

REINVENCIÓN

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2022

CONTENIDO

CONTENIDO



2022 EN CIFRAS	03
MENSAJE A NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS	04
DESEMPEÑO ECONÓMICO	06
QUIÉNES SOMOS	09
MARCO DE SOSTENIBILIDAD	16
GOBERNANZA	22
DESEMPEÑO SOCIAL	28
SATISFACCIÓN Y ATENCIÓN A CLIENTES	38
CADENA DE VALOR	40
DESEMPEÑO AMBIENTAL	44
ASOCIACIONES Y RECONOCIMIENTOS	52
ACERCA DE ESTE INFORME	53
ÍNDICE GRI	54
CONTACTO	64



CIFRAS

2022 EN CIFRAS

GRI 2-6, 2-7

2022 EN CIFRAS

MENSAJE A NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

DESEMPEÑO ECONÓMICO

QUIÉNES SOMOS

MARCO DE SOSTENIBILIDAD

GOBERNANZA

DESEMPEÑO SOCIAL

SATISFACCIÓN Y ATENCIÓN A CLIENTES

CADENA DE VALOR

DESEMPEÑO AMBIENTAL

ASOCIACIONES Y RECONOCIMIENTOS

ACERCA DE ESTE INFORME

ÍNDICE GRI

CONTACTO





2022 EN CIFRAS

MENSAJE A NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

DESEMPEÑO ECONÓMICO

QUIÉNES SOMOS

MARCO DE SOSTENIBILIDAD

GOBERNANZA

DESEMPEÑO SOCIAL

SATISFACCIÓN Y ATENCIÓN A CLIENTES

CADENA DE VALOR

DESEMPEÑO AMBIENTAL

ASOCIACIONES Y RECONOCIMIENTOS

ACERCA DE ESTE INFORME

ÍNDICE GRI

CONTACTO

MENSAJE A NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

GRI 2-22

Estimados,

Es un placer compartir con ustedes nuestro Informe de Sostenibilidad, el cual contiene los resultados de Fortaleza Materiales en materia económica, social, ambiental y de gobernanza para 2022, que muestran los esfuerzos que estamos haciendo como empresa para cumplir nuestro propósito de Clientes Felices, y continuar creando valor compartido a colaboradores, clientes, inversionistas y comunidades.

El 2022, fue un año retador, caracterizado por un entorno macroeconómico afectado por la inestabilidad en los mercados internacionales derivado de la guerra en Ucrania, la desaceleración económica global, el incremento en las tasas de interés, altas inflaciones en mano de obra, insumos y servicios. Asimismo, tuvimos una fuerte carga en el flujo de uso de efectivo por el costo de la deuda y del costo relativo al capital e inversión.

En este entorno, conseguimos operar con mayor rentabilidad, preparados para dar los mejores resultados sobre las bases ya establecidas, enfocados en nuestras ventajas competitivas para ofrecer nuestros productos al mercado y generar nuevas oportunidades que nos están permitiendo crecer, además de haber logrado mantener la base de clientes a través de excelentes productos y servicios.

FORTALEZA MATERIALES SE MANTIENE COMO UNA DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS PRODUCTORAS DE CEMENTO EN LOS ESTADOS UNIDOS, MÉXICO Y CENTROAMÉRICA.

La operación en los tres países tuvo comportamientos muy positivos en la demanda, lo que nos permitió incrementar los precios, para compensar parcialmente los efectos adversos en los costos. Para el caso de México, esto se debió a la mayor demanda en inversión pública, en infraestructura y mayor desarrollo industrial por el Near-shoring en Estados Unidos por el alza en el desarrollo residencial e industrial en el centro y sur en donde operamos prácticamente nuestras plantas a su capacidad total.

A lo anterior, podemos agregar que terminamos la construcción de una planta en El Salvador y continuamos avanzando con el proyecto de ampliación de nuestra planta el Palmar en Hidalgo.

En materia económica, las ventas netas aumentaron 12% con respecto al 2021, alcanzando Ps.14,349 millones. El EBITDA consolidado fue de Ps.3,467 millones, y la utilidad de operación fue de Ps.1,997 millones, lo que representó una disminución de 3% y 22% respectivamente.

La razón de Deuda Neta/ EBITDA, considerando los últimos doce meses del año, fue de 2.55 veces. Esto representó un incremento de 0.38 veces con relación al resultado de diciembre de 2021, que fue de 2.17 veces, manteniéndose por debajo de nuestro objetivo de estar debajo de 3.5 veces de endeudamiento. Este incremento responde a la operación de desliste de la Bolsa Mexicana de Valores y la oferta pública de adquisición del total de las acciones representativas del capital social por un total aproximado de Ps.2,000 millones.

En cuanto a la estrategia de Sostenibilidad de los negocios, avanzamos particularmente en la definición de las áreas de trabajo, definir la hoja de ruta para cada una de nuestras empresas, metas y objetivos a corto y largo plazo para cada uno de los negocios y plantas, teniendo como foco la creación de valor sostenible a través de la implementación, evaluación y monitoreo de indicadores alineados a los objetivos tanto económicos, sociales, ambientales y de gobernanza.

Para México, obtuvimos un mejor desempeño general en términos de producción de clinker, cementos blanco y gris, lo cual también mejoró los rendimientos en consumos térmicos y eléctricos.

En materia ambiental contamos con un sistema de gestión ambiental que nos permitirá medir el desempeño y alcanzar nuestras metas y objetivos.



MENSAJE

2022 EN CIFRAS

MENSAJE A NUESTROS
GRUPOS DE INTERÉSDESEMPEÑO
ECONÓMICO

QUIÉNES SOMOS

MARCO DE
SOSTENIBILIDAD

GOBERNANZA

DESEMPEÑO
SOCIALSATISFACCIÓN
Y ATENCIÓN A
CLIENTESCADENA
DE VALORDESEMPEÑO
AMBIENTALASOCIACIONES Y
RECONOCIMIENTOSACERCA DE
ESTE INFORME

ÍNDICE GRI

CONTACTO

En Fortaleza Materiales hemos mejorado nuestro desempeño operativo y financiero, a través del reciclaje y reutilización de residuos y la utilización de materiales alternos en nuestros procesos de producción de cemento, logrando el uso de 11% de materiales reciclados. Durante el año, conseguimos reducir nuestro factor Clinker por tonelada de cemento, mediante el uso de materias primas alternas y una mayor calidad de nuestro clinker; un incremento del consumo de combustibles alternos de 17% para el total de las operaciones; la mejora en la eficiencia energética tanto térmica como eléctrica y la reducción en el consumo de agua en el proceso.

LA ECONOMÍA CIRCULAR ES YA PARTE DE NUESTRA CULTURA DE NEGOCIO, CONTINUAMOS TRABAJANDO EN NUESTRA ESTRATEGIA DE CIRCULARIDAD HACIA EL 2030.

En materia social, procuramos brindar a todos nuestros colaboradores de Fortaleza Materiales, condiciones dignas y estimulantes de trabajo, que apoyen su talento y su superación personal como profesional. En 2022, implementamos programas de capacitación presencial y virtual por un total de 22,500 horas, con el objetivo de fortalecer las competencias de seguridad y salud, temas ASG, sistemas de liderazgo, trabajo en equipo, gestión del cambio, todo esto enfocado siempre en el logro de los objetivos del negocio.

La Seguridad y Salud de nuestros colaboradores es un Valor para la empresa. Hemos obtenido una disminución en la tasa de incidentes laborales de 0.98 en 2021 a 0.72 en 2022 y obtuvimos una tasa de tiempo perdido por incidentes de 0.73 de acuerdo con OSHA a 200,000 horas. Mantenemos nuestros esfuerzos para mejorar nuestro desempeño y asegurar el bienestar de nuestra gente.

En cuanto a temas de diversidad, vale la pena destacar que actualmente contamos con un 21% de mujeres dentro del equipo, dos directoras corporativas, así como una directora de planta de cemento.

Asimismo nuevamente renovamos el distintivo Empresa Socialmente Responsable que otorga el Centro Mexicano para la Filantropía para Cementos Fortaleza en México y hemos alineado todas nuestras operaciones a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

Finalmente, como buenos ciudadanos corporativos, buscamos establecer una relación de mutuo beneficio y con canales abiertos de colaboración con nuestras comunidades.

En 2022, logramos con éxito mejorar favorablemente nuestro posicionamiento de marca y mantenemos la confianza de nuestros distribuidores y clientes; nada de esto habría sido posible sin el trabajo profesional de nuestros colaboradores, el apoyo de proveedores y la confianza de nuestros clientes a quienes les exendemos el más sincero agradecimiento.



Jaime Rocha Font
Director General



Gerardo Kuri Kaufmann
Presidente de Consejo de Administración



2022 EN CIFRAS

MENSAJE A NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

DESEMPEÑO ECONÓMICO

QUIÉNES SOMOS

MARCO DE SOSTENIBILIDAD

GOBERNANZA

DESEMPEÑO SOCIAL

SATISFACCIÓN Y ATENCIÓN A CLIENTES

CADENA DE VALOR

DESEMPEÑO AMBIENTAL

ASOCIACIONES Y RECONOCIMIENTOS

ACERCA DE ESTE INFORME

ÍNDICE GRI

CONTACTO



Desempeño económico: Capital financiero

GRI 201-1



2022 EN CIFRAS

MENSAJE A NUESTROS
GRUPOS DE INTERÉSDESEMPEÑO
ECONÓMICO

QUIÉNES SOMOS

MARCO DE
SOSTENIBILIDAD

GOBERNANZA

DESEMPEÑO
SOCIALSATISFACCIÓN
Y ATENCIÓN A
CLIENTESCADENA
DE VALORDESEMPEÑO
AMBIENTALASOCIACIONES Y
RECONOCIMIENTOSACERCA DE
ESTE INFORME

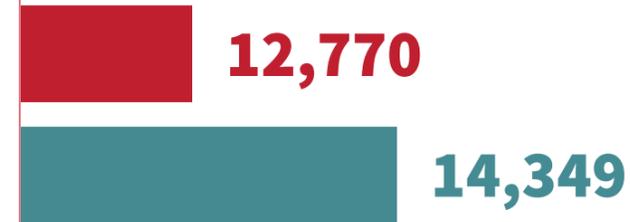
ÍNDICE GRI

CONTACTO

RESULTADOS 2022

FINANCIEROS (Millones de pesos)	2022	2021	Δ%
Ventas Netas	14,349	12,770	12%
Costo de ventas	11,170	9,100	23%
Utilidad bruta	3,179	3,670	(13%)
% de ventas netas	22%	29%	(6.6 pp)
Gastos generales	1,182	1,124	5%
Utilidad de operación	1,997	2,546	(22%)
% de ventas netas	14%	20%	(6.0 pp)
EBITDA	3,467	3,572	(3%)
% de ventas netas	24%	28%	(3.8 pp)
Resultado integral de financiamiento, neto	(1,225)	(455)	169%
Utilidad (pérdida) antes de impuestos	772	2,091	(63%)
Impuesto a la utilidad	451	511	(12%)
Utilidad (pérdida) de operaciones continuas	321	1,580	(80%)
Operaciones discontinuadas		639	(100%)
Utilidad (pérdida) neta consolidada	321	2,219	(86%)

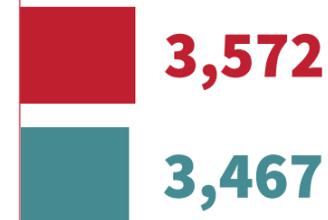
VENTAS NETAS (millones de pesos)



UTILIDAD DE OPERACIÓN (millones de pesos)



EBITDA (millones de pesos)



■ 2021 ■ 2022





RESULTADOS

2022 EN CIFRAS

MENSAJE A NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

DESEMPEÑO ECONÓMICO

QUIÉNES SOMOS

MARCO DE SOSTENIBILIDAD

GOBERNANZA

DESEMPEÑO SOCIAL

SATISFACCIÓN Y ATENCIÓN A CLIENTES

CADENA DE VALOR

DESEMPEÑO AMBIENTAL

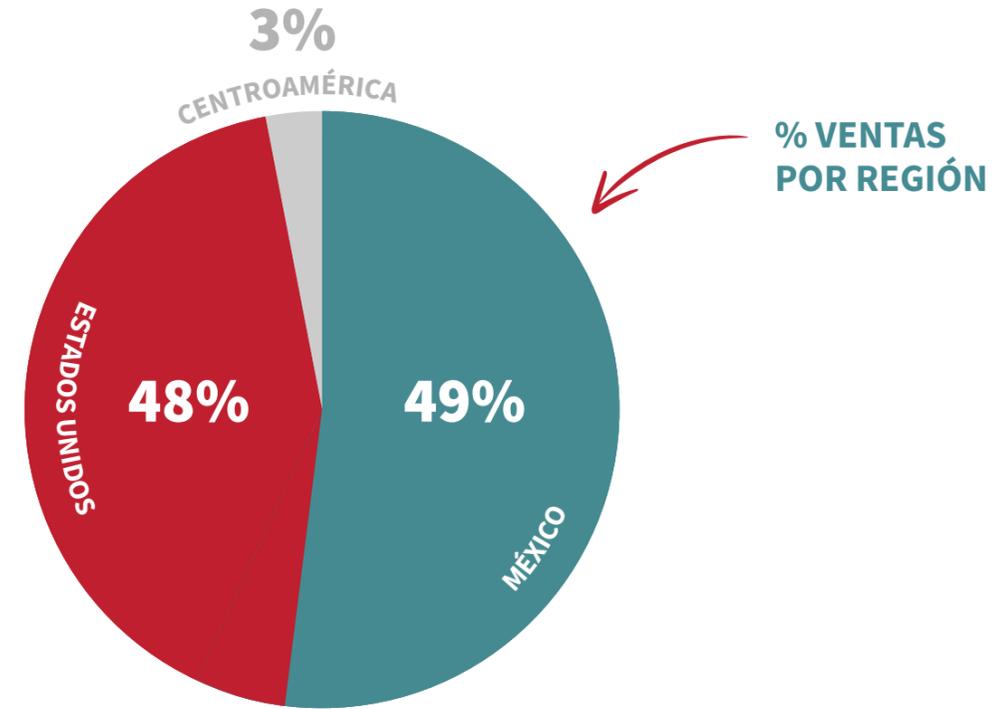
ASOCIACIONES Y RECONOCIMIENTOS

ACERCA DE ESTE INFORME

ÍNDICE GRI

CONTACTO

DE BALANCE (Millones de pesos)	Dic 2022	Dic 2021	Δ%
Efectivo y equivalentes de efectivo	1,980	1,936	2%
Clientes, neto	1,141	1,060	8%
Inventario, neto	1,955	1,647	19%
Proveedores	2,015	1,764	14%
Deuda total	10,815	9,676	12%
Deuda neta	8,835	7,740	14%
Capital contable	10,372	11,999	(14%)
Capital contable de la participación no controladora	1,107	1,390	(20%)





2022 EN CIFRAS

MENSAJE A NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

DESEMPEÑO ECONÓMICO

QUIÉNES SOMOS

MARCO DE SOSTENIBILIDAD

GOBERNANZA

DESEMPEÑO SOCIAL

SATISFACCIÓN Y ATENCIÓN A CLIENTES

CADENA DE VALOR

DESEMPEÑO AMBIENTAL

ASOCIACIONES Y RECONOCIMIENTOS

ACERCA DE ESTE INFORME

ÍNDICE GRI

CONTACTO



02

Quiénes somos

GRI 2-1, 2-6



INFRAESTRUCTURA

SASB EM-CM-000.A

2022 EN CIFRAS

MENSAJE A NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

DESEMPEÑO ECONÓMICO

QUIÉNES SOMOS

MARCO DE SOSTENIBILIDAD

GOBERNANZA

DESEMPEÑO SOCIAL

SATISFACCIÓN Y ATENCIÓN A CLIENTES

CADENA DE VALOR

DESEMPEÑO AMBIENTAL

ASOCIACIONES Y RECONOCIMIENTOS

ACERCA DE ESTE INFORME

ÍNDICE GRI

CONTACTO

Fortaleza Materiales, S.A.B. de C.V., es una empresa de Cemento que ha crecido orgánicamente a través de Cementos Fortaleza® e inorgánicamente mediante las adquisiciones estratégicas de las cementeras Giant®, Keystone® y Dragon®, provee soluciones estructurales para cimientos, columnas, pisos y techos de viviendas, centros comerciales, oficinas, hospitales, entre otras clases de instalaciones, en México, Estados Unidos y Latinoamérica.

