FORTALEZA MATERIALES

Informe de sostenibilidad 2025

Juntos Construimos Mejor



FORTALEZA MATERIALES

Informe de sostenibilidad 2025



Índice

- Resultados clave 2025
- Mensaje del Director
- Acerca de este informe
- Anexos
- Índice de contenidos

01 | ¿Quiénes somos?

02 | Sostenibilidad

03 | Relaciones estratégicas

04 | Gobierno corporativo

05 | Desempeño ambiental

06 | Desempeño financiero

07 | Desempeño social

Resultados clave 2025



-87%
en deuda neta fortaleciendo la salud financiera del negocio.

-2.63%
en emisiones netas de CO_2, llegando a 593 kg. por tonelada de cemento (vs 2024).

-4%
en consumo térmico específico vs 2024.

Disminución en el consumo eléctrico específico a
95 kWh/t
en 2025, frente a los 105 kWh/t alcanzados en 2024.

Obtuvimos el
Distintivo ESR
por cuarto año consecutivo.

1,075
proveedores, los cuales el 97% corresponde a proveedores nacionales.

Certificación
ONNCCE
para Cementos Fortaleza (Planta Tula), mantenida por octavo año consecutivo.

Obtuvimos el reconocimiento
Great Place to Work®,
en nuestras operaciones de Costa Rica y El Salvador.

+5,500
metros cúbicos de agua tratada recirculada.

$416
millones de pesos invertidos en Capex.

+59,000
horas de capacitación.

2,835
días sin accidentes en Costa Rica.

Mensaje del **Director**

GRI 2-22

Estimados lectores:

Es un gusto dirigirme a ustedes para presentar los resultados de nuestro desempeño comercial, financiero, ambiental, social y de gobernanza durante 2025. En este periodo avanzamos con una visión de largo plazo, fortaleciendo nuestro negocio y consolidando la sostenibilidad como eje estratégico de creación de valor. Cada logro fue posible gracias al compromiso de nuestros colaboradores y a la confianza de nuestros clientes, inversionistas y comunidades.

En Fortaleza Materiales integramos el enfoque ESG en el trabajo diario de cada una de nuestras operaciones. Nos comprometemos con el cumplimiento total de normas y leyes cada vez más exigentes y con una toma de decisiones que considere nuestra responsabilidad y la mejora continua del impacto positivo que generamos en la sociedad, el medio ambiente y los inversionistas. Lo hacemos con un enfoque práctico y concreto, en el que cada iniciativa y proyecto tenga un resultado positivo, claro y medible.

Además, fortalecimos nuestras iniciativas de desarrollo de productos de alto desempeño con menor factor clínker, maximización de márgenes mediante herramientas comerciales por micromercado, posicionamiento en el segmento de autoconstrucción, mayor utilización de la capacidad instalada y aprovechamiento de sinergias operativas y comerciales.

En este contexto mantuvimos una gestión financiera disciplinada. Aislando la operación de venta de acciones de GCHI, los ingresos totales crecieron 9% respecto a 2024 y alcanzaron $13,314 millones de pesos, la utilidad de operación se mantuvo estable en $3,566 millones de pesos y el EBITDA cerró en $4,629 millones de pesos, 2% más que el año anterior. La deuda total disminuyó en $4,445 millones de pesos, principalmente por prepago, y cerró en $592 millones de pesos, 100% denominada en pesos mexicanos y a tasa fija. Terminamos el año con un índice de apalancamiento de -1.01 veces y una cobertura de intereses de 28.49 veces.





Asimismo, destinamos $416 millones de pesos a inversiones de capital (CAPEX) para la mejora continua y el crecimiento de largo plazo de nuestras operaciones.

En materia ambiental fortalecimos la integración de criterios ESG en la gestión operativa, con áreas prioritarias homologadas y seguimiento de indicadores y objetivos a nivel planta y corporativo. Respecto a 2024 redujimos en 2.63% nuestras emisiones netas, que se ubicaron en 593 kg de CO_2 por tonelada de producto cementante, en 4% el consumo térmico específico y en 9.5% el consumo eléctrico específico. Además, disminuimos en 20% la generación de residuos por tonelada de cemento, alcanzamos una tasa de sustitución de combustibles fósiles de 12.8% e incorporamos 83,176 toneladas de materias primas alternativas que contribuyen a reducir el factor clínker de nuestros productos.

