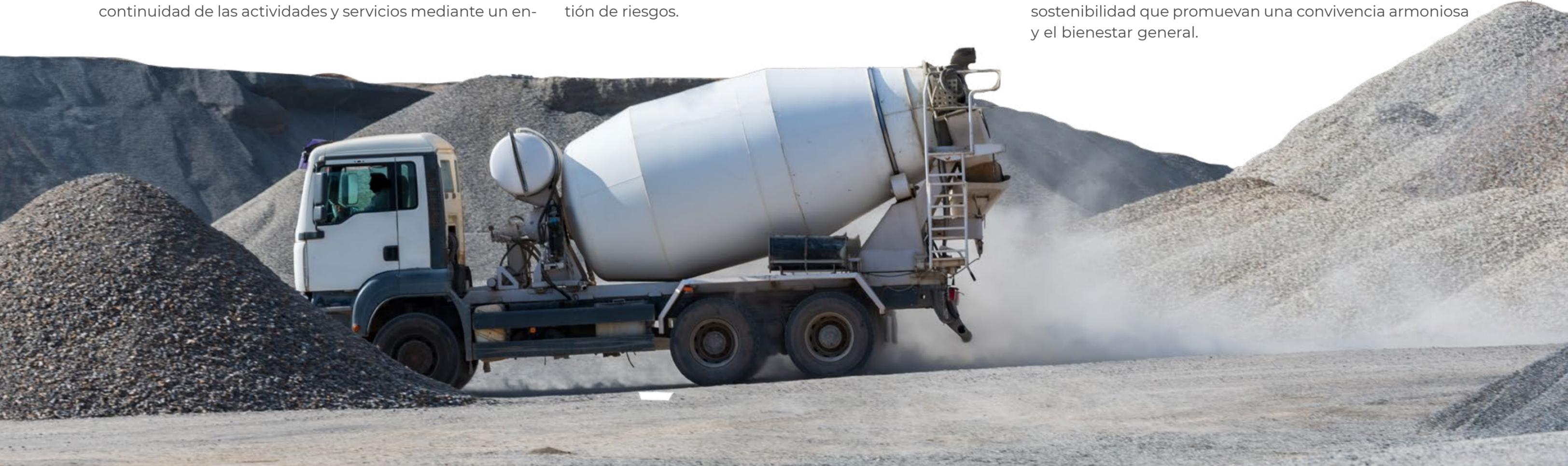
GRI 2-25

En Fortaleza Materiales, nuestro principal objetivo es garantizar la continuidad de nuestras operaciones y servicios a través de un modelo de atención en el que la Dirección General establece las acciones necesarias para prevenir, mitigar y eliminar posibles obstáculos en la operación de la empresa y sus subsidiarias.

Para asegurar este objetivo, tenemos el Plan de Actuación en caso de Contingencia, cuyo objetivo es asegurar la continuidad de las actividades y servicios tanto de la empresa principal como de sus filiales. El propósito es garantizar la continuidad de las actividades y servicios mediante un en-

foque que permite a la Dirección General identificar las acciones requeridas para prevenir, evitar o reducir las posibles interrupciones en las operaciones de Fortaleza Materiales. Se han establecido un Comité de Continuidad Corporativa y un Comité de Continuidad Local en cada unidad de negocio para abordar eventos humanos, técnicos o naturales que puedan afectar la continuidad operativa. Estos comités también son responsables de determinar las medidas necesarias según la magnitud, impacto y riesgo del evento para mitigar cualquier contingencia. Todos los miembros de nuestro Consejo tienen una amplia experiencia en gestión de riesgos.

Para evaluar los riesgos de nuestra organización, revisamos minuciosamente nuestros procesos y determinamos los factores críticos que podrían tener un impacto negativo. Estos factores se analizan junto con los responsables de los procesos para evaluar su probabilidad y consecuencias. Una vez identificados los posibles impactos adversos, elaboramos una matriz de riesgos y controles, la cual es evaluada para garantizar su diseño, implementación y efectividad operativa. Además, colaboramos estrechamente con las comunidades cercanas a nuestras operaciones para comprender sus necesidades y desarrollar programas de sostenibilidad que promuevan una convivencia armoniosa y el bienestar general.