SOMOS UNO DE LOS PRINCIPALES PRODUCTORES DE CEMENTO EN MÉXICO, ESTADOS UNIDOS Y CENTROAMÉRICA.

Nuestro portafolio de productos está dirigido al segmento de la construcción, se distingue por su excelente calidad y desempeño y es comercializado bajo las siguientes marcas propias de gran prestigio:



Nos distingue en la industria de la construcción, el posicionamiento de nuestras marcas, la diversidad de nuestros productos, la innovación, nuestra eficiente red de distribuidores y el enfoque en servicio al cliente.



+6.8 MILLONES DE TONELADAS DE CAPACIDAD INSTALADA DE CEMENTO

CEMENTOS FORTALEZA® MÉXICO

3 PLANTAS DE CEMENTO

- Planta Tula, Hidalgo
- Planta El Palmar, Hidalgo
- Planta Vito, Hidalgo

1 PLANTA DE MOLIENDA

8 PLANTAS DE CONCRETO EN CDMX

3.75 MILLONES DE TONELADAS DE CAPACIDAD INSTALADA

49% DE LA VENTAS NETAS DE FORTALEZA

CEMENTOS FORTALEZA® COSTA RICA

1 PLANTA DE MOLIENDA EN EL MUNICIPIO DE ESPARZA

250,000 TONELADAS DE CAPACIDAD INSTALADA

GIANT CEMENT HOLDING INC.

3 PLANTAS DE CEMENTO

- Giant® en Carolina del Sur
- Dragon® en Maine
- Keystone® en Pennsylvania

10 TERMINALES DE DISTRIBUCIÓN

2.8 MILLONES DE TONELADAS DE CAPACIDAD INSTALADA





2022 EN CIFRAS

MENSAJE A NUESTROS
GRUPOS DE INTERÉSDESEMPEÑO
ECONÓMICO

QUIÉNES SOMOS

MARCO DE
SOSTENIBILIDAD

GOBERNANZA

DESEMPEÑO
SOCIALSATISFACCIÓN
Y ATENCIÓN A
CLIENTESCADENA
DE VALORDESEMPEÑO
AMBIENTALASOCIACIONES Y
RECONOCIMIENTOSACERCA DE
ESTE INFORME

ÍNDICE GRI

CONTACTO

PRESENCIA

CONTAMOS CON UNA AMPLIA RED DE DISTRIBUIDORES INDEPENDIENTES, A TRAVÉS DE LOS CUALES BRINDAMOS LA MEJOR ATENCIÓN A NUESTROS CLIENTES ATENDEMOS A NUESTROS CLIENTES EN LOS MERCADOS QUE OPERAMOS.

La fórmula constituida por nuestra red de distribución, nuestras marca de prestigio y el amplio portafolio de productos nos ha permitido crear oportunidades para ampliar nuestra oferta de soluciones para la industria de la construcción, y maximizar sinergias entre nuestras unidades de negocio.





2022 EN CIFRAS

MENSAJE A NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

DESEMPEÑO ECONÓMICO

QUIÉNES SOMOS

MARCO DE SOSTENIBILIDAD

GOBERNANZA

DESEMPEÑO SOCIAL

SATISFACCIÓN Y ATENCIÓN A CLIENTES

CADENA DE VALOR

DESEMPEÑO AMBIENTAL

ASOCIACIONES Y RECONOCIMIENTOS

ACERCA DE ESTE INFORME

ÍNDICE GRI

CONTACTO

MARCAS

NUESTRAS MARCAS LÍDERES

NUESTRAS MARCAS SE ENCUENTRAN BIEN POSICIONADAS ENTRE CLIENTES Y DISTRIBUIDORES, DEBIDO A SU EXCELENTE DESEMPEÑO, CONFIABILIDAD Y SERVICIO.



Marca de cemento de alto reconocimiento en el mercado mexicano, aun siendo el grupo cementero más joven en el mercado Mexicano. iniciando nuestra participación en el mercado mexicano en 2013.



Cemento Blanco



Cemento Gris



Cemento de albañilería



Concreto



Cemento Patria CPC 20



Cemento Magno CPC 30 y CPC 30 RS



Mortero Ultra

Cementos Fortaleza



A través de la adquisición de Giant, en 2016 ingresamos al mercado de cemento de los Estados Unidos a través de las marcas *Giant, Keystone, Dragon* y *Grr!*.



Cemento Portland tipo I-II



Cemento de albañilería tipo N



Cemento de albañilería tipo S



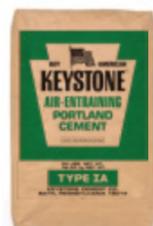
Mortero tipo S

Para más información, favor de visitar su sitio web.

Giant Cement



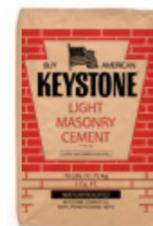
Primera empresa cementera de los EE.UU. en implementar un programa de recuperación de energía en 1976.



Cemento Portland Air-Entraining tipo I-II



Cemento sustentable tipo 1L



Cemento de albañilería ligero tipo N



Mortero tipo S



Mortero tipo M

Para más información, favor de visitar su sitio web.

Keystone



2022 EN CIFRAS

MENSAJE A NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

DESEMPEÑO ECONÓMICO

QUIÉNES SOMOS

MARCO DE SOSTENIBILIDAD

GOBERNANZA

DESEMPEÑO SOCIAL

SATISFACCIÓN Y ATENCIÓN A CLIENTES

CADENA DE VALOR

DESEMPEÑO AMBIENTAL

ASOCIACIONES Y RECONOCIMIENTOS

ACERCA DE ESTE INFORME

ÍNDICE GRI

CONTACTO

MARCAS

NUESTROS PRODUCTOS TIENEN UNA LARGA TRAYECTORIA EN EL MERCADO Y UN ALTO RECONOCIMIENTO EN EL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN EN LATINOAMÉRICA Y ESTADOS UNIDOS.



Uno de los principales proveedores de cementos Portland y albañilería en el estado de Maine, Nueva Inglaterra.



Cemento de albañilería ligero



Cemento de albañilería tipo S



Cemento sustentable tipo 1L

Para más información, favor de visitar su sitio web.

Dragon



A partir de 2018, participamos con nuestra marca Fortaleza® by Plycem, en el mercado de cemento en Centroamérica. Esta marca, producida en Costa Rica, cuenta con los mismos estándares de calidad y esquema de precios, que Fortaleza México.



Cemento MM/B (P-C)



Cemento MC/A-AR



Cemento MC/A-28 (Plycem)

Para más información, favor de visitar su sitio web.

Fortaleza by Plycem



Giant Resource Recovery, Inc.

Compañía más grande en el procesamiento y reutilización de residuos peligrosos y no peligrosos en los EE. UU. Brindando un servicio de manejo adecuado de residuos, produciendo combustible alterno a partir de algunas corrientes de residuos.

Para más información, favor de visitar su sitio web.

Grr!



RESULTADOS

NUESTROS RESULTADOS 2022

GRI 2-2

CEMENTO-MÉXICO

MXN millones	2022	2021	Variación 2022 vs.2021
Ventas Netas	7,039	6,312	12%
Utilidad de operación	1,772	1,821	(3%)
% de ventas netas	25%	29%	(3.7 pp)
EBITDA	2,405	2,468	3%
% de ventas netas	34%	39%	(4.9 pp)

CEMENTO-ESTADOS UNIDOS

MXN millones	2022	2021	Variación 2022 vs.2021
Ventas Netas	6,836	5,993	14%
Utilidad de operación	(284)	501	(157%)
% de ventas netas	(4%)	8%	(12.5 pp)
EBITDA	539	866	(38%)
% de ventas netas	8%	14%	(6.6 pp)

VENTAS NETAS (millones de pesos)

7,039
MÉXICO

6,836
ESTADOS UNIDOS

473
CENTROAMÉRICA



CEMENTO-CENTROAMÉRICA

MXN millones	2022	2021	Variación 2022 vs.2021
Ventas Netas	473	464	2%
Utilidad de operación	127	128	(1%)
% de ventas netas	27%	28%	(0.7 pp)
EBITDA	143	142	0%
% de ventas netas	30%	31%	(0.5 pp)

2022 EN CIFRAS

MENSAJE A NUESTROS
GRUPOS DE INTERÉSDESEMPEÑO
ECONÓMICO

QUIÉNES SOMOS

MARCO DE
SOSTENIBILIDAD

GOBERNANZA

DESEMPEÑO
SOCIALSATISFACCIÓN
Y ATENCIÓN A
CLIENTESCADENA
DE VALORDESEMPEÑO
AMBIENTALASOCIACIONES Y
RECONOCIMIENTOSACERCA DE
ESTE INFORME

ÍNDICE GRI

CONTACTO



PRODUCTOS

NUESTROS PRODUCTOS

2022 EN CIFRAS

MENSAJE A NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

DESEMPEÑO ECONÓMICO

QUIÉNES SOMOS

MARCO DE SOSTENIBILIDAD

GOBERNANZA

DESEMPEÑO SOCIAL

SATISFACCIÓN Y ATENCIÓN A CLIENTES

CADENA DE VALOR

DESEMPEÑO AMBIENTAL

ASOCIACIONES Y RECONOCIMIENTOS

ACERCA DE ESTE INFORME

ÍNDICE GRI

CONTACTO

CEMENTO COMPUESTO PORTLAND CPC30R

- Clase resistente 30 de Resistencia Rápida (CPC 30R).
- Ideal para la construcción de elementos estructurales donde no hay requisitos especiales.

CEMENTO COMPUESTO PORTLAND CPC40

- Clase resistente 40 (CPC 40).
- Construcción de elementos y estructura de hormigón

CEMENTO BLANCO ORDINARIO PORTLAND CPO30

- Clase resistente 30 de Resistencia Rápida (CPC 30R)
- Fabricación de cemento blanco o claro, adhesivos cerámicos, tejas y mosaicos.

CEMENTO PORTLAND TIPO I/II

- Tipo I es para un uso de construcción general.
- Tipo II es para una resistencia moderada al sulfato y calor moderado de hidratación.

CEMENTO PORTLAND TIPO III

- Resistencia temprana más rápida que un cemento Tipo I.

MORTERO O CEMENTO DE ALBAÑILERÍA

- Trabajos de albañilería relacionados con las industria de la construcción.

CONCRETO PREMEZCLADO

- Enfocado en la producción y comercialización de concretos estructurales para la construcción habitacional, comercial e infraestructura urbana.

CEMENTO MM/B(P-C)-28

- Cemento hidráulico modificado mixto, resistencia clase 28.
- Utilizado para construir elementos estructurales de ingeniería para edificaciones en general.

CEMENTO MC/A-AR

- Cemento hidráulico de alta resistencia inicial.
- Cuenta con caliza clase AR.
- Se utiliza para distintos elementos estructurales de ingeniería.

CEMENTO MC/A 28 PLYCEM

- Este cemento cuenta con caliza clase 28.
- Se utiliza para la fabricación de diversos elementos estructurales de ingeniería, principalmente productos de fibrocemento.

CEMENTO MM/B (P-C)

- Cemento de uso general, ideal para estructuras que no demanden alta resistencia inicial.





2022 EN CIFRAS

MENSAJE A NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

DESEMPEÑO ECONÓMICO

QUIÉNES SOMOS

MARCO DE SOSTENIBILIDAD

GOBERNANZA

DESEMPEÑO SOCIAL

SATISFACCIÓN Y ATENCIÓN A CLIENTES

CADENA DE VALOR

DESEMPEÑO AMBIENTAL

ASOCIACIONES Y RECONOCIMIENTOS

ACERCA DE ESTE INFORME

ÍNDICE GRI

CONTACTO



03

Marco de sostenibilidad

GRI 2-22



2022 EN CIFRAS

MENSAJE A NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

DESEMPEÑO ECONÓMICO

QUIÉNES SOMOS

MARCO DE SOSTENIBILIDAD

GOBERNANZA

DESEMPEÑO SOCIAL

SATISFACCIÓN Y ATENCIÓN A CLIENTES

CADENA DE VALOR

DESEMPEÑO AMBIENTAL

ASOCIACIONES Y RECONOCIMIENTOS

ACERCA DE ESTE INFORME

ÍNDICE GRI

CONTACTO



NUESTRO MARCO DE SOSTENIBILIDAD SE CENTRA EN GENERAR VALOR A NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS, DESARROLLAR A LAS COMUNIDADES Y PROTEGER EL MEDIO AMBIENTE.

Durante 2022 continuamos robusteciendo nuestro Marco de Sostenibilidad, el cual comprende los pilares en los que se fundamenta la estrategia de creación de valor de la organización en beneficio de los grupos de interés con quienes interactuamos y para contribuir al desarrollo de las comunidades donde operamos y a la protección del entorno.