Nuestros colaboradores siguen siendo el pilar fundamental del crecimiento sostenible. Durante 2025 impartimos más de 59,000 horas de capacitación presencial y virtual a nuestros más de 1,100 colaboradores, con un promedio de 51 horas por persona, en seguridad, salud, sostenibilidad, liderazgo y gestión del cambio. Las mujeres representan 17% de nuestra fuerza laboral y 20% de las 119 contrataciones del año, y nuestra planta en Costa Rica acumuló 2,835 días sin accidentes.

Estos esfuerzos se tradujeron en importantes reconocimientos. Nuestras operaciones en Costa Rica, El Salvador y Estados Unidos obtuvieron por tercer año consecutivo la certificación Great Place to Work. En México, la Planta Tula mantuvo por octavo año consecutivo la certificación ONNCCE, las plantas Tula y Progreso obtuvieron la certificación de Industria Limpia otorgada por Profepa y Cementos Fortaleza recibió por cuarto año consecutivo el Distintivo ESR otorgado por Cemefi.

Todo lo logrado en 2025 refleja el talento y la dedicación de nuestros colaboradores en todos los negocios. Agradezco a cada uno de ellos, así como a nuestros clientes, proveedores e inversionistas, por su confianza continua.

Mirando hacia el futuro, contamos con una situación financiera sólida para aprovechar oportunidades de crecimiento e inversión, negocios estables que operan en su mayoría a plena capacidad y perspectivas favorables de crecimiento en ventas y márgenes en México y Centroamérica, respaldados por un equipo comprometido con superarse cada año.

En Fortaleza Materiales,
no damos excusas, damos resultados.



01 ¿Quiénes somos?

- ¿Quiénes somos?
- Presencia.
- Nuestras empresas.
- Nuestros productos.
- Nuestra cultura.



¿Quiénes somos?

GRI 2-1, GRI 2-6 / SASB EM-CM-130 a.1 / NIS A4

Somos Fortaleza Materiales, una empresa mexicana con presencia en México, Estados Unidos y América Latina, especializada en la producción y comercialización de cemento de alta calidad. A lo largo de los años, hemos fortalecido nuestra posición en la industria a través del crecimiento orgánico, con nuestras marcas insignia Cementos Fortaleza® en México y El Salvador, Cementos Fortaleza by Plycem® y Concretos Fortaleza®, así como mediante adquisiciones estratégicas, entre ellas, Keystone®.

Ofrecemos soluciones estructurales para una amplia gama de proyectos de construcción, desde obras residenciales hasta desarrollos comerciales e industriales. Nuestro enfoque está fundamentado en la eficiencia operativa, la solidez de nuestras marcas y una red de distribución que nos permite atender con agilidad y cercanía las necesidades del mercado.

Durante 2025 fortalecimos nuestra identidad organizacional mediante el relanzamiento de nuestra cultura corporativa, reafirmamos que cada decisión y cada acción deben alinearse con nuestro propósito. Evolucionamos hacia un nuevo propósito corporativo: **“Juntos Construimos Mejor”,** el cual refleja nuestra visión de colaboración, desarrollo y generación de valor compartido.