# Derechos humanos

GRI 2-23, 2-24

En Fortaleza Materiales sabemos que el respeto a los derechos humanos es esencial dentro de nuestra cultura corporativa, integrándolo en todas nuestras actividades. Nuestro objetivo es mantener una presencia ética en las áreas en las que operamos, lo cual requiere que todos los integrantes de nuestra organización implementen estrategias y mejoren sus habilidades para garantizar que nuestras operaciones y prácticas empresariales sean respetuosas de los derechos humanos tanto interna como externamente. Con este fin, contamos con una política de derechos humanos que se aplica a todos los miembros de Fortaleza Materiales y sus subsidiarias, centrándose principalmente en los colaboradores, los proveedores, el medio ambiente y las comunidades.



## Colaboradores

- Facilitación del desarrollo humano y profesional de los colaboradores en armonía con la Organización. Se trata a todos los colaboradores con el mismo respeto y dignidad.
- Respeto al derecho de los colaboradores a afiliarse a sindicatos.
- Todas las actividades están libres de cualquier esquema de esclavitud, trabajo forzado y obligatorio, trata de personas, crueldad o degradación.
- No se discrimina por motivos de raza, color, género, idioma, nacionalidad, religión, opinión política, orientación sexual, estado civil u otra condición.
- Derecho a condiciones laborales seguras y saludables.
- Remuneración con salario justo.



## Proveedores

- Esta Política se promueve con los proveedores y terceras personas con las que se sostienen relaciones comerciales y operacionales. Se procura que los Derechos Humanos sean respetados tanto en la operación interna como a lo largo de la cadena de valor.
- Se espera que los proveedores cumplan con las leyes del país donde operan.



## Medio ambiente

- Reducción de consumo de energía, agua y producción de desechos.
- Desarrollo de innovaciones en los procesos y productos para ofrecer mayores beneficios y ambientales.



## Comunidades

- Las relaciones con las comunidades donde se opera deben estar fundamentadas en el respeto de los derechos y libertades de todas las personas.
- Las relaciones con las comunidades se fundamentan en el respeto mutuo.

# Asociaciones y reconocimientos

GRI 2-28

Las asociaciones y reconocimientos desempeñan un papel fundamental en el camino de Fortaleza Materiales hacia la excelencia y la sostenibilidad. Al establecer asociaciones estratégicas con organizaciones líderes en el ámbito de la sustentabilidad y la responsabilidad social empresarial, fortalecemos nuestra capacidad para implementar prácticas innovadoras y generar un impacto positivo en nuestra comunidad y el medio ambiente. Estas asociaciones nos brindan acceso a recursos, conocimientos especializados y mejores prácticas que nos ayudan a mejorar continuamente nuestras operaciones y a alinearnos con estándares internacionales de sostenibilidad. Además, los reconocimientos obtenidos no solo validan nuestros esfuerzos, sino que también nos inspiran a seguir avanzando hacia una gestión más responsable y orientada al bienestar de todas nuestras partes interesadas.

## México

- Consejo Mexicano de Negocios (CMN)
- Consejo de la Comunicación
- Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI)
- Cámara de Comercio Mexicana
- Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción (CMIC)
- Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (CANACINTRA)
- Cámara Nacional del Cemento (CANACEM)
- Éntrale
- Organismo Nacional de Normalización y Certificación de la Construcción y la Edificación (ONNCCE)
- Unión Industrial del Estado de México (UNIDEM)

## Costa Rica

- Cámara de la Construcción Costarricense
- Cámara de Industrias de Costa Rica
- Green Building Council Costa Rica
- Cámara de Comercio de Costa Rica

## El Salvador

- Cámara de Comercio Industrial de El Salvador
- Cámara Americana de Comercio de El Salvador
- Cámara Salvadoreña de la Construcción