2022 EN CIFRAS

MENSAJE A NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

DESEMPEÑO ECONÓMICO

QUIÉNES SOMOS

MARCO DE SOSTENIBILIDAD

GOBERNANZA

DESEMPEÑO SOCIAL

SATISFACCIÓN Y ATENCIÓN A CLIENTES

CADENA DE VALOR

DESEMPEÑO AMBIENTAL

ASOCIACIONES Y RECONOCIMIENTOS

ACERCA DE ESTE INFORME

ÍNDICE GRI

CONTACTO

MODELO DE CREACIÓN DE VALOR

PILARES DE NUESTRO MARCO DE SOSTENIBILIDAD	ENTRADAS	PROCESOS DE GENERACIÓN DE VALOR	VALOR CREADO	GRUPOS DE INTERÉS IMPACTADOS	ODS VINCULADOS
GOBERNANZA	CAPITAL ESTRUCTURAL <ul style="list-style-type: none"> Mejores prácticas de gobierno corporativo con enfoque sostenible Experiencia y conocimiento del Consejo de Administración 	Modelo de negocio Gestión de riesgos Reforzamiento del sistema de gobernanza en materia de Sostenibilidad Elaboración de hoja de ruta en Sostenibilidad para cada instalación	CAPITAL ESTRUCTURAL <ul style="list-style-type: none"> Fortalecimiento de aspectos ASG en la organización Evaluación de riesgos y oportunidades estratégicos 	<ul style="list-style-type: none"> Accionistas e inversionistas Autoridades Colaboradores 	 
ECONOMÍA	CAPITAL FINANCIERO <ul style="list-style-type: none"> Estrategia de negocio rentable Estrategia de reducción de costos y gastos Fortalecimiento de estándares de calidad 		CAPITAL FINANCIERO <ul style="list-style-type: none"> Sólidos indicadores financieros y operativos Innovación Sostenible 	<ul style="list-style-type: none"> Accionistas e inversionistas Autoridades Colaboradores Clientes y distribuidores Proveedores 	 
SOCIAL	CAPITAL HUMANO, SOCIAL Y RELACIONAL <ul style="list-style-type: none"> Confianza en el colaborador y apropiación de su rol Desarrollo de talento Cultura organizacional Participación sectorial Relaciones de largo plazo con proveeduría 		CAPITAL HUMANO, SOCIAL Y RELACIONAL <ul style="list-style-type: none"> Empleador responsable Clientes felices Impacto positivo en la comunidad Responsabilidad social Difusión y adopción de las mejores prácticas ASG Continuidad operativa 	<ul style="list-style-type: none"> Colaboradores Clientes y distribuidores Asociaciones y cámaras sectoriales Comunidades Proveedores 	 
AMBIENTE	CAPITAL NATURAL E INDUSTRIAL <ul style="list-style-type: none"> Cambio climático Eficiencia operativa Enfoque en la circularidad 		CAPITAL NATURAL E INDUSTRIAL <ul style="list-style-type: none"> Gestión energética Gestión de emisiones de GEI Emisiones de otros contaminantes Uso de combustibles alternos Gestión del agua Economía circular Biodiversidad 	<ul style="list-style-type: none"> Comunidades Autoridades 	   

Para obtener mayor información sobre la forma en que creamos valor dentro de cada uno de los pilares de nuestro Marco de Sostenibilidad, consulte cada sección.



2022 EN CIFRAS

MENSAJE A NUESTROS
GRUPOS DE INTERÉSDESEMPEÑO
ECONÓMICO

QUIÉNES SOMOS

MARCO DE
SOSTENIBILIDAD

GOBERNANZA

DESEMPEÑO
SOCIALSATISFACCIÓN
Y ATENCIÓN A
CLIENTESCADENA
DE VALORDESEMPEÑO
AMBIENTALASOCIACIONES Y
RECONOCIMIENTOSACERCA DE
ESTE INFORME

ÍNDICE GRI

CONTACTO

FUTURO

VISIÓN A FUTURO

**EN FORTALEZA MATERIALES
ESTAMOS COMPROMETIDOS CON
LA SOSTENIBILIDAD COMO PILAR
FUNDAMENTAL PARA CREAR VALOR
A NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS
Y ASEGURAR LA PERMANENCIA Y
CRECIMIENTO A LARGO PLAZO.**

Implementamos las mejores prácticas ambientales, sociales y de gobierno corporativo a lo largo de toda la cadena de valor para beneficio de las generaciones presentes y futuras.

En lo ambiental sentamos las bases de un sistema de gestión ambiental que nos llevará a mantener el cumplimiento normativo de la legislación aplicable de manera sistemática, implementación de acciones de prevención y mitigación de los aspectos ambientales, la revisión permanente de nuestros indicadores ambientales de desempeño con el fin de establecer nuevos objetivos y mejorar nuestro desempeño.

En lo social, fortalecimos la vinculación con autoridades y comunidades locales buscando establecer una relación de mutuo beneficio y con canales abiertos de colaboración. En línea con nuestro eje de mejoramiento de infraestructura, se apoyó a las comunidades aledañas a las plantas a través de las autoridades municipales, con el otorgamiento de cemento para la mejora de las calles de las localidades cercanas. Paralelamente trabajamos en conjunto con las comunidades aledañas a las plantas en programas de voluntariado para la mejora y embellecimiento de la infraestructura de las colonias.





2022 EN CIFRAS

MENSAJE A NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

DESEMPEÑO ECONÓMICO

QUIÉNES SOMOS

MARCO DE SOSTENIBILIDAD

GOBERNANZA

DESEMPEÑO SOCIAL

SATISFACCIÓN Y ATENCIÓN A CLIENTES

CADENA DE VALOR

DESEMPEÑO AMBIENTAL

ASOCIACIONES Y RECONOCIMIENTOS

ACERCA DE ESTE INFORME

ÍNDICE GRI

CONTACTO

MATERIALIDAD

MATERIALIDAD

GRI 3-1, 3-2

En 2021, realizamos nuestro primer estudio de materialidad, cuyo objetivo principal fue identificar los impactos positivos y negativos de la organización en nuestros grupos de interés

Con base en los temas materiales, diseñamos la estrategia de Sostenibilidad en la que estaremos basando los temas económicos, sociales, ambientales y de gobierno corporativo a largo plazo, buscando la creación de valor para nuestros grupos de interés, así como trabajar de la mano con la estrategia de negocio.

Hemos identificado a nuestros grupos de interés prioritarios con los que mantenemos comunicación periódica siendo estos: accionistas e inversionistas, autoridades, colaboradores, clientes y distribuidores, comunidades y proveedores.

Temas materiales

- A** Eco-eficiencia operacional y energética
- B** Seguridad y salud ocupacional
- C** Ética, Código de Conducta, transparencia y cumplimiento
- D** Reciclaje de materiales y economía circular
- E** Eficiencia y rentabilidad
- F** Atracción, gestión y retención de talento
- G** Eficiencia hídrica y gestión del agua
- H** Relacionamiento y desarrollo comunitario
- I** Gestión en la emisión de GEI y calidad del aire
- J** Estrategia de cambio climático

Matriz de materialidad





2022 EN CIFRAS

MENSAJE A NUESTROS
GRUPOS DE INTERÉSDESEMPEÑO
ECONÓMICO

QUIÉNES SOMOS

MARCO DE
SOSTENIBILIDAD

GOBERNANZA

DESEMPEÑO
SOCIALSATISFACCIÓN
Y ATENCIÓN A
CLIENTESCADENA
DE VALORDESEMPEÑO
AMBIENTALASOCIACIONES Y
RECONOCIMIENTOSACERCA DE
ESTE INFORME

ÍNDICE GRI

CONTACTO

GRUPOS DE INTERÉS

COMUNICACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

GRI 2-29

Estamos conscientes de la importancia de la comunicación con los grupos de interés, para conocer sus inquietudes y necesidades y trabajar en ellas a través de nuestra estrategia de Sostenibilidad.

GRUPOS DE INTERÉS	OBJETIVO DE LA RELACIÓN	CANALES DE COMUNICACIÓN
Accionistas e inversionistas 	Acceso a la información financiera y de Sostenibilidad relevante para tomar decisiones oportunas y transparentes	<ul style="list-style-type: none"> • Correo, llamadas y reuniones con el área de relación con inversionistas • Reporte de Sostenibilidad • Canal de denuncias
Autoridades 	Cumplimiento a la normatividad aplicable a cada país en donde se tienen operaciones	<ul style="list-style-type: none"> • Reportes • Canal de denuncias • Informe de Sostenibilidad
Colaboradores 	Desarrollo personal y profesional y calidad de vida en el trabajo	Buzón de quejas y sugerencias, canal de denuncias, sistema de evaluación de desempeño, informe de Sostenibilidad, encuesta de clima laboral, revista interna, comunicados, cápsulas informativas, town hall, eventos virtuales, correo electrónico y pantallas.
Clientes / distribuidores 	Calidad de productos y servicios y precios competitivos	Correo electrónico, llamadas con el equipo comercial, página web, redes sociales, canal de denuncia, línea de atención a clientes, encuesta de satisfacción, informe de Sostenibilidad.
Proveedores 	Ética en las relaciones comerciales y colaboración a largo plazo para la creación de valor	Correos y llamadas con el área de compras, canal de denuncias por incumplimiento al Código de Ética, informe de Sostenibilidad.
Comunidades 	Apoyo institucional para maximizar el impacto positivo generado en causas sociales elegidas mediante voluntariados y/o donativos	Llamadas y correos con el área de Sostenibilidad y RH locales.

FRECUENCIA

-  Diaria
-  Semanal
-  Mensual
-  Trimestral
-  Anual





2022 EN CIFRAS

MENSAJE A NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

DESEMPEÑO ECONÓMICO

QUIÉNES SOMOS

MARCO DE SOSTENIBILIDAD

GOBERNANZA

DESEMPEÑO SOCIAL

SATISFACCIÓN Y ATENCIÓN A CLIENTES

CADENA DE VALOR

DESEMPEÑO AMBIENTAL

ASOCIACIONES Y RECONOCIMIENTOS

ACERCA DE ESTE INFORME

ÍNDICE GRI

CONTACTO



04

Gobernanza: Capital estructural

GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-17, 2-19, 2-20



GOBIERNO CORPORATIVO

NUESTRO GOBIERNO CORPORATIVO, REFLEJA LOS VALORES DE NUESTRA CULTURA, POLÍTICAS, RELACIONES Y COMPROMISOS CON LOS GRUPOS DE INTERÉS, INCLUYENDO EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE.

Mantenemos el compromiso con la integridad, ética y responsabilidad corporativa, los cuales se reflejan en nuestra estructura de gobierno y reflejan nuestra esencia y hacia donde vamos.



PRÁCTICAS DE GOBIERNO CORPORATIVO

- Integridad
- Respeto
- Compromiso
- Filosofía enfocada en resultados
- Innovación
- Seguridad y trabajo en equipo

Consejo de Administración

El Consejo de Administración se encuentra integrado por 8 consejeros propietarios, de los cuales 3 son independientes y es el máximo órgano de gobierno, con las facultades determinar la estrategia de la empresa, los lineamientos internos y las políticas para la conducción de los negocios y aprobar las transacciones en los casos que así lo establezcan nuestros estatutos sociales, salvo las reservadas expresamente a la Asamblea General de Accionistas.

Asimismo, para evitar conflictos de interés, los miembros del Consejo de Administración tienen la responsabilidad de declarar cuando exista alguna acción que pueda estar indebidamente influenciada a nivel personal y ser contraria al de nuestra organización, así como de abstenerse de cualquier deliberación y votación que involucre al asunto en cuestión.

La Asamblea General de Accionistas es la facultada para designar a los miembros del Consejo de Administración mediante un proceso de votación mayoritaria. Todos los integrantes del Consejo de Administración cuentan con reconocida experiencia y trayectoria en temas económicos, empresariales y de negocios, con enfoque ambiental, sostenible y social.

Asimismo, la Asamblea de Accionistas determina y aprueba los paquetes de contraprestación de nuestros consejeros con la ayuda de consultores especializados e independientes a la Dirección

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Gerardo Kuri Kaufmann

Presidente de Consejo

Juan Pablo del Valle Perochena

Consejero

Francisco Javier del Valle Perochena

Consejero

Tomás Espinosa Braniff Céspedes

Consejero Independiente

Alfonso Salem Slim

Consejero

Antonio Gómez García

Consejero

Juan Rodríguez Torres

Consejero Independiente

Ernesto Moya Pedrola

Consejero Independiente

Juan Pablo del Río Benítez

Secretario (no miembro)

Eduardo González Arlas

Prosecretario (no miembro)

2022 EN CIFRAS

MENSAJE A NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

DESEMPEÑO ECONÓMICO

QUIÉNES SOMOS

MARCO DE SOSTENIBILIDAD

GOBERNANZA

DESEMPEÑO SOCIAL

SATISFACCIÓN Y ATENCIÓN A CLIENTES

CADENA DE VALOR

DESEMPEÑO AMBIENTAL

ASOCIACIONES Y RECONOCIMIENTOS

ACERCA DE ESTE INFORME

ÍNDICE GRI

CONTACTO



2022 EN CIFRAS

MENSAJE A NUESTROS
GRUPOS DE INTERÉSDESEMPEÑO
ECONÓMICO

QUIÉNES SOMOS

MARCO DE
SOSTENIBILIDAD

GOBERNANZA

DESEMPEÑO
SOCIALSATISFACCIÓN
Y ATENCIÓN A
CLIENTESCADENA
DE VALORDESEMPEÑO
AMBIENTALASOCIACIONES Y
RECONOCIMIENTOSACERCA DE
ESTE INFORME

ÍNDICE GRI

CONTACTO

El Consejo de Administración se apoya en el Comité de Auditoría y Prácticas Societarias para ejercer sus funciones, las cuales son:

- Evaluar los sistemas de control y auditoría internos para identificar deficiencias en la Compañía y sus subsidiarias.
- Dar seguimiento a las medidas correctivas o preventivas que se adopten en caso de que hubiera algún incumplimiento con los lineamientos y políticas financieras y operativas, así como los asuntos legales y de tecnología.
- Evaluar los efectos que resulten de cualquier modificación a las políticas contables aprobadas durante el ejercicio fiscal.
- Dar seguimiento a las medidas adoptadas en relación con las observaciones de accionistas, consejeros, directivos relevantes, colaboradores o terceras personas sobre contabilidad, sistemas de control y auditorías internos y externos, así como atender cualquier denuncia relacionada con irregularidades en la administración, incluyendo métodos anónimos y confidenciales para el manejo de reportes expresados por colaboradores.
- Vigilar el cumplimiento de los acuerdos de las asambleas generales de accionistas y del Consejo de Administración.

COMITÉ DE AUDITORÍA Y PRÁCTICAS SOCIETARIAS

Juan Rodríguez Torres
Presidente

Ernesto Moya Pedrola
Miembro

Tomás Espinosa Braniff Céspedes
Miembro

Equipo Directivo

Nuestro equipo directivo, se encuentra integrado por profesionistas con una amplia experiencia en sus respectivas áreas, siendo esto prioridad para conseguir nuestro sólido desempeño operativo y financiero.

EQUIPO DIRECTIVO

Jaime Rocha Font
Director General

María de Lourdes Barajas
Directora de Administración y Finanzas

Hideki Kawamura
Director de Cemento México

Tim Kuebler
Director de Cemento USA

Enrique Acosta
Director de Cemento Centroamérica





2022 EN CIFRAS

MENSAJE A NUESTROS
GRUPOS DE INTERÉSDESEMPEÑO
ECONÓMICO

QUIÉNES SOMOS

MARCO DE
SOSTENIBILIDAD

GOBERNANZA

DESEMPEÑO
SOCIALSATISFACCIÓN
Y ATENCIÓN A
CLIENTESCADENA
DE VALORDESEMPEÑO
AMBIENTALASOCIACIONES Y
RECONOCIMIENTOSACERCA DE
ESTE INFORME

ÍNDICE GRI

CONTACTO

ÉTICA

CÓDIGO DE ÉTICA

GRI 3-3, 2-16, 2-26, 408-1, 409-1

NUESTRO CÓDIGO DE ÉTICA, RIGE EL COMPORTAMIENTO QUE DEBEMOS SEGUIR COMO EMPRESA EN TODAS NUESTRAS OPERACIONES E INCLUYE LOS VALORES EMPRESARIALES CON LOS QUE CONTAMOS.