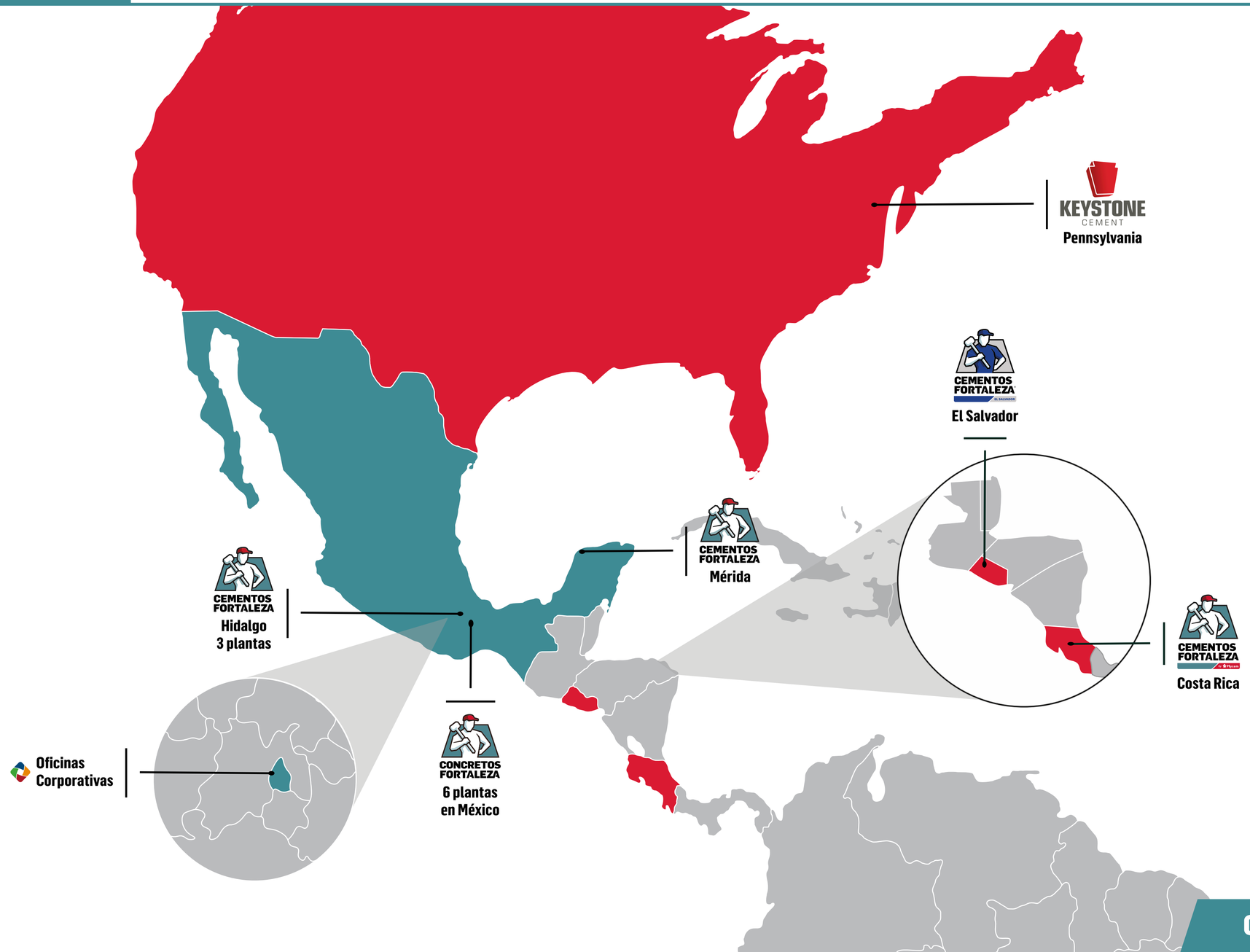
Este propósito amplía nuestra visión más allá del enfoque estrictamente comercial, integra a colaboradores, comunidades, clientes, proveedores, inversionistas y demás grupos de interés en la construcción de una organización sólida, resiliente y orientada al largo plazo. Con ello, consolidamos una empresa enfocada en el cliente, ágil en la toma de decisiones y orientada a resultados sostenibles, que mantiene como eje central la calidad de nuestros productos y la confianza construida.

Presencia

SASB EM-CM-410 a.1 / NIS A4

Nos consolidamos como un actor clave en la industria del cemento a nivel internacional gracias a una presencia estratégica en varios países de América Latina y Estados Unidos. Nuestra red de distribuidores independientes nos permite ofrecer un servicio ágil y personalizado en cada mercado. Esta capacidad de distribución, junto con nuestras marcas reconocidas y un amplio portafolio de productos, nos abre oportunidades para seguir innovando, adaptar soluciones a cada contexto y fortalecer la colaboración entre nuestras unidades de negocio bajo el propósito de **“Juntos Construimos Mejor”.**

Esta diversificación geográfica fortalece nuestra resiliencia operativa, reduce nuestra exposición a riesgos concentrados y amplía nuestras oportunidades de crecimiento en distintos ciclos económicos y regulatorios.



Cementos Fortaleza
México

3 plantas
de cemento.

- Planta Tula, Hidalgo.
- Planta El Palmar, Hidalgo.
- Planta Vito, Hidalgo.

3.75 millones de toneladas de capacidad instalada.