## Estados Unidos

### Giant

- Coalición para el Reciclaje de Hornos de Cemento
- Asociación de Concreto Premezclado de las Carolinas, Carolina del Sur
- Asociación de Control de la Contaminación Atmosférica de Carolina del Sur
- Comisiones locales de planificación de emergencias del condado de Dorchester y de los tres condados
- Cámara de Comercio Regional de los Tres Condados y Cámara de Comercio del Estado de Carolina del Sur
- Instituto Americano del Concreto
- Asociación de Albañilería de Concreto del Sureste
- Asociación de Tuberías y Productos de Concreto de las Carolinas
- Contratistas Generales Asociados de las Carolinas
- Asociación de Concreto Preparado de Georgia
- Asociación de Contratistas de Albañilería de Carolina del Norte
- Asociación Nacional de Concreto Premezclado
- Asociación de Prefabricados de Concreto de Virginia
- Asociación de Concreto Premezclado de Virginia

### Keystone

- Coalición para el Reciclaje de Hornos de Cemento
- Asociación de Agregados y Concreto de Pensilvania
- Instituto Americano del Concreto
- Asociación del Concreto de Albañilería de Pensilvania
- División de Nueva Jersey del Instituto Americano del Concreto
- Consejo de la Industria del Concreto
- Normativa Americana de Pruebas y Materiales

### Dragon

- Coalición para el Reciclaje de Hornos de Cemento
- Instituto Americano del Concreto
- Asociación de Agregados de Maine
- Asociación para un Mejor Transporte de Maine
- Asociación de Contratistas Generales de Maine
- Asociación de Contratistas Generales de New Hampshire
- Asociación de Concreto de Albañilería del Noreste
- Asociación de Prefabricados de Concreto del Noreste
- Asociación de Contratistas de Albañilería de MA
- Asociación de Concreto del Noreste
- Asociación de Productores de Concreto y Agregados de MA

### GRR!

- Cámara de Comercio de Sumter





# Acerca de este **INFORME**

GRI 2-2, 2-3, 2-4, 2-5, 2-14

El Informe de Sostenibilidad de Fortaleza Materiales S.A.B. de C.V. (Fortaleza Materiales) presenta los resultados relacionados con aspectos económicos, sociales, ambientales y de gobernanza durante el período del 1° de enero al 31 de diciembre de 2023. Este informe no ha sido sometido a verificación externa.

Se ha elaborado siguiendo los Estándares GRI y cumpliendo con los 9 principios definidos por la Global Reporting Initiative (GRI) para determinar la calidad y contenido del informe. También refleja nuestra adhesión a las directrices del Sustainability Accounting Standards Board (SASB) para el sector de Materiales de construcción y a la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de la ONU, representada por los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

La preparación del Informe ha sido realizada por la Dirección de Sostenibilidad, utilizando la información proporcionada por las áreas responsables de la gestión de los aspectos materiales, y ha sido validada por la Dirección General.

La estructura del Informe está diseñada conforme al estudio de materialidad de Fortaleza Materiales. Durante el período informado, no se realizaron reformulaciones de políticas ni cambios en los cálculos de los indicadores presentados.

# Índice de contenidos



**Declaración de uso.** Fortaleza Materiales, S.A.B. de C.V. ha reportado con referencia en los Estándares GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2023.

**GRI 1 utilizado**

GRI 1: Fundamentos 2021

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA, RESPUESTA DIRECTA O RAZÓN DE OMISIÓN
<b>GRI 1 Fundamentos 2021</b>		
<b>GRI 2 Contenidos Generales 2021</b>		
2-1	Detalles de la organización	
2-2	Entidades incluidas en los informes de sostenibilidad de la organización	
2-3	Periodo de reporte, frecuencia y punto de contacto	
2-4	Reexpresiones de información	
2-5	Verificación externa	
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones de negocio	
2-7	Empleados	
2-8	Trabajadores que no son empleados	Fortaleza Materiales no cuenta con colaboradores no contratados directamente por la compañía.
2-9	Estructura de gobernanza y su composición	
2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	
2-12	Papel del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos	
2-13	Delegación de responsabilidad para la gestión de impactos	
2-14	Papel del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	
2-15	Conflictos de interés	
2-16	Comunicación de preocupaciones críticas	