Deberá ser respetado en todo momento por los colaboradores y todos aquellas personas con las que tenemos relaciones comerciales y aplica a las tres regiones en la que tenemos presencia, México, Estados Unidos, y Centroamérica.

Nuestro código tiene establecido el rechazo al trabajo infantil, la no discriminación, el rechazo al trabajo forzoso en todos sus aspectos, la no corrupción, el respeto a los derechos humanos entre otros.

Contamos con un Canal de Denuncias, a través del cual podrá ser reportada cualquier desviación a nuestro código, el cual es administrado por el Comité de Cumplimiento, el Director General y cuatro directores generales, quienes, garantizan la aplicación de los estatutos establecidos en este.

La funciones del Comité son:

- Atender la quejas del canal de denuncias
- Establecer las sanciones disciplinarias en caso de incumplimiento
- Revisar periódicamente el programa de cumplimiento de Fortaleza Materiales
- Interpretar los conflictos de interés

Las denuncias se pueden realizar de manera anónima a través de nuestro canal de denuncias en:

www.fortalezamateriales.com

O por medio de correo electrónico a:

comite.cumplimiento@fortalezamateriales.com

En donde todas las denuncias serán analizadas por el Comité de Cumplimiento.





2022 EN CIFRAS

MENSAJE A NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

DESEMPEÑO ECONÓMICO

QUIÉNES SOMOS

MARCO DE SOSTENIBILIDAD

GOBERNANZA

DESEMPEÑO SOCIAL

SATISFACCIÓN Y ATENCIÓN A CLIENTES

CADENA DE VALOR

DESEMPEÑO AMBIENTAL

ASOCIACIONES Y RECONOCIMIENTOS

ACERCA DE ESTE INFORME

ÍNDICE GRI

CONTACTO

CUMPLIMIENTO

CUMPLIMIENTO

Cultura de legalidad e integridad

GRI 3-3, 2-15, 205-1, 205-2, 206-1



CONTINUAMOS IMPULSANDO EL ESTABLECIMIENTO Y VIGILANCIA DE POLÍTICAS CLARAS PARA REGIR NUESTRAS ACTIVIDADES DÍA A DÍA, MANTENIENDO UNA POSTURA DE CERO TOLERANCIA EN RELACIÓN CON EL LAVADO DE DINERO, LA CORRUPCIÓN Y LA COMPETENCIA DESLEAL.



2022 EN CIFRAS

MENSAJE A NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

DESEMPEÑO ECONÓMICO

QUIÉNES SOMOS

MARCO DE SOSTENIBILIDAD

GOBERNANZA

DESEMPEÑO SOCIAL

SATISFACCIÓN Y ATENCIÓN A CLIENTES

CADENA DE VALOR

DESEMPEÑO AMBIENTAL

ASOCIACIONES Y RECONOCIMIENTOS

ACERCA DE ESTE INFORME

ÍNDICE GRI

CONTACTO

GESTIÓN DE RIESGOS Y CRISIS

En Fortaleza Materiales nuestro objetivo principal es asegurar la continuidad de las operaciones y nuestros servicios a través de un modelo de atención, por medio del cual la Dirección General determina que acciones se tienen que llevar a cabo para la prevención, mitigación y eliminación de posibles obstáculos en la operación de la Compañía y/o sus subsidiarias.

PARA ASEGURAR LO ANTERIOR, CONTAMOS CON UNA POLÍTICA Y PROCEDIMIENTOS RELACIONADOS CON EL PLAN DE CONTINUIDAD EN CASOS DE CONTINGENCIA.





2022 EN CIFRAS

MENSAJE A NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

DESEMPEÑO ECONÓMICO

QUIÉNES SOMOS

MARCO DE SOSTENIBILIDAD

GOBERNANZA

DESEMPEÑO SOCIAL

SATISFACCIÓN Y ATENCIÓN A CLIENTES

CADENA DE VALOR

DESEMPEÑO AMBIENTAL

ASOCIACIONES Y RECONOCIMIENTOS

ACERCA DE ESTE INFORME

ÍNDICE GRI

CONTACTO



05

Desempeño social: Capital humano

GRI 3-3, 2-27, 2-30, 405-1, 406-1, 407-1



2022 EN CIFRAS

MENSAJE A NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

DESEMPEÑO ECONÓMICO

QUIÉNES SOMOS

MARCO DE SOSTENIBILIDAD

GOBERNANZA

DESEMPEÑO SOCIAL

SATISFACCIÓN Y ATENCIÓN A CLIENTES

CADENA DE VALOR

DESEMPEÑO AMBIENTAL

ASOCIACIONES Y RECONOCIMIENTOS

ACERCA DE ESTE INFORME

ÍNDICE GRI

CONTACTO



NO SE PUEDE TENER CLIENTES FELICES, SIN COLABORADORES FELICES.

Contamos con el mejor talento, con convicción de enfocar sus esfuerzos en superar los objetivos y metas.

Seguimos trabajando en toda la compañía en el cumplimiento de nuestro propósito y enfocados al desempeño en todos los ámbitos, basados en comunicación efectiva e innovación en los procesos, atracción del talento con experiencia, apoyados en desarrollo tecnológicos, que ayuden en conjunto a tomar decisiones acertadas y en beneficio de negocio.

LA APLICACIÓN DEL EXPERTISE Y TALENTO DE NUESTRO PERSONAL HA RESULTADO EN LA MEJORA EN LA EFICIENCIA DE LOS PROCESOS Y EN AUMENTO EN LAS PRODUCCIONES DE CEMENTO.

Nuestros colaboradores son lo más importante, es gracias a su desempeño y esfuerzo que somos una de las principales empresas de cemento.

En Fortaleza Materiales no discriminamos por orientación sexual, género, raza, nacionalidad, edad, religión, discapacidad, estado civil, proveniencia familiar, etc.

En nuestras áreas de trabajo propiciamos un ambiente laboral sano, para que cada uno de nuestros colaboradores se sienta feliz y lo refleje en su trabajo.

50% DE LA PLANTILLA ACTIVA CUBIERTA CON ACUERDOS DE NEGOCIACIÓN COLECTIVA

De igual manera, respetamos el derecho de todos los colaboradores a unirse o abstenerse de hacerlo a organizaciones obreras o sindicatos, cumpliendo con la leyes locales en relación con la libertad de asociación. Los contratos colectivos son revisados de manera anual. Por su parte, los colaboradores de Costa Rica tienen acuerdos con la Asociación Solidarista del país.





2022 EN CIFRAS

MENSAJE A NUESTROS
GRUPOS DE INTERÉSDESEMPEÑO
ECONÓMICO

QUIÉNES SOMOS

MARCO DE
SOSTENIBILIDAD

GOBERNANZA

DESEMPEÑO
SOCIALSATISFACCIÓN
Y ATENCIÓN A
CLIENTESCADENA
DE VALORDESEMPEÑO
AMBIENTALASOCIACIONES Y
RECONOCIMIENTOSACERCA DE
ESTE INFORME

ÍNDICE GRI

CONTACTO

ATRACCIÓN Y RETENCIÓN DE TALENTO

GRI 3-3, 2-7, 2-30, 401-1, 401-2

El conocimiento técnico de nuestros colaboradores, es clave dentro de la industria cementera. Por ello, buscamos la contratación de personas con experiencia en el ramo, con gran capacidad técnica, con el conocimiento de los indicadores clave de la industria, y esto lo complementamos con la capacitación que constantemente llevamos a cabo.

Seleccionamos personas íntegras, y congruentes no solamente en el trabajo, sino también como personas en su parte, tanto personal como como profesional, porque esperamos que el mismo comportamiento que tengan en la empresa, lo tengan en su casa. Nuestros colaboradores son personas apasionadas que disfrutan de las responsabilidades que se les han asignado.

Promovemos un entorno organizacional en donde la inclusión y diversidad son primordiales, donde los colaboradores se sienten tomados en cuenta, reconocidos, comprometidos, con sentido de pertenencia y con estabilidad laboral. Lo anterior se encuentra estipulado en nuestro Código de Ética y en la Política de Atracción de Talento.

Contamos con una política para vacantes, la cual establece que al menos debe haber una mujer entre los candidatos presentados. Sin embargo, la decisión de contratación se basa en experiencia y conocimientos técnicos y no estrictamente en cuestiones de género. Vale la pena mencionar, que actualmente contamos con algunas mujeres operadoras de unidades revolvedoras de concreto. Cada vez más, estamos haciendo el esfuerzo porque las posiciones claves sean cubiertas con promociones internas.

“

LA EQUIDAD DE GÉNERO ES UN TEMA NATURAL EN NUESTRA ORGANIZACIÓN. MUJERES Y HOMBRES TENEMOS LAS MISMAS OPORTUNIDADES PARA DESEMPEÑARNOS EN CUALQUIER POSICIÓN. ME ENORGULLECE SER PARTE DEL EQUIPO DIRECTIVO Y QUE SEA EL RESULTADO DE MI ESFUERZO Y MI TRABAJO”.

Paulina Hernández López
Directora de Recursos Humanos y Gestión

“

ME SIENTO MUY HONRADA AL PARTICIPAR DENTRO DE UN CUERPO DIRECTIVO TALENTOSO, DINÁMICO Y EXPERIMENTADO, TENIENDO LA OPORTUNIDAD DE APORTAR IDEAS Y ESTRATEGIAS DESDE UN ENFOQUE DIFERENTE. NO HAY DISTINCIÓN, TRABAJAMOS IGUAL DE FUERTE; SIN EXCUSAS, SIEMPRE ORIENTANDO NUESTROS ESFUERZOS AL LOGRO DE LOS RESULTADOS, SIEMPRE CUIDANDO DE NUESTRA GENTE”.

María de Lourdes Barajas
Directora de Administración y Finanzas





2022 EN CIFRAS

MENSAJE A NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

DESEMPEÑO ECONÓMICO

QUIÉNES SOMOS

MARCO DE SOSTENIBILIDAD

GOBERNANZA

DESEMPEÑO SOCIAL

SATISFACCIÓN Y ATENCIÓN A CLIENTES

CADENA DE VALOR

DESEMPEÑO AMBIENTAL

ASOCIACIONES Y RECONOCIMIENTOS

ACERCA DE ESTE INFORME

ÍNDICE GRI

CONTACTO

El otorgamiento de beneficios y compensaciones se lleva a cabo con relación al mercado en cada uno de los países en los que está presente. Las compensaciones se encuentran estandarizadas a las funciones y nivel de responsabilidad del puesto que cada colaborador desempeña.

Este año destaca el beneficio de apoyo psicológico que ofrecimos al personal de Latinoamérica, a lo que tuvieron acceso, de manera directa, sin costo, ilimitado anónimo y extensivo para familiares.

Además, nos esforzamos por remunerar a nuestro capital humano por arriba de los salarios mínimos de las localidades donde tenemos presencia, por tener una sana relación con los sindicatos y por contar con prestaciones superiores a las establecidas por ley para las posiciones administrativas.

1,481 COLABORADORES VS. 1,460 EN 2021

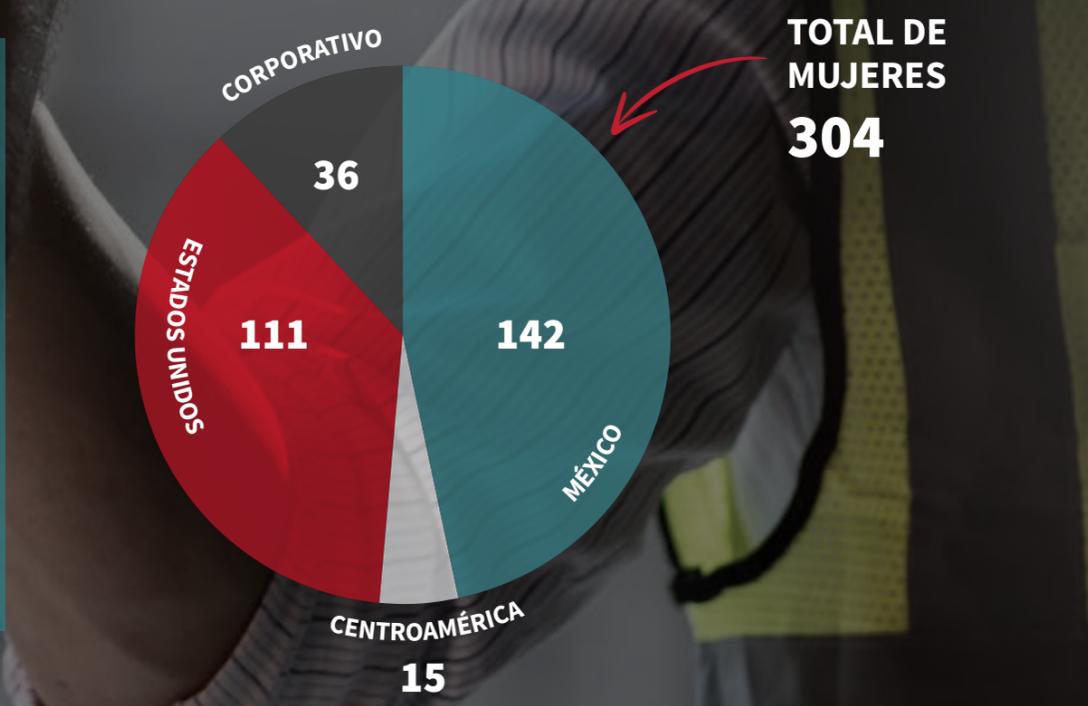
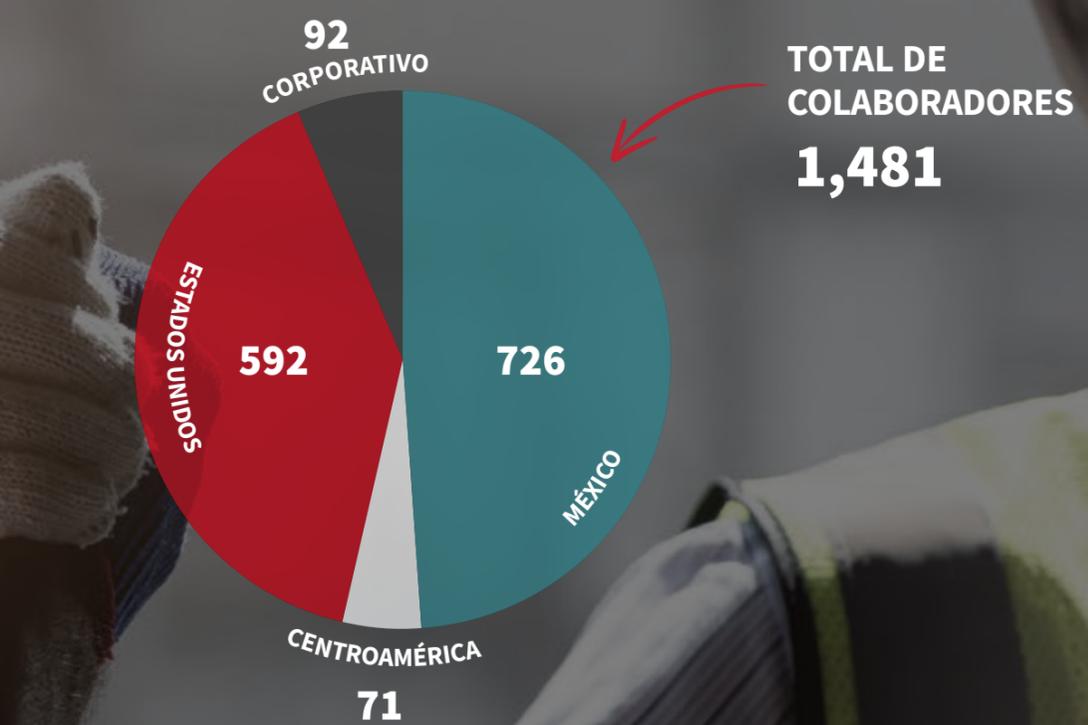
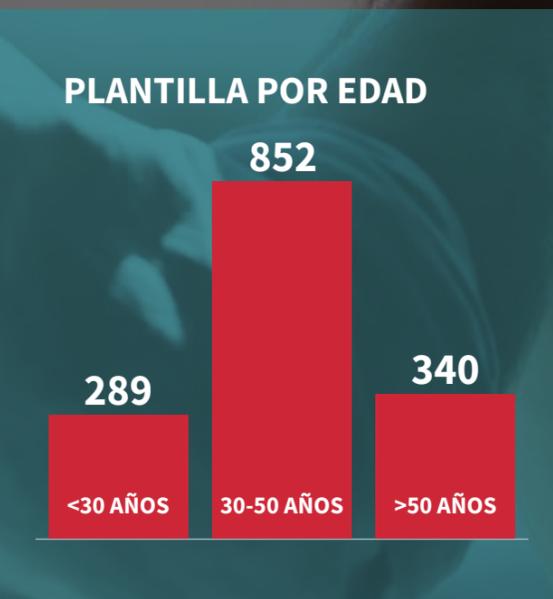
54% SINDICALIZADOS