1 planta
de molienda.

- Progreso, Yucatán.

250,000 toneladas
de capacidad instalada.

5 plantas
de concreto.

Más de 290,000
metros cúbicos.



Cementos Fortaleza
Costa Rica

1 planta
de molienda.

- Esparza

250,000 toneladas
de capacidad instalada.

Cementos Fortaleza
El Salvador

1 planta
de molienda.

- Acajutla

320,000 toneladas
de capacidad instalada.

Keystone
Estados Unidos

1 planta
de cemento.

- Bath, Pennsylvania

1,000,000 de toneladas
de capacidad instalada.

Nuestras **empresas**

GRI 2-1, GRI 2-6
SASB EM-CM-410a.1, SASB EM-CM-410a.2
NIS A4, NIS A12

Nuestras marcas son ampliamente reconocidas por clientes y distribuidores gracias a su alto desempeño, confiabilidad y calidad en el servicio. Con una trayectoria consolidada en el sector, nuestros productos se han posicionado como referentes en la industria de la construcción tanto en América Latina como en Estados Unidos.



CEMENTOS FORTALEZA

Cementos Fortaleza®, nuestra marca insignia en México, se ha posicionado como una de las más reconocidas del país desde 2013, ofreciendo productos de alto desempeño y una propuesta de valor sólida para nuestros clientes.

CEMENTOS FORTALEZA by Plycem

Cementos Fortaleza by Plycem® nos permite operar en el mercado centroamericano desde 2018, manteniendo estándares de calidad y precios competitivos alineados con nuestra propuesta de valor.

CEMENTOS FORTALEZA® EL SALVADOR

Cementos Fortaleza, ubicada en El Salvador, inicia operaciones en 2022 con una línea de Cemento Portland para usos generales e industriales, respondiendo a las necesidades del mercado centroamericano.

CONCRETOS FORTALEZA

Concretos Fortaleza®, nuestra marca de concreto premezclado en México, atiende las necesidades de la industria de la construcción desde 2014, ofreciendo más de 2,500 productos de línea y soluciones a la medida.

KEYSTONE CEMENT

Keystone® destaca por su trayectoria pionera en sostenibilidad, al haber implementado desde 1976 programas de recuperación de energía, sentando precedentes en innovación ambiental dentro del sector.

Nuestros **productos**



CEMENTOS FORTALEZA



Cemento blanco



Cemento gris



Cemento de albañilería



Cemento Magno



Estuco rocanto



Concreto



Cemento Patria CPC 20

CEMENTOS FORTALEZA EL SALVADOR



Cement Portland uso general



Cemento hidráulico uso industrial

CEMENTOS FORTALEZA by Plycem



Cemento MM/B (P-C)



Cemento MC/A - AR



Cemento MCA-28 (Plycem)

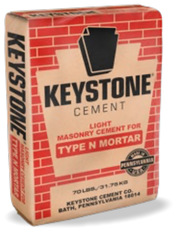
KEYSTONE CEMENT



Cemento Portland Air - Entraining tipo I-ll



Cemento sustentable tipo 1L



Cemento de albañilería ligero tipo N



Mortero tipo S



Mortero tipo M



Nuestra cultura

En Fortaleza Materiales reconocemos que el verdadero valor de nuestra organización reside en las personas que forman parte de ella. Su talento, compromiso y actitud positiva son el motor que impulsa nuestro crecimiento, lo que nos permite desarrollar soluciones que contribuyen al fortalecimiento de la industria de la construcción y al desarrollo de las comunidades donde operamos.

Nuestra cultura se refleja en cómo tomamos decisiones, colaboramos y actuamos, al convertir cada desafío en una oportunidad para vivir nuestros principios.

Una cultura sólida no se impone, se construye diariamente. A través de nuestros valores y principios promovemos relaciones basadas en el respeto, la colaboración y la confianza con colaboradores, clientes, proveedores, aliados estratégicos y comunidades. Este enfoque nos permite fortalecer relaciones de largo plazo, para consolidar una forma de trabajo que prioriza la integridad, la excelencia operativa y la generación de valor compartido.

Escuchamos y respondemos a nuestros grupos de interés, colocándolos en el centro de nuestras decisiones.