ESTÁNDAR GRI		CONTENIDO	PÁGINA, RESPUESTA DIRECTA O RAZÓN DE OMISIÓN
<b>GRI 2 Contenidos Generales 2021</b>	2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	
	2-23	Compromisos de políticas	
	2-24	Incorporación de los compromisos de políticas	
	2-25	Procesos para remediar impactos negativos	
	2-26	Mecanismos para buscar asesoramiento y plantear inquietudes	
	2-27	Cumplimiento de leyes y regulaciones	Fortaleza Materiales cumple con todas las leyes y regulaciones aplicables y no tuvo ningún tipo de sanción o multa al respecto.
	2-28	Pertenencia a asociaciones	
	2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	
	2-30	Acuerdos de negociación colectiva	
	<b>GRI 3 Temas materiales 2021</b>		
<b>GRI 3 Temas Materiales 2021</b>	3-1	Proceso para determinar los temas materiales	
	3-2	Lista de temas materiales	
	3-3	Gestión de temas materiales	
<b>Ecoeficiencia operacional y energética</b>			
<b>GRI 3 Temas Materiales 2021</b>	3-3	Gestión de temas materiales	
<b>GRI 302 Energía 2016</b>	302-1	Consumo de energía dentro de la organización	
<b>Seguridad y salud ocupacional</b>			
<b>GRI 3 Temas Materiales 2021</b>	3-3	Gestión de temas materiales	
<b>GRI 403 Salud y seguridad en el trabajo 2018</b>	403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	
	403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	
	403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados mediante relaciones comerciales	
	403-9	Lesiones por accidente laboral	
<b>Ética, código de conducta, transparencia y cumplimiento</b>			
<b>GRI 3 Temas Materiales 2021</b>	3-3	Gestión de temas materiales	

ESTÁNDAR GRI		CONTENIDO	PÁGINA, RESPUESTA DIRECTA O RAZÓN DE OMISIÓN
<b>Reciclaje de materiales y economía circular</b>			
<b>GRI 306 Residuos 2020</b>	306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	
	306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	
	306-4	Residuos no destinados a eliminación	
<b>Eficiencia y rentabilidad</b>			
<b>GRI 3 Temas Materiales 2021</b>	3-3	Gestión de temas materiales	
<b>GRI 201 Desempeño económico 2016</b>	201-1	Valor económico directo generado y distribuido	
<b>Atracción, gestión y retención de talento</b>			
<b>GRI 3 Temas Materiales 2021</b>	3-3	Gestión de temas materiales	
<b>GRI 401 Empleo 2016</b>	401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	
	401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	
<b>GRI 404 Formación y enseñanza 2016</b>	404-1	Media de horas de formación al año por empleado	
	404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	
	404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	
<b>GRI 408 Trabajo infantil 2016</b>	408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	Ninguna de las operaciones o proveedores de Fortaleza Materiales presenta riesgos de casos de trabajo infantil o forzoso.
<b>GRI 409 Trabajo forzoso u obligatorio 2016</b>	409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	
<b>Eficiencia hídrica y gestión del agua</b>			
<b>GRI 3 Temas Materiales 2021</b>	3-3	Gestión de temas materiales	
	303-5	Consumo de agua	
<b>Relacionamiento y desarrollo comunitario</b>			
<b>GRI 3 Temas Materiales 2021</b>	3-3	Gestión de temas materiales	
<b>GRI 203 Impactos económicos indirectos 2016</b>	203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	
	203-2	Impactos económicos indirectos significativos	
<b>GRI 413 Comunidades locales 2016</b>	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA, RESPUESTA DIRECTA O RAZÓN DE OMISIÓN
	Gestión de la emisión de GEI y calidad del aire Estrategia de cambio climático	
<b>GRI 3 Temas Materiales 2021</b>	3-3 Gestión de temas materiales	<p>La estrategia contra el cambio climático y la gestión de emisiones de GEI forman parte del modelo de sostenibilidad de la compañía; sin embargo, todavía continúan consolidándose las acciones de medición y reducción de emisiones, por lo que se omiten los indicadores relacionados a Emisiones por no disponibilidad de la información. En Fortaleza Materiales, nos comprometemos a impulsar medidas de gestión más rigurosas para cumplir con los requerimientos de este tema material.</p>