19% ÍNDICE DE ROTACIÓN

197 CONTRATACIONES EN 2022

21% MUJERES

2 DIRECTORAS
29 GERENTES
59 MUJERES EN MANDOS MEDIOS





DESARROLLO DE TALENTO

GRI 3-3, 404-1

Nuestra prioridad es contar con un equipo de colaboradores altamente calificado, con los conocimientos técnicos necesarios para desarrollar sus funciones de manera correcta, así como el desarrollo de líderes que guíen a la empresa a largo plazo, razón por la cual el desarrollo de nuestro talento a todos los niveles se vuelve fundamental para Fortaleza Materiales.

De manera anual, enfocamos nuestros esfuerzos de capacitación en diversos temas, y este año lo declaramos como el de la sostenibilidad, para lo cual realizamos un programa de capacitación que incluyó diversos temas:

1. Capacitación a nuestro equipo de Sostenibilidad en temas sociales, ambientales y de gobernanza (ASG), en alianza con la Universidad de Nueva York, la cual otorgó una certificación internacional a cada uno de los participantes.
2. El ABC de la Sostenibilidad, impartida por un experto en la materia, de origen hispano, la cual incluyó al total de los colaboradores, operativos hasta directivos, con la finalidad de sensibilizarlos en estos temas y crear sinergias en temas de sostenibilidad. A partir de este curso, se presentó la estrategia de sostenibilidad a nivel global.
3. Capacitación a todo el personal, incluyendo Estados Unidos, enfocada en cómo generar un cultura de respeto tanto personal como dentro de la empresa.
4. Nuevo curso de Código de Ética que refuerza principalmente la parte de denuncia por parte de los colaboradores.

De igual manera llevamos capacitación en otros temas como los siguientes:

1. Segunda generación de Escuela de Supervisores programa dirigido a personal operativo y que incluyó los siguientes módulos:
 - *Salud y Seguridad*, cuyo objetivo es sensibilizar a los supervisores sobre la importancia de las decisiones e instrucciones que dan como líderes al personal sindicalizado que tienen a su cargo.
 - *Liderazgo*, módulo en el que se aborda cómo proporcionar retroalimentación, y cómo ser un líder participativo, que motiva a su equipo y que tiene una comunicación cercana a ellos.
 - *Mejora continua y finanzas*, donde se abordan temas básicos diversos, concernientes al resultado del negocio

Derivado de los resultados de este programa, en alianza con Strategic Talent, creamos la iniciativa Transformando líderes, enfocada para los niveles de Jefes y de Gerentes.

2. Nuestros colaboradores pueden realizar capacitación, a través de una herramienta digital que incluye libros, audiolibros, cursos y cápsulas referentes a diversos temas, como liderazgo, programación, tecnologías de la información, finanzas, entre otros, tanto en inglés como en español con la opción de elegir aquellos que competen a su labor u otros.



+16 HORAS
DE CAPACITACIÓN POR COLABORADOR

2022 EN CIFRAS

MENSAJE A NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

DESEMPEÑO ECONÓMICO

QUIÉNES SOMOS

MARCO DE SOSTENIBILIDAD

GOBERNANZA

DESEMPEÑO SOCIAL

SATISFACCIÓN Y ATENCIÓN A CLIENTES

CADENA DE VALOR

DESEMPEÑO AMBIENTAL

ASOCIACIONES Y RECONOCIMIENTOS

ACERCA DE ESTE INFORME

ÍNDICE GRI

CONTACTO



2022 EN CIFRAS

MENSAJE A NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

DESEMPEÑO ECONÓMICO

QUIÉNES SOMOS

MARCO DE SOSTENIBILIDAD

GOBERNANZA

DESEMPEÑO SOCIAL

SATISFACCIÓN Y ATENCIÓN A CLIENTES

CADENA DE VALOR

DESEMPEÑO AMBIENTAL

ASOCIACIONES Y RECONOCIMIENTOS

ACERCA DE ESTE INFORME

ÍNDICE GRI

CONTACTO

SEGURIDAD

SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL

GRI 3-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10

LA SEGURIDAD NO ES NEGOCIABLE: NUESTRA PRIORIDAD ES MANTENER LOS MÁS RIGUROSOS ESTÁNDARES DE SEGURIDAD PARA LOS COLABORADORES, ASEGURÁNDONOS QUE LAS INSTALACIONES SEAN SEGURAS Y ASÍ EVITAR ACCIDENTES

Cuidar de la integridad de nuestra gente, asegurar el cumplimiento legal e ir más allá de lo que las leyes indican es un valor para nuestro grupo porque se trata de cuidar de nuestra empresa, nuestra gente y con ello nos ganamos el derecho a operar, asegurando que los lineamientos establecidos por la ley son cubiertos a carta cabal para el bien de la comunidad donde operamos y con quienes interactuamos.

Trabajamos bajo un enfoque al control de tres exposiciones críticas:

- EQUIPO Y MAQUINARIA EN MOVIMIENTO
- ELEVACIÓN Y SOPORTE DE CARGA
- CONTROL DE CAÍDAS A DIFERENTE NIVEL

La salud de nuestros colaboradores, contratistas y proveedores es primordial para el cumplimiento de los objetivos del negocio y la consecución de los resultados. En todas nuestras plantas buscamos que nuestros colaboradores cuenten con iniciativas y medidas que promuevan su salud y las de sus familias.





Estrategia H&S 2022-2023

2022 EN CIFRAS

MENSAJE A NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

DESEMPEÑO ECONÓMICO

EJES RECTORES

OBJETIVOS

ACCIONES CLAVE

Cumplimiento legal

- Cumplimiento legal en seguridad y salud en todos los países donde operamos.
- Cero multas por incumplimientos legales.

- Evaluación de requerimientos legales.
- Establecer y ejecutar planes de acción.
- Revisiones de cumplimiento.
- Auditorías externas.

Detener accidentes graves o fatales

- Evitar incidentes graves y fatales.
- Controles elementales.
- Disciplina operativa.

- Orden y limpieza, vigilancia, enfoque a exposiciones críticas, análisis de riesgos, manuales de operación, procedimientos, control de cambios, balance de consecuencias, incluir la seguridad en la línea de integridad.

Clima y Cultura Organizacional

META:
Crear una nueva cultura con periodos sin accidentes cada vez más largos.

- Factores organizacionales.
- Factores de trabajo en equipo.
- Factores de seguridad.

Liderazgo

Enfoque en la supervisión más generación de indicadores para la supervisión correcta en materia de seguridad.

- Persona correcta en el lugar adecuado.
- Dar vida a las 8 Reglas Básicas de Seguridad.
- Desarrollo de personal de H&S.
- Dar y recibir retroalimentación.

Salud ocupacional e higiene

- Mantener controles + vacunación + pruebas hasta que la pandemia sea declarada como controlada.
- Incluir temas locales de detección y promoción de la salud y campañas locales con tendencias según síntomas y síndromes poblacionales.

- Identificar grupos potencialmente expuestos.
- Controlar con base en la jerarquía de control la exposición de grupos ocupacionalmente expuestos.
- Crear áreas y operaciones libres de uso de E.P.P.
- Cero enfermedades profesionales por temas de higiene industrial.

CADENA DE VALOR

DESEMPEÑO AMBIENTAL

ASOCIACIONES Y RECONOCIMIENTOS

ACERCA DE ESTE INFORME

ÍNDICE GRI

CONTACTO



CONTINUAMOS TRABAJANDO PARA MEJORAR NUESTRO DESEMPEÑO

A esta estrategia, debemos sumar el cumplimiento de todos los requerimientos de ley por cada sitio de trabajo en materia de Salud y Seguridad. Esto lo logramos a través de la evaluación de dicho requerimientos, establecimiento y ejecución de planes de acción, revisión del cumplimiento y auditorías internas.

Para cumplir con nuestra meta de cero accidentes, contamos con un programa anual de seguridad y salud, que incluye actividades de sensibilización, formación, entrenamiento, capacitación e inspecciones para prevenir lesiones y enfermedades ocupacionales; la Semana de Salud, que se lleva a cabo una vez al año; el Programa de Padrinos de Seguridad; el Programa de Capacitación Máster de Seguridad; el Programa “más zapatos menos pantalones”; y, el Programa “un día de campo”.

En 2022, iniciamos con una iniciativa de gran trascendencia en materia de salud para todos los colaboradores, denominado Reto 54D; consiste en una prestación, a través de la cual la compañía les paga la licencia por 54 días, para un programa de ejercicio y alimentación, enfocado al tema de Wellness, la cual incluye análisis médicos pre y post reto, un menú especial en nuestros comedores de acuerdo a la dita establecida, seguimiento médico y 3 meses de consulta con una nutrióloga al terminar el reto.

SASB EM-CM-320a.1

	2022	2021
Índice de días perdidos por accidentes laborales	0.72	0.98
Tasa de tiempo perdido por incidentes	0.73	0.5
Tasa de gravedad Personal afectado por lesiones incapacitantes	68.91 7	30.86 7

NUESTRAS METAS:

CUMPLIMIENTO LEGAL EN SEGURIDAD Y SALUD SUPERIOR AL 80%

CERO MULTAS POR INCUMPLIMIENTOS LEGALES

INCREMENTAR EN 10% LA PERCEPCIÓN POSITIVA EN MATERIA DE SEGURIDAD DE LA ÚLTIMA ENCUESTA DE CLIMA ORGANIZACIONAL





2022 EN CIFRAS

MENSAJE A NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

DESEMPEÑO ECONÓMICO

QUIÉNES SOMOS

MARCO DE SOSTENIBILIDAD

GOBERNANZA

DESEMPEÑO SOCIAL

SATISFACCIÓN Y ATENCIÓN A CLIENTES

CADENA DE VALOR

DESEMPEÑO AMBIENTAL

ASOCIACIONES Y RECONOCIMIENTOS

ACERCA DE ESTE INFORME

ÍNDICE GRI

CONTACTO

CULTURA ORGANIZACIONAL

Para tener una presencia responsable en las regiones donde operamos, nuestras políticas engloban los Derechos Humanos, mismas que establecen los lineamientos necesarios para garantizar unas operaciones y prácticas empresariales respetuosas de éstos.





2022 EN CIFRAS

MENSAJE A NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

DESEMPEÑO ECONÓMICO

QUIÉNES SOMOS

MARCO DE SOSTENIBILIDAD

GOBERNANZA

DESEMPEÑO SOCIAL

SATISFACCIÓN Y ATENCIÓN A CLIENTES

CADENA DE VALOR

DESEMPEÑO AMBIENTAL

ASOCIACIONES Y RECONOCIMIENTOS

ACERCA DE ESTE INFORME

ÍNDICE GRI

CONTACTO

DESEMPEÑO

EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

GRI 3-3, 404-3

En Fortaleza Materiales, trabajamos en base a desempeño. Al inicio de cada año, los colaboradores definen sus objetivos en conjunto con su jefe directo. Estos objetivos son SMART, es decir, son Específicos (*Specific*), Medibles (*Measurable*), Alcanzables (*Achievable*), Razonables (*Reasonable*) y con una duración específica (*Time-based*) para que, al final del año se efectúe la evaluación de desempeño, a través de un proceso basado en un parámetro dado y establecido en el sistema *Success Factors*.

Cada colaborador realiza su propia una autoevaluación respecto al estatus de cada uno de los objetivos, recaba evidencia y presenta los resultados a su jefe directo. De esta manera, el jefe directo evalúa cada objetivo y brinda retroalimentación al colaborador de manera directa y transparente, tanto de manera verbal como a través de la plataforma. Finalmente, el colaborador recibe el informe, lo firma de conformidad y los resultados son registrados en el sistema.





2022 EN CIFRAS

MENSAJE A NUESTROS
GRUPOS DE INTERÉS

DESEMPEÑO
ECONÓMICO

QUIÉNES SOMOS

MARCO DE
SOSTENIBILIDAD

GOBERNANZA

DESEMPEÑO
SOCIAL

SATISFACCIÓN
Y ATENCIÓN A
CLIENTES

CADENA
DE VALOR

DESEMPEÑO
AMBIENTAL

ASOCIACIONES Y
RECONOCIMIENTOS

ACERCA DE
ESTE INFORME

ÍNDICE GRI

CONTACTO



06

Satisfacción y atención a clientes



2022 EN CIFRAS

MENSAJE A NUESTROS
GRUPOS DE INTERÉSDESEMPEÑO
ECONÓMICO

QUIÉNES SOMOS

MARCO DE
SOSTENIBILIDAD

GOBERNANZA

DESEMPEÑO
SOCIALSATISFACCIÓN
Y ATENCIÓN A
CLIENTESCADENA
DE VALORDESEMPEÑO
AMBIENTALASOCIACIONES Y
RECONOCIMIENTOSACERCA DE
ESTE INFORME

ÍNDICE GRI

CONTACTO

NUESTRO PROPÓSITO:
“CLIENTES FELICES”

**NUESTROS CLIENTES, SE
ENCUENTRAN EN EL CENTRO DE
LA GESTIÓN DE LA EMPRESA.**

A través de nuestra cultura y valores y de la excelencia de las operaciones y productos, buscamos la creación de valor para ellos, a través de la calidad, confianza, respuesta inmediata, el mejor trato y alianza comerciales de largo plazo.

Trabajamos día con día en un mayor cuidado de la distribución mediante la alineación de los procesos internos y la mejora en los estándares de servicio al cliente: lo que resulta en rápidos tiempos de respuesta y comunicación oportuna y efectiva. Buscamos generar negocios de forma sencilla y sin complicaciones técnicas, a través de toma de decisiones ágiles, prontass y oportuna en respuesta a las necesidades del mercado y nuestras partes interesadas.

El conocimiento de nuestro negocio nos ha permitido su lealtad y el mantenimiento de la confianza en las marcas que producimos y la calidad que generamos de nuestros productos, lo que nos posiciona favorablemente en el mercado.

Durante 2022 mantuvimos el enfoque de negocios que caracteriza a Fortaleza Materiales, es decir, cubrir las expectativas de nuestros clientes e incluso las superamos para convertirlos en aliados comerciales con un trato excelente y personalizado y respuestas de negocio ágiles. Asimismo, generamos distribución en zonas de cobertura exclusiva ofreciendo el extra en nuestros productos que cumplen con los más altos estándares de calidad.

Mantenemos una comunicación constante y efectiva con nuestros clientes y juntos construimos el margen de utilidad adecuado, con precios correctos en el mercado y acciones comerciales que permiten decisiones adecuadas, siendo el proveedor preferido en el sector.





2022 EN CIFRAS

MENSAJE A NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

DESEMPEÑO ECONÓMICO

QUIÉNES SOMOS

MARCO DE SOSTENIBILIDAD

GOBERNANZA

DESEMPEÑO SOCIAL

SATISFACCIÓN Y ATENCIÓN A CLIENTES

CADENA DE VALOR

DESEMPEÑO AMBIENTAL

ASOCIACIONES Y RECONOCIMIENTOS

ACERCA DE ESTE INFORME

ÍNDICE GRI

CONTACTO



07

Cadena de valor: Capital social y relacional

GRI 2-6



2022 EN CIFRAS

MENSAJE A NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

DESEMPEÑO ECONÓMICO

QUIÉNES SOMOS

MARCO DE SOSTENIBILIDAD

GOBERNANZA

DESEMPEÑO SOCIAL

SATISFACCIÓN Y ATENCIÓN A CLIENTES

CADENA DE VALOR

DESEMPEÑO AMBIENTAL

ASOCIACIONES Y RECONOCIMIENTOS

ACERCA DE ESTE INFORME

ÍNDICE GRI

CONTACTO

PROVEEDORES

PROVEEDORES

GRI 3-3, 308-1, 414-1

El vínculo establecido con los más de 1,500 proveedores en los 9 países donde operamos, busca generar cambios que tengan un impacto positivo en la gestión de negocios, así como también en los ámbitos social y medioambiental. El estricto apego a nuestro Código de Ética, así como los términos específicos de las Órdenes de Compra, establecen prácticas comerciales para una sana relación de negocios.

Contamos con **métricas de evaluación** respecto a tres criterios claves de su desempeño:





2022 EN CIFRAS

MENSAJE A NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

DESEMPEÑO ECONÓMICO

QUIÉNES SOMOS

MARCO DE SOSTENIBILIDAD

GOBERNANZA

DESEMPEÑO SOCIAL

SATISFACCIÓN Y ATENCIÓN A CLIENTES

CADENA DE VALOR

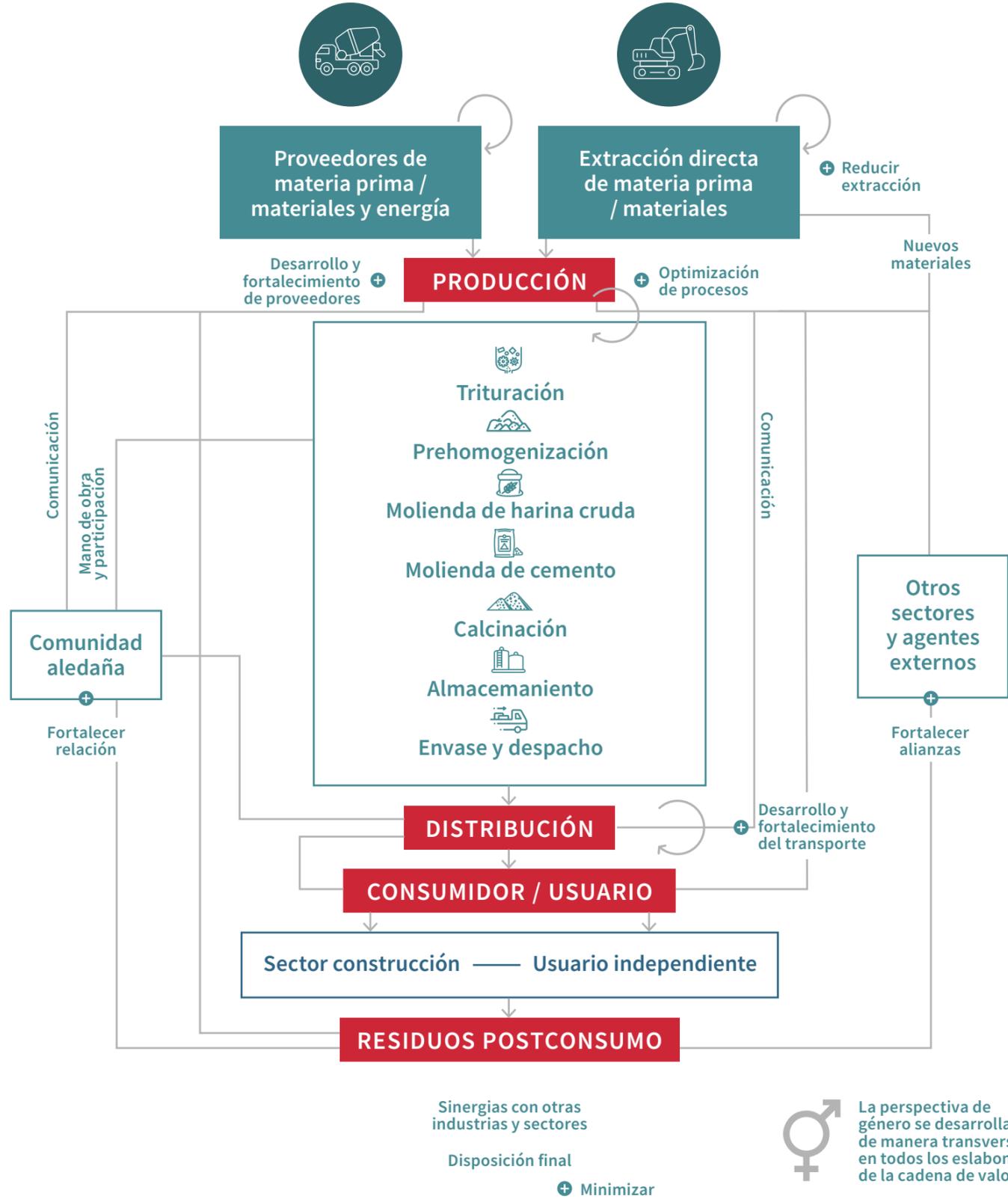
DESEMPEÑO AMBIENTAL

ASOCIACIONES Y RECONOCIMIENTOS

ACERCA DE ESTE INFORME

ÍNDICE GRI

CONTACTO



♀ La perspectiva de género se desarrollará de manera transversal en todos los eslabones de la cadena de valor.





2022 EN CIFRAS

MENSAJE A NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

DESEMPEÑO ECONÓMICO

QUIÉNES SOMOS

MARCO DE SOSTENIBILIDAD

GOBERNANZA

DESEMPEÑO SOCIAL

SATISFACCIÓN Y ATENCIÓN A CLIENTES

CADENA DE VALOR

DESEMPEÑO AMBIENTAL

ASOCIACIONES Y RECONOCIMIENTOS

ACERCA DE ESTE INFORME

ÍNDICE GRI

CONTACTO

COMUNIDADES

NUESTRAS COMUNIDADES

GRI 3-3, 203-1, 203-2, 413-1, 413-2

ESTABLECIMOS LA CONSTRUCCIÓN DE UNA RELACIÓN SUSTENTABLE Y DE AUTODESARROLLO CON LAS COMUNIDADES LOCALES, DE MUTUO BENEFICIO, CANALES ABIERTOS DE COMUNICACIÓN Y COOPERACIÓN MULTILATERAL DE BENEFICIO SOCIAL.

En Fortaleza Materiales estamos comprometidos con las comunidades locales que se encuentran en nuestras plantas de cemento, para brindarles un autodesarrollo sostenible, a través de comunicación constante y confianza.

PILARES DE LA ESTRATEGIA DE ACERCAMIENTO COMUNITARIO



Construcción de infraestructura



Cuidado y preservación del medio ambiente



Fortalecimiento del desarrollo económico local



Fomento de la cultura, deporte y salud



En Fortaleza Materiales continuamos desarrollando diversas iniciativas con las comunidades, entre las que se encuentran el apoyo para transporte de materiales de construcción, fomento a la cultura y el deporte, como es el patrocinio de carreras y torneos y capacitación a docentes de escuelas. De igual manera apoyamos el fortalecimiento del desarrollo económico local de las comunidades, a través de donación de despensas, juguetes y otros obsequios en diversos municipios donde tenemos presencia.



Durante el año, Dragon llevó a cabo diversas actividades en apoyo a las comunidades en las que tiene presencia entre las cuales se encuentran recorridos culturales para niños de primaria, así como la donación de alimentos para eventos.



Desde 2017 Giant desarrolló un comité de compromiso social para mejorar sus relaciones con los colaboradores, la comunidad y la política para continuar con las acciones recurrentes.



Durante los últimos años, Keystone Cement Company ha trabajado para ser una buena compañía y colaborar con sus comunidades locales. Además, Keystone ha colaborado con comunidades locales ofreciendo recorridos a planta y manteniendo reuniones conjuntas con líderes de las comunidades.





2022 EN CIFRAS

MENSAJE A NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

DESEMPEÑO ECONÓMICO

QUIÉNES SOMOS

MARCO DE SOSTENIBILIDAD

GOBERNANZA

DESEMPEÑO SOCIAL

SATISFACCIÓN Y ATENCIÓN A CLIENTES

CADENA DE VALOR

DESEMPEÑO AMBIENTAL

ASOCIACIONES Y RECONOCIMIENTOS

ACERCA DE ESTE INFORME

ÍNDICE GRI

CONTACTO



08

Desempeño ambiental: Capital natural e industrial



2022 EN CIFRAS

MENSAJE A NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

DESEMPEÑO ECONÓMICO

QUIÉNES SOMOS

MARCO DE SOSTENIBILIDAD

GOBERNANZA

DESEMPEÑO SOCIAL

SATISFACCIÓN Y ATENCIÓN A CLIENTES

CADENA DE VALOR

DESEMPEÑO AMBIENTAL

ASOCIACIONES Y RECONOCIMIENTOS

ACERCA DE ESTE INFORME

ÍNDICE GRI

CONTACTO

AMBIENTAL

GESTIÓN AMBIENTAL

GRI 3-3

En Fortaleza Materiales estamos conscientes del impacto que causan nuestras operaciones al medio ambiente, para lo cual nos hemos sumado a los esfuerzos a nivel global para contribuir a la Agenda 2030 de la Naciones Unidas.

Hemos sentado las bases de un sistema de gestión ambiental que nos llevará a mantener el cumplimiento normativo de la legislación aplicable de manera sistemática, la implementación de acciones de prevención y mitigación de los aspectos ambientales, la revisión permanente de nuestros indicadores ambientales de desempeño con el fin de establecer nuevos objetivos y mejorar nuestro desempeño.

En todas nuestras plantas, contamos con un sistema que captura y analiza la información sobre los aspectos ambientales gestionados, logrando identificar cuáles son los temas de mayor relevancia y en los cuáles debemos reforzar para trabajar en estrategias particulares en cada una de ellas.

Cada una de las instalaciones cuenta con una hoja de ruta definida, conforme a la evaluación de los aspectos ambientales y áreas de oportunidad de mejora, en la cual trabajamos de manera constante con el objetivo de estandarizarlas en el mediano plazo para cada una de las plantas y de esta manera lograr que cada una de estas cuente con sus propias metas ambientales.

Asimismo, nuestro corporativo ha definido diversas directrices en materia ambiental, las cuales son impulsadas por la alta dirección de la Compañía, manifestando el compromiso que en Fortaleza Materiales tenemos por estos temas.

PRIORIDADES ESTRATÉGICAS DE SOSTENIBILIDAD



Cambio climático



Gestión del agua



Economía circular



Calidad del aire



Biodiversidad





2022 EN CIFRAS

MENSAJE A NUESTROS
GRUPOS DE INTERÉSDESEMPEÑO
ECONÓMICO

QUIÉNES SOMOS

MARCO DE
SOSTENIBILIDAD

GOBERNANZA

DESEMPEÑO
SOCIALSATISFACCIÓN
Y ATENCIÓN A
CLIENTESCADENA
DE VALORDESEMPEÑO
AMBIENTALASOCIACIONES Y
RECONOCIMIENTOSACERCA DE
ESTE INFORME

ÍNDICE GRI

CONTACTO



Cambio climático

GRI 3-3, 201-2, 302-1, 302-4, 302-5, 305-1, 305-2, 305-5, 305-6, 305-7
SASB EM-CM-110a.2

**CEMENTOS FORTALEZA ES
MIEMBRO DE LA CÁMARA NACIONAL
DE CEMENTO (CANACEM) QUE HA
PREPARADO SU HOJA DE RUTA CON
METAS DE REDUCCIÓN A 2030.**

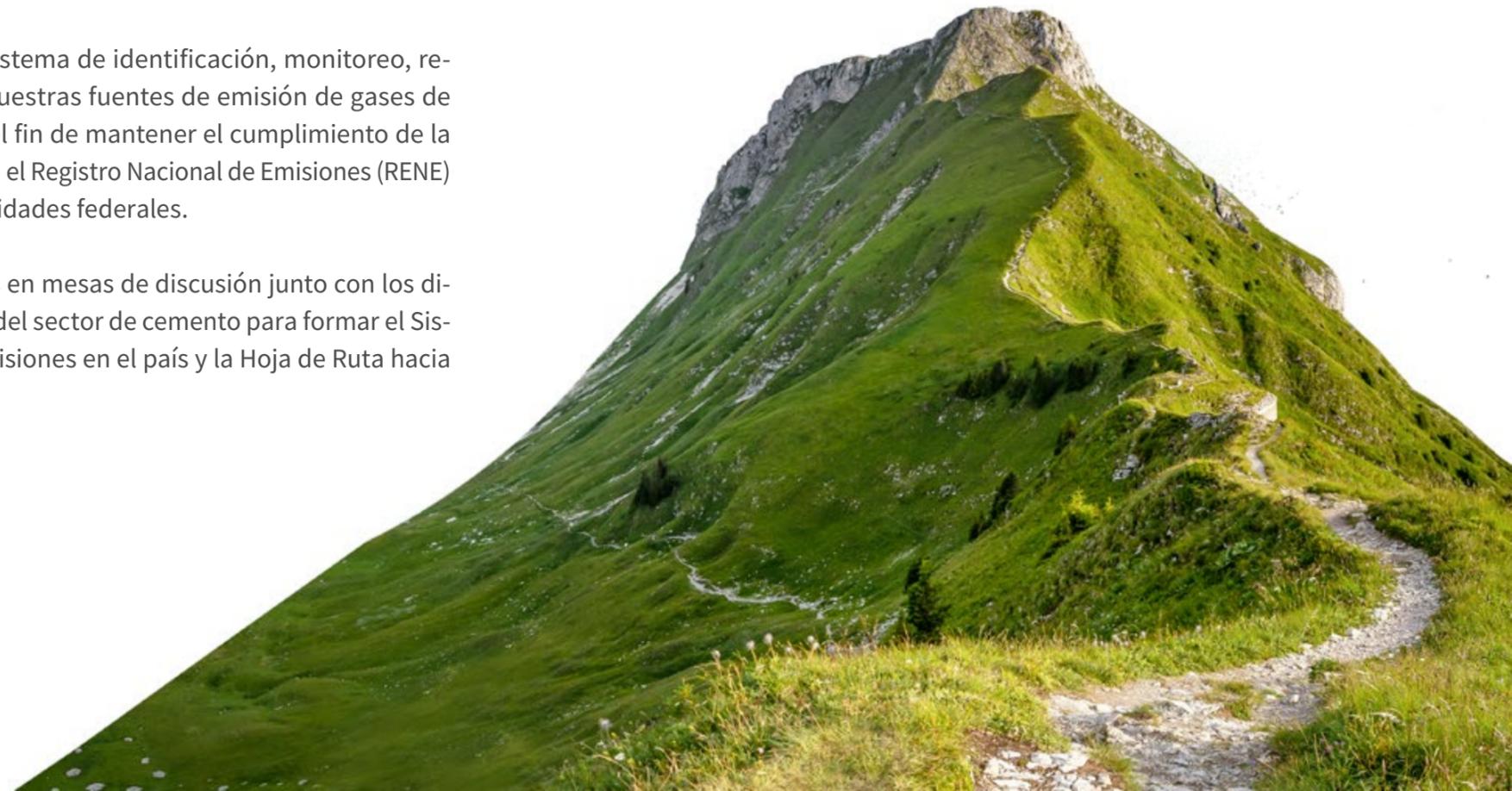
**GCHI FORMA PARTE DE LA ASOCIACIÓN
DE CEMENTO PORTLAND (PCA, POR
SUS SIGLAS EN INGLÉS), QUE HA
PUBLICADO SU HOJA DE RUTA CON
METAS ESTABLECIDAS A 2030 Y LA
NEUTRALIDAD DE CARBONO A 2050.**

Internamente, sentamos las bases de nuestra estrategia de carbono con el fin de establecer nuestras propias metas hacia una reducción de la huella de carbono, alineadas a la hoja de ruta de la descarbonización del sector.

Para Fortaleza Materiales es un tema muy relevante y estamos conscientes de nuestro papel como empresa para continuar generando acciones que disminuyan nuestras emisiones de gases de efecto invernadero, para lo cual contamos con una estrategia la cual consiste en el monitoreo de emisiones, eficiencia energética, economía circular y la utilización de combustibles alternos.

Hemos establecido un sistema de identificación, monitoreo, reporte y verificación de nuestras fuentes de emisión de gases de efecto invernadero con el fin de mantener el cumplimiento de la normatividad aplicable en el Registro Nacional de Emisiones (RENE) establecido por las autoridades federales.

Igualmente participamos en mesas de discusión junto con los diversos grupos de interés del sector de cemento para formar el Sistema de Comercio de Emisiones en el país y la Hoja de Ruta hacia la descarbonización.



**ESTRATEGIA**

SASB EM-CM-110a.2, EM-CM-110a.1, EM-CM-120a.1, EM-CM-130a.1

2022 EN CIFRAS

MENSAJE A NUESTROS
GRUPOS DE INTERÉSDESEMPEÑO
ECONÓMICO

QUIÉNES SOMOS

MARCO DE
SOSTENIBILIDAD

GOBERNANZA

DESEMPEÑO
SOCIALSATISFACCIÓN
Y ATENCIÓN A
CLIENTESCADENA
DE VALORDESEMPEÑO
AMBIENTALASOCIACIONES Y
RECONOCIMIENTOSACERCA DE
ESTE INFORME

ÍNDICE GRI

CONTACTO

1

Reducción del factor Clinker/ton de cemento producida, mediante el uso de materias primas alternas, como por ejemplo escorias, además, elevando la reactividad de nuestro clinker, manteniendo la calidad de nuestros cementos.

237,150 ton**DE MATERIAS PRIMAS ALTERNAS EN 2022****2**

Mejora en la eficiencia tanto del consumo térmico y eléctrico energética para producir el cemento y con esto, lograr a la vez, disminuir las emisiones de CO₂.

114 kWh/t**CEMENTO DE CONSUMO DE ELECTRICIDAD****3,830 MJ/t****CLINKER CONSUMO DE ENERGÍA TÉRMICA****3**

Uso de combustibles alternos que produzcan menos emisiones, como es el uso de llantas en nuestra Planta de Tula, textiles triturados en Planta Dragon, y una gran variedad de combustibles alternos en Giant y Keystone.

636 kg netos CO₂/ton**DE PRODUCTO CEMENTANTE**

Cada uno de los países en los que tenemos presencia, cuenta con distintas regulaciones en materia de emisiones las cuáles respetamos, como es el caso de las partículas suspendidas totales (PSP), asociadas básicamente con el mantenimiento de equipo –para lo cual se les da un mantenimiento preventivo y correctivo para evitar la reducción de emisiones– seguidas de los NO_x, SO₂ y Hg, que aplican a la producción.

1,752 g/t CLINKER DE NO_x**956 g/t CLINKER DE SO₂****240 g/t CLINKER DE PST**



2022 EN CIFRAS

MENSAJE A NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

DESEMPEÑO ECONÓMICO

QUIÉNES SOMOS

MARCO DE SOSTENIBILIDAD

GOBERNANZA

DESEMPEÑO SOCIAL

SATISFACCIÓN Y ATENCIÓN A CLIENTES

CADENA DE VALOR

DESEMPEÑO AMBIENTAL

ASOCIACIONES Y RECONOCIMIENTOS

ACERCA DE ESTE INFORME

ÍNDICE GRI

CONTACTO



Gestión del agua

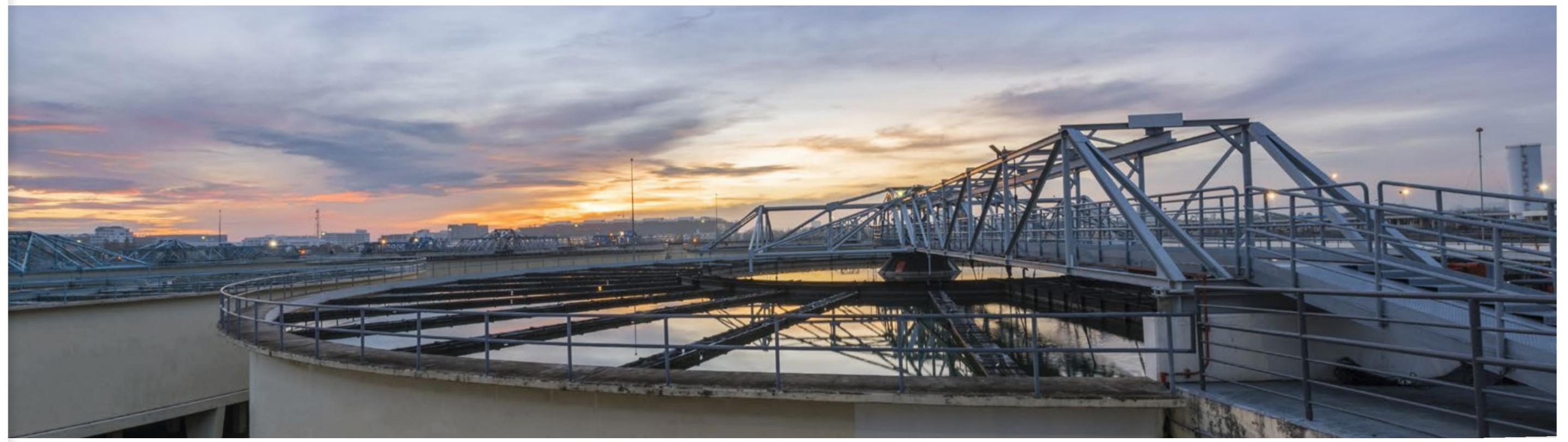
GRI 3-3, 303-1, 303-2, 303-3, 303-5
SASB EM-CM-140a.1

Nuestro consumo de agua proviene principalmente de los sistemas de enfriamiento contando con un circuito cerrado con una pérdida por evaporación y la segunda por el consumo de servicios que son sanitarios y comedores.

La plantas cuentan con concesiones para extracción de pozos y con plantas formales de tratamiento de agua, la cual es utilizada para el riego de áreas verdes.

0.3 m³/t de cemento

CONSUMO DE AGUA





2022 EN CIFRAS

MENSAJE A NUESTROS
GRUPOS DE INTERÉSDESEMPEÑO
ECONÓMICO

QUIÉNES SOMOS

MARCO DE
SOSTENIBILIDAD

GOBERNANZA

DESEMPEÑO
SOCIALSATISFACCIÓN
Y ATENCIÓN A
CLIENTESCADENA
DE VALORDESEMPEÑO
AMBIENTALASOCIACIONES Y
RECONOCIMIENTOSACERCA DE
ESTE INFORME

ÍNDICE GRI

CONTACTO



Economía circular

Gestión de residuos

GRI 3-3, 301-2, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5
SASB EM-CM-150a.1

La circularidad cada vez está cobrando mayor relevancia e importancia en el sector, debido a un aumento en la demanda de materias primas, la escasez de recursos y el cambio de la demanda en la industria de la construcción para contar con soluciones más amigables con el medio ambiente y cumplir con los estándares y requerimientos técnicos que solicitan.

En Fortaleza Materiales hemos mejorado nuestro desempeño operativo y financiero a través del reciclaje y reutilización de residuos y la utilización de materiales alternativos en nuestros procesos de producción de cemento tales como: cenizas volantes, arena de fundición, y escoria para el diseño de nuevos productos ofreciendo la misma calidad con un uso más eficiente de los residuos reduciendo considerablemente nuestra huella de carbono, contribuyendo al uso responsable de los recursos naturales.

0.9 kg/t cemento GENERACIÓN DE RESIDUOS



NUESTRA ESTRATEGIA DE CIRCULARIDAD A 2030

2024

- Incrementar la eficiencia energética o hídrica Aumento de capacidades para el desarrollo de proyectos de innovación circular.
- Reducción de la huella ecológica de los productos.
- Fortalecer la cultura organizacional en material de economía circular e igualdad.
- Fortalecimiento de la cadena de valor con un enfoque de circularidad e inclusión.

2027

- Aumento de la colaboración y del intercambio de conocimientos (Interno-regiones).
- Fortalecimiento en materia de igualdad entre mujeres y hombres.
- Aumento de la participación en el mercado de construcción sostenible.
- Descarbonización del proceso de producción de cemento y cadena de valor.
- Adopción de las prácticas sustentables y circularidad por parte de los proveedores.
- Soluciones socialmente inclusivas.
- Aprovechamiento de las inversiones para el desarrollo de los productos y servicios que serán desarrolladas a través de las alianzas que formemos.
- Alianzas estratégicas para la obtención de mejores oportunidades.

2030

- Implementación de una cadena de valor inclusiva y circular para la creación de valor compartido, con la innovación, alianzas y una cultura de cooperación con igualdad.



2022 EN CIFRAS

MENSAJE A NUESTROS
GRUPOS DE INTERÉSDESEMPEÑO
ECONÓMICO

QUIÉNES SOMOS

MARCO DE
SOSTENIBILIDAD

GOBERNANZA

DESEMPEÑO
SOCIALSATISFACCIÓN
Y ATENCIÓN A
CLIENTESCADENA
DE VALORDESEMPEÑO
AMBIENTALASOCIACIONES Y
RECONOCIMIENTOSACERCA DE
ESTE INFORME

ÍNDICE GRI

CONTACTO

LA PLANTA GIANT, SUSTITUYE EL 50% DE SU ENERGÍA PROVENIENTE DE COMBUSTIBLES ALTERNOS.

KEYSTONE OPERA UNO DE LOS PRIMEROS HORNOS CEMENTEROS BAJO EL MARCO DE LA LEY DE CONSERVACIÓN Y RECUPERACIÓN DE RECURSOS DE LOS ESTADOS UNIDOS, QUE PROCESA RESIDUOS LÍQUIDOS PELIGROSOS PROVENIENTES DE LA REGIÓN ATLÁNTICO MEDIO DE ESTADOS UNIDOS, PARA RECUPERACIÓN DE ENERGÍA, SUSTITUYENDO COMBUSTIBLES FÓSILES.

GIANT RESOURCE RECOVERY (GRR!) ES LA COMPAÑÍA DE PROCESAMIENTO Y REUTILIZACIÓN DE RESIDUOS PELIGROSOS Y NO PELIGROSOS EN LOS ESTADOS UNIDOS.

GRR! SE DEDICA A IMPULSAR LA ECONOMÍA CIRCULAR POR MEDIO DEL RECICLAJE DE RESIDUOS LÍQUIDOS, SÓLIDOS Y AEROSOLES PARA REEMPLAZAR COMBUSTIBLES FÓSILES Y ASÍ EVITAR QUE LOS RESIDUOS TERMINEN EN RELLENOS SANITARIOS.



2022 EN CIFRAS

MENSAJE A NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

DESEMPEÑO ECONÓMICO

QUIÉNES SOMOS

MARCO DE SOSTENIBILIDAD

GOBERNANZA

DESEMPEÑO SOCIAL

SATISFACCIÓN Y ATENCIÓN A CLIENTES

CADENA DE VALOR

DESEMPEÑO AMBIENTAL

ASOCIACIONES Y RECONOCIMIENTOS

ACERCA DE ESTE INFORME

ÍNDICE GRI

CONTACTO



Biodiversidad

GRI 304-2, 304-3
SASB EM-CM-160a.1

Nuestro principal material para producir el cemento proviene de las canteras, en las cuales tenemos un impacto importante.

Tratamos de mantener el orden en las zonas de la canteras, a través de procesos de ahuyentamiento y rescate de la flora y fauna además de que contamos con viveros en donde plantamos la flora que se encontraba en la zona deforestadas y se plantan en otras zonas a lo que denominamos flora recuperada. Asimismo, trabajamos con instituciones civiles ambientales para realizar acciones en pro del cuidado y recuperación de flora y fauna.

Asimismo, buscamos junto con la autoridades gubernamentales otras zonas de terceros para realizar reforestaciones.



ASOCIACIONES Y RECONOCIMIENTOS

GRI 2-28

Con el propósito de impulsar activamente el desarrollo de nuestra estrategia de negocio y alcanzar los objetivos en materia económica, ambiental, social y de gobernanza, incluyendo la hoja de ruta hacia la Sostenibilidad y la ratificación del compromiso social, buscamos crear sinergias con las diferentes organizaciones, cámaras y asociaciones que existen en los países en los que operamos.

MÉXICO

- Consejo Mexicano de Negocios (CMN)
- Consejo de la Comunicación
- Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI)
- Cámara de Comercio Mexicana
- Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción (CMIC)
- Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (CANACINTRA)
- Cámara Nacional del Cemento (CANACEM)
- Éntrale
- Organismo Nacional de Normalización y Certificación de la Construcción y la Edificación (ONNCCE)
- Unión Industrial del Estado de México (UNIDEM)

COSTA RICA

- Cámara de la Construcción Costarricense
- Cámara de Industrias de Costa Rica
- Green Building Council Costa Rica
- Cámara de Comercio de Costa Rica

EL SALVADOR

- Cámara de Comercio Industrial de El Salvador
- Cámara Americana de Comercio de El Salvador
- Cámara Salvadoreña de la Construcción

ESTADOS UNIDOS

Giant:

- Coalición para el Reciclaje de Hornos de Cemento
- Asociación de Concreto Premezclado de las Carolinas, Carolina del Sur
- Asociación de Control de la Contaminación Atmosférica de Carolina del Sur
- Comisiones locales de planificación de emergencias del condado de Dorchester y de los tres condados
- Cámara de Comercio Regional de los Tres Condados y Cámara de Comercio del Estado de Carolina del Sur
- Instituto Americano del Concreto
- Asociación de Albañilería de Concreto del Sureste
- Asociación de Tuberías y Productos de Concreto de las Carolinas
- Contratistas Generales Asociados de las Carolinas
- Asociación de Concreto Preparado de Georgia
- Asociación de Contratistas de Albañilería de Carolina del Norte
- Asociación Nacional de Concreto Premezclado
- Asociación de Prefabricados de Concreto de Virginia
- Asociación de Concreto Premezclado de Virginia

Keystone:

- Coalición para el Reciclaje de Hornos de Cemento
- Asociación de Agregados y Concreto de Pensilvania
- Instituto Americano del Concreto
- Asociación del Concreto de Albañilería de Pensilvania
- División de Nueva Jersey del Instituto Americano del Concreto
- Consejo de la Industria del Concreto
- Normativa Americana de Pruebas y Materiales

Dragon:

- Coalición para el Reciclaje de Hornos de Cemento
- Instituto Americano del Concreto
- Asociación de Agregados de Maine
- Asociación para un Mejor Transporte de Maine
- Asociación de Contratistas Generales de Maine
- Asociación de Contratistas Generales de New Hampshire
- Asociación de Concreto de Albañilería del Noreste
- Asociación de Prefabricados de Concreto del Noreste
- Asociación de Contratistas de Albañilería de MA
- Asociación de Concreto del Noreste
- Asociación de Productores de Concreto y Agregados de MA

GRR!:

- Cámara de Comercio de Sumter



2022 EN CIFRAS

MENSAJE A NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

DESEMPEÑO ECONÓMICO

QUIÉNES SOMOS

MARCO DE SOSTENIBILIDAD

GOBERNANZA

DESEMPEÑO SOCIAL

SATISFACCIÓN Y ATENCIÓN A CLIENTES

CADENA DE VALOR

DESEMPEÑO AMBIENTAL

ASOCIACIONES Y RECONOCIMIENTOS

ACERCA DE ESTE INFORME

ÍNDICE GRI

CONTACTO



ACERCA DE ESTE INFORME

GRI 2-1, 2-3, 2-4, 2-5, 2-14

Nuestro Informe de Sostenibilidad de Fortaleza Materiales S.A.B. de C.V. (Fortaleza Materiales) muestra los resultados en materia económica, social, ambiental y de gobernanza del periodo comprendido entre el 1° de enero y el 31 de diciembre de 2022. Este informe no cuenta con verificación externa.

Fue elaborado con referencia en los Estándares GRI, cumpliendo con los 9 principios para determinar el contenido y la calidad del reporte establecidos por el Global Reporting Initiative (GRI). Muestra nuestra alineación a las directrices del Sustainability Accounting Standards Board (SASB) para el sector Materiales de construcción, así como a la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible establecida por la ONU a través de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

El Informe ha sido preparado por la Dirección de Sostenibilidad, con la información proporcionada por las áreas involucradas en la gestión de los aspectos materiales, y validado por la Dirección General.

La estructura de nuestro Informe responde a los pilares que integran el Marco de Sostenibilidad de Fortaleza Materiales.

En el periodo reportado no hubo reformulación de políticas o cambios para realizar los cálculos de los indicadores presentados.



2022 EN CIFRAS

MENSAJE A NUESTROS
GRUPOS DE INTERÉS

DESEMPEÑO
ECONÓMICO

QUIÉNES SOMOS

MARCO DE
SOSTENIBILIDAD

GOBERNANZA

DESEMPEÑO
SOCIAL

SATISFACCIÓN
Y ATENCIÓN A
CLIENTES

CADENA
DE VALOR

DESEMPEÑO
AMBIENTAL

ASOCIACIONES Y
RECONOCIMIENTOS

ACERCA DE
ESTE INFORME

ÍNDICE GRI

CONTACTO



2022 EN CIFRAS

MENSAJE A NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

DESEMPEÑO ECONÓMICO

QUIÉNES SOMOS

MARCO DE SOSTENIBILIDAD

GOBERNANZA

DESEMPEÑO SOCIAL

SATISFACCIÓN Y ATENCIÓN A CLIENTES

CADENA DE VALOR

DESEMPEÑO AMBIENTAL

ASOCIACIONES Y RECONOCIMIENTOS

ACERCA DE ESTE INFORME

ÍNDICE GRI

CONTACTO

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Declaración de uso	Fortaleza Materiales ha reportado de conformidad con los Estándares GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2022.
GRI 1 utilizado	GRI 1: Fundamentos 2021
Estándar(es) sectorial(es) GRI aplicable(s)	

Estándar GRI / otra fuente	Contenido	Ubicación	Omisión			SASB
			Requerimiento(s) omitido(s)	Razón	Explicación	
CONTENIDOS GENERALES						
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-1	Detalles de la organización	09, 53, 65			SASB EM-CM-000.A
	2-2	Entidades incluidas en los informes de sostenibilidad de la organización	14			
	2-3	Periodo de reporte, frecuencia y punto de contacto	53, 65			
	2-4	Reexpresiones de información	53			
	2-5	Verificación externa	53			
	2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones de negocio	03, 09, 40			
	2-7	Empleados	30			
	2-8	Trabajadores que no son empleados			N/A	
	2-9	Estructura de gobernanza y su composición	22			



Estándar GRI / otra fuente	Contenido		Ubicación	Omisión			SASB
				Requerimiento(s) omitido(s)	Razón	Explicación	
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-10	Nombramiento y selección del máximo órgano de gobierno	22				
	2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	22				
	2-12	Papel del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos	22				
	2-13	Delegación de responsabilidad para la gestión de impactos	22				
	2-14	Papel del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	53				
	2-15	Conflictos de interés	26				
	2-16	Comunicación de preocupaciones críticas	25				
	2-17	Conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno	22				
	2-19	Políticas de remuneración	22				
	2-20	Proceso para determinar la remuneración	22				
	2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	04, 16				
	2-26	Mecanismos para buscar asesoramiento y plantear inquietudes	25				
	2-27	Cumplimiento de leyes y regulaciones	28				
2-28	Pertenencia a asociaciones	52					



2022 EN CIFRAS

MENSAJE A NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

DESEMPEÑO ECONÓMICO

QUIÉNES SOMOS

MARCO DE SOSTENIBILIDAD

GOBERNANZA

DESEMPEÑO SOCIAL

SATISFACCIÓN Y ATENCIÓN A CLIENTES

CADENA DE VALOR

DESEMPEÑO AMBIENTAL

ASOCIACIONES Y RECONOCIMIENTOS

ACERCA DE ESTE INFORME

ÍNDICE GRI

CONTACTO

Estándar GRI / otra fuente	Contenido		Ubicación	Omisión			SASB
				Requerimiento(s) omitido(s)	Razón	Explicación	
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	21				
	2-30	Acuerdos de negociación colectiva	28, 30				
TEMAS MATERIALES							
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1	Proceso para determinar los temas materiales	20				
	3-2	Lista de temas materiales	20				
DESEMPEÑO ECONÓMICO							
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1	Valor económico directo generado y distribuido	06				
	201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	46				SASB EM-CM-110a.2, EM-CM-110a.1, EM-CM-120a.1, EM-CM-130a.1
	201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno			N/A		
PRESENCIA EN EL MERCADO							
GRI 202: Presencia en el mercado 2016	202-1	Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local			Información confidencial		
IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS							
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	43				
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	43				
	203-2	Impactos económicos indirectos significativos	43				



Estándar GRI / otra fuente	Contenido	Ubicación	Omisión			SASB
			Requerimiento(s) omitido(s)	Razón	Explicación	
ANTICORRUPCIÓN						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	26			
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	26			
	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	26			
	205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas			No existieron casos de corrupción	
COMPETENCIA DESLEAL						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	26			
GRI 206: Competencia desleal 2016	206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopolísticas y contra la libre competencia	26			
MATERIALES						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	45			
GRI 301: Materiales 2016	301-2	Insumos reciclados utilizados	49			
ENERGÍA						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	46			
GRI 302: Energía 2016	302-1	Consumo de energía dentro de la organización	46			



Estándar GRI / otra fuente	Contenido		Ubicación	Omisión			SASB
				Requerimiento(s) omitido(s)	Razón	Explicación	
GRI 302: Energía 2016	302-2	Consumo de energía fuera de la organización			No se cuenta con la información		
	302-3	Intensidad energética			No se cuenta con la información		
	302-4	Reducción del consumo energético	46				
	302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	46				
AGUA Y EFLUENTES							
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	45, 48				
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-1	Interacción del agua como recurso compartido	48				
	303-2	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	48				
	303-3	Extracción de agua	48				
	303-5	Consumo de agua	48				
BIODIVERSIDAD							
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	45				
GRI 304: Biodiversidad 2016	304-2	Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	51				
	304-3	Hábitats protegidos o restaurados	51				



Estándar GRI / otra fuente	Contenido		Ubicación	Omisión			SASB
				Requerimiento(s) omitido(s)	Razón	Explicación	
GRI 304: Biodiversidad 2016	304-4	Especies que aparecen en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones			N/A		
EMISIONES							
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	45				SASB EM-CM-110a.2
GRI 305: Emisiones 2016	305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	46				
	305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	46				
	305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)			No se cuenta con la información		
	305-4	Intensidad de las emisiones de GEI			No se cuenta con la información		
	305-5	Reducción de las emisiones de GEI	46				
	305-6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	46				
	305-7	Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire	46				
RESIDUOS							
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	45, 49				SASB EM-CM-150a.1
GRI 306: Residuos 2020	306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	49				



Estándar GRI / otra fuente	Contenido		Ubicación	Omisión			SASB
				Requerimiento(s) omitido(s)	Razón	Explicación	
GRI 306: Residuos 2020	306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	49				
	306-3	Residuos generados	49				
	306-4	Residuos no destinados a eliminación	49				
	306-5	Residuos destinados a eliminación	49				
EVALUACIÓN AMBIENTAL DE LOS PROVEEDORES							
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	41				
GRI 308: Evaluación ambiental de los proveedores 2016	308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	41				
EMPLEO							
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	30				
GRI 401: Empleo 2016	401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	30				
	401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	30				
SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL							
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	33				
GRI 403: Salud y seguridad ocupacional 2018	403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	33				



Estándar GRI / otra fuente	Contenido		Ubicación	Omisión			SASB
				Requerimiento(s) omitido(s)	Razón	Explicación	
GRI 403: Salud y seguridad ocupacional 2018	403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	33				
	403-3	Servicios de salud en el trabajo	33				
	403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	33				
	403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	33				
	403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	33				
	403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados mediante relaciones comerciales	33				
	403-8	Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	33				
	403-9	Lesiones por accidente laboral	33				SASB EM-CM-320a.1
	403-10	Dolencias y enfermedades laborales	33				
	FORMACIÓN Y ENSEÑANZA						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	32, 37				
GRI 404: Formación y enseñanza 2016	404-1	Media de horas de formación al año por empleado	32				
	404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	37				



2022 EN CIFRAS

MENSAJE A NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

DESEMPEÑO ECONÓMICO

QUIÉNES SOMOS

MARCO DE SOSTENIBILIDAD

GOBERNANZA

DESEMPEÑO SOCIAL

SATISFACCIÓN Y ATENCIÓN A CLIENTES

CADENA DE VALOR

DESEMPEÑO AMBIENTAL

ASOCIACIONES Y RECONOCIMIENTOS

ACERCA DE ESTE INFORME

ÍNDICE GRI

CONTACTO

Estándar GRI / otra fuente	Contenido	Ubicación	Omisión			SASB
			Requerimiento(s) omitido(s)	Razón	Explicación	
DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	28			
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	28			
	405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres			No se cuenta con la información	
NO DISCRIMINACIÓN						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	28			
GRI 406: No discriminación 2016	406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	28			
LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	28			
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	28			
TRABAJO INFANTIL						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	25			
GRI 408: Trabajo infantil 2016	408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	25			



2022 EN CIFRAS

MENSAJE A NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

DESEMPEÑO ECONÓMICO

QUIÉNES SOMOS

MARCO DE SOSTENIBILIDAD

GOBERNANZA

DESEMPEÑO SOCIAL

SATISFACCIÓN Y ATENCIÓN A CLIENTES

CADENA DE VALOR

DESEMPEÑO AMBIENTAL

ASOCIACIONES Y RECONOCIMIENTOS

ACERCA DE ESTE INFORME

ÍNDICE GRI

CONTACTO

Estándar GRI / otra fuente	Contenido	Ubicación	Omisión			SASB
			Requerimiento(s) omitido(s)	Razón	Explicación	
TRABAJO FORZOSO U OBLIGATORIO						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	25			
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016	409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	25			
DERECHOS DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS						
GRI 411: Derechos de los pueblos indígenas 2016	411-1	Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas			N/A	
COMUNIDADES LOCALES						
GRI 3: Temas Materiales 021	3-3	Gestión de temas materiales	43			
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	43			
	413-2	Operaciones con impactos negativos significativos -reales y potenciales- en las comunidades locales	43			
EVALUACIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES						
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016	414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	41			
POLÍTICA PÚBLICA						
GRI 415: Política pública 2016	415-1	Contribuciones a partidos y/o representantes políticos			N/A	
SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES						
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios			No existieron casos de incumplimiento.	



2022 EN CIFRAS

MENSAJE A NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

DESEMPEÑO ECONÓMICO

QUIÉNES SOMOS

MARCO DE SOSTENIBILIDAD

GOBERNANZA

DESEMPEÑO SOCIAL

SATISFACCIÓN Y ATENCIÓN A CLIENTES

CADENA DE VALOR

DESEMPEÑO AMBIENTAL

ASOCIACIONES Y RECONOCIMIENTOS

ACERCA DE ESTE INFORME

ÍNDICE GRI

CONTACTO

CONTACTO

CONTACTO

GRI 2-1, 2-3



Dirección de Recursos Humanos y Gestión Sostenible

Paulina Hernández López

phernandezl@elementia.com

Oficinas corporativas

Avenida Paseo de las Palmas 781, piso 7, Carso, Palmas

Colonia Lomas de Chapultepec, III sección

C.P. 11000, Alcaldía Miguel Hidalgo,

Ciudad de México

www.fortalezamateriales.com



**FORTALEZA
MATERIALES**