Contar con un propósito claro nos permite orientar nuestras decisiones y definir cómo generamos valor. Nuestro propósito, **“Juntos Construimos Mejor”,** refleja la convicción de trabajar de manera colaborativa con colaboradores, clientes, proveedores y aliados estratégicos para impulsar soluciones que fortalezcan la industria y contribuyan al desarrollo de las comunidades donde tenemos presencia.

Bajo esta visión, integramos la sostenibilidad como un componente esencial de nuestra estrategia de negocio. Incorporar criterios ambientales, sociales y de gobernanza en nuestras operaciones fortalece un modelo empresarial más resiliente, capaz de adaptarse a los cambios del entorno y de responder a las expectativas de nuestros grupos de interés.

Nuestra **cultura**



Principios Elementia

Nuestros principios establecen el marco de comportamiento que guía nuestras decisiones y la forma en que operamos dentro de la organización.

LA SEGURIDAD NO ES NEGOCIABLE

Nuestra prioridad es mantener los más altos estándares de seguridad para nuestros colaboradores y asegurar que nuestras instalaciones operen bajo condiciones seguras. Esto implica también cumplir plenamente con las leyes y regulaciones aplicables en cada país donde tenemos presencia.

HACEMOS MÁS CON MENOS

Promovemos una cultura de eficiencia en la que buscamos aprovechar al máximo los recursos disponibles, optimizando procesos y fortaleciendo la disciplina operativa.

TRABAJAMOS EN EQUIPO

Ninguno de nosotros es tan bueno como todos nosotros trabajando juntos.

SOMOS UNA EMPRESA SOSTENIBLE

En cada país donde operamos impulsamos acciones que generan valor económico, social y ambiental, que contribuyen al desarrollo de nuestras comunidades y a la protección del entorno.

NO DAMOS EXCUSAS, DAMOS RESULTADOS

Estamos comprometidos con la ejecución y con el cumplimiento de nuestros objetivos. Asumimos los retos con determinación y enfoque para alcanzar las metas que nos proponemos.



Nuestra cultura

Nuestros comportamientos

Nuestros comportamientos reflejan la forma en que vivimos nuestra cultura dentro y fuera de la organización.

AMO MI TRABAJO

Me siento orgulloso de mi trabajo y de las personas con quienes colaboro, hago lo que me gusta y me divierto mientras trabajo.

TENGO UNA ACTITUD POSITIVA

Mantengo una actitud optimista y constructiva, promuevo un ambiente de trabajo que impulse la colaboración y el entusiasmo.

VALORO EL TALENTO

Reconozco que la diversidad de pensamiento en un entorno global enriquece nuestra capacidad de innovar y desarrollar soluciones de mayor impacto. Juntos somos más fuertes.

PIENSO COMO DUEÑO

Asumo responsabilidad por mis decisiones y cuido los recursos de la empresa con una visión de largo plazo, enfocándome en generar resultados y cumplir los objetivos establecidos.

SOY RESPONSABLE

Actúo con honestidad, integridad y disciplina, contribuyo a fortalecer la confianza dentro de la organización y con nuestros grupos de interés.



02

Sostenibilidad

- Modelo de creación de valor.
- Materialidad y grupos de interés.



Sostenibilidad

GRI 2-22, GRI 3-1, GRI 3-2
SASB EM-CM-110a.2, SASB EM-CM-130a.1
NIS A1, NIS A4, NIS A7, NIS A12, NIS A16, NIS C5

En Fortaleza Materiales entendemos la sostenibilidad como un eje estratégico que impulsa la generación de valor de largo plazo y fortalece nuestra resiliencia ante un entorno regulatorio, económico y climático en constante transformación.

Durante 2025 consolidamos nuestro sistema de gestión basado en el cumplimiento normativo y la mejora continua del desempeño ambiental y social. Este enfoque integra acciones preventivas y de mitigación sobre nuestros principales impactos ambientales, fortaleciendo la gestión responsable en todas nuestras operaciones y elevando la disciplina interna en materia de control, trazabilidad y desempeño.

Por cuarto año consecutivo obtuvimos el Distintivo Empresa Socialmente Responsable, reflejo de la implementación sistemática de sistemática de buenas prácticas ambientales, sociales y de gobernanza, así como de la integración progresiva de criterios ASG en nuestra toma de decisiones.

El entorno regulatorio en materia ambiental se ha vuelto progresivamente más exigente. Ante este contexto, robustecimos nuestra estrategia de sostenibilidad mediante análisis integrales de riesgos económicos, financieros y de mercado asociados a nuevas disposiciones regulatorias, que incluyen posibles impuestos ambientales y esquemas vinculados a emisiones de carbono. Este ejercicio nos permite anticipar escenarios de transición, evaluar impactos potenciales en costos operativos y preparar proyectos que contribuyan simultáneamente al desempeño ambiental y a la viabilidad económica del negocio.

La sostenibilidad se integra como una variable estructural del modelo de creación de valor.

Modelo de **creación de valor**

GRI 2-29, GRI 3-1, GRI 3-2
SASB EM-CM-110 a.2
NIS A1, NIS A2, NIS A3, NIS A4

Nuestro modelo se concibe como un círculo virtuoso donde desempeño ambiental, rentabilidad económica y beneficios para los grupos de interés convergen en un esquema replicable y escalable.

Gobernanza

Compromiso

Desde este pilar impulsamos el fortalecimiento institucional y la gestión estratégica, asegurando que nuestras decisiones estén guiadas por principios de responsabilidad y rendición de cuentas.

Grupos de interés

- Accionistas e inversionistas.
- Autoridades.
- Colaboradores.

Paz, justicia e instituciones sólidas

Alianzas para lograr los objetivos

Industria, innovación e infraestructura

Ciudades y comunidades sostenibles



Economía

Compromiso

Este pilar impulsa nuestro crecimiento responsable y sostenido, a través del cual nos enfocamos en lograr resultados financieros sólidos sin perder de vista la eficiencia operativa y la innovación en el sector de la construcción.

Grupo de interés impactado

- Accionistas e inversionistas.
- Autoridades.
- Colaboradores.
- Proveedores.
- Clientes y distribuidores.

Social

Compromiso

Desde este pilar impulsamos el fortalecimiento institucional y la gestión estratégica, asegurando que nuestras decisiones estén guiadas por principios de responsabilidad y rendición de cuentas.

Grupo de interés impactado

- Colaboradores.
- Proveedores.
- Asociaciones y cámaras sectoriales.
- Comunidades.
- Clientes y distribuidores.

Igualdad de género

Trabajo decente y crecimiento económico

Agua limpia y saneamiento

Energía asequible y no contaminante

Producción y consumo responsables

Ambiental

Compromiso

Desde este pilar impulsamos el fortalecimiento institucional y la gestión estratégica, asegurando que nuestras decisiones estén guiadas por principios de responsabilidad y rendición de cuentas.

Grupos de interés

- Accionistas e inversionistas.
- Autoridades.
- Colaboradores.

Materialidad y grupos de interés

GRI 2-29, GRI 3-1, GRI 3-2
SASB EM-CM-110 a.2
NIS A1, NIS A2, NIS A3, NIS A4

En 2021 implementamos un proceso formal de análisis de materialidad. Este ejercicio continúa siendo la base de nuestra estrategia de sostenibilidad, se actualiza periódicamente para reflejar cambios en el entorno regulatorio, en el mercado y en nuestras prioridades estratégicas. En línea con esta visión de mejora continua, durante 2025 definimos llevar a cabo una actualización del análisis de materialidad en 2026, con el objetivo de asegurar que los temas prioritarios de la organización continúen reflejando la evolución de nuestro entorno operativo, los riesgos, oportunidades emergentes, y las expectativas de nuestros grupos de interés.

Durante 2025 fortalecimos la integración de criterios de doble materialidad, al incorporar la relevancia de nuestros impactos económicos, sociales y ambientales, con la evaluación de riesgos y oportunidades que pueden afectar nuestro desempeño financiero y nuestra capacidad de generar valor en el largo plazo.

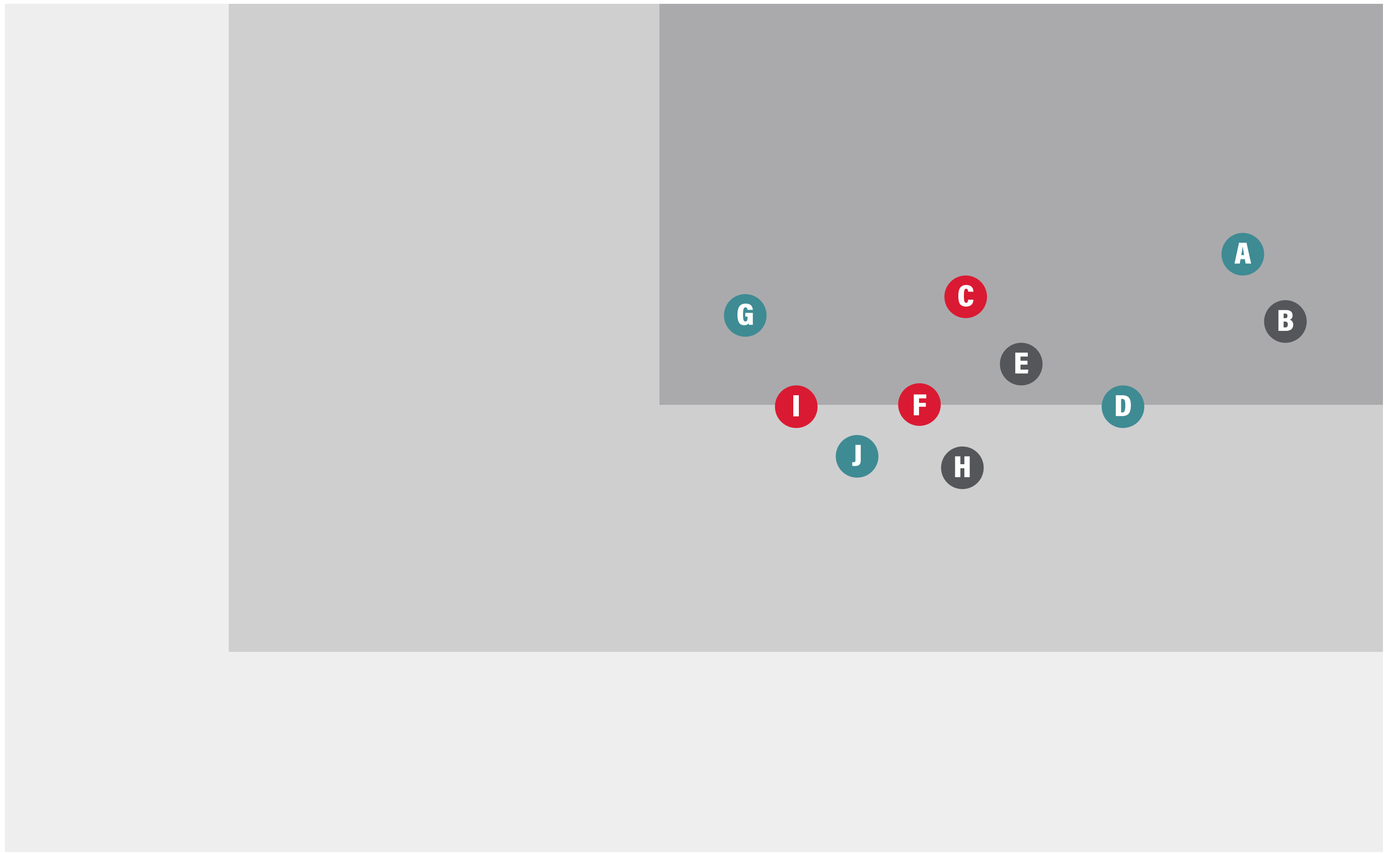
Mantenemos un diálogo constante, transparente y proactivo con nuestros grupos de interés, a través de mecanismos de comunicación diferenciados según el tipo de relación y nivel de interacción. Esta estructura bidireccional nos permite comprender expectativas, anticipar riesgos regulatorios y de mercado, identificar oportunidades de mejora e impulsar decisiones más informadas que son sostenibles en todos los niveles de la organización.

La materialidad es una herramienta estratégica que orienta la asignación de recursos, la gestión de riesgos y la innovación operativa, que asegura coherencia entre nuestro propósito, nuestro modelo de negocio y el entorno en el que operamos.



Matriz de **materialidad**

Todos los temas enlistados se reflejan en nuestra matriz de materialidad y guían nuestras decisiones estratégicas.



Entre los temas clave identificados destacan:

- **A** Ecoeficiencia operacional y energética.
- **B** Seguridad y salud ocupacional