# Índice de divulgación SASB

Sector Extracción y tratamiento de minerales: Materiales de construcción				
Divulgación de temas de sostenibilidad y métricas de rendición de cuentas				
TEMA	MÉTRICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS	UNIDAD DE MEDIDA	CÓDIGO	RESPUESTA DIRECTA / PÁGINA / UBICACIÓN
Emisiones de gases de efecto invernadero	Emisiones globales brutas del Alcance 1, porcentaje cubierto por la normativa de limitación de emisiones	Toneladas métricas (t) de CO <sub>2</sub> e <sup>1</sup> , Porcentaje (%)	EM-CM-110a.1	
	Discusión de la estrategia o plan a largo y corto plazo para gestionar las emisiones Alcance 1, los objetivos de reducción de emisiones y un análisis de los resultados con respecto a esos objetivos	N/A.	EM-CM-110a.2	
Calidad del aire	“Emisiones a la atmósfera de los siguientes contaminantes (1) NO <sub>x</sub> (excluido el N <sub>2</sub> O), (2) SO <sub>x</sub> , (3) partículas (PM <sub>10</sub> ), (4) dioxinas/ furanos, (5) compuestos orgánicos volátiles orgánicos volátiles (COV), (6) hidrocarburos aromáticos policíclicos (HAP) y (7) metales pesados”	Toneladas métricas (t)	EM-CM-120a.1	
Gestión de energía	(1) Energía total consumida, (2) porcentaje de electricidad de red, (3) porcentaje alternativo, (4) porcentaje renovable	Gigajoules (GJ), Porcentaje (%)	EM-CM-130a.1	
Gestión de agua	(1) Total de agua dulce extraída, (2) porcentaje reciclado, (3) porcentaje en regiones con un estrés hídrico de base alto o extremadamente alto estrés hídrico	Miles de metros cúbicos (m <sup>3</sup> ), Porcentaje (%)	EM-CM-140a.1	
Gestión de residuos	Cantidad de residuos generados, porcentaje peligrosos, proporción de reciclaje	Toneladas métricas (t), Porcentaje (%)	EM-CM-150a.1	XX. Se reporta la cantidad de residuos generados por
Impactos en la biodiversidad	Descripción de la gestión medioambiental y prácticas de los centros activos	N/A.	EM-CM-160a.1	Indicador no material.
	Superficie terrestre perturbada, porcentaje de área impactada restaurada	Acres (ac), Porcentaje (%)	EM-CM-160a.2	Indicador no material.
Salud y seguridad de los colaboradores	(1) Índice total de incidentes registrables (TRIR) e (2) Índice de frecuencia de cuasi accidentes (NMFR) para (a) empleados a tiempo completo y (b) empleados contratados	Tasa	EM-CM-320a.1	
	Número de casos declarados de silicosis	Número	EM-CM-320a.2	

**Sector Extracción y tratamiento de minerales: Materiales de construcción**

**Divulgación de temas de sostenibilidad y métricas de rendición de cuentas**

TEMA	MÉTRICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS	UNIDAD DE MEDIDA	CÓDIGO	RESPUESTA DIRECTA / PÁGINA / UBICACIÓN
<b>Innovación de producto</b>	Porcentaje de productos que pueden calificar como parte de los créditos en el diseño y la construcción sostenible	Porcentaje (%) de ingresos por ventas anuales	EM-CM-410a.1	
	El mercado total y la cuota de mercado de productos que reducen el impacto energético, hídrico y/o agua y/o materiales durante su uso y/o producción	Pesos mexicanos (MXN), Porcentaje (%)	EM-CM-410a.2	
<b>Integridad y transparencia de los precios</b>	“Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de procedimientos judiciales relacionados con actividades de cártel, fijación de precios y actividades antimonopolio”	Pesos mexicanos (MXN)	EM-CM-520a.1	



# **FORTALEZA MATERIALES**

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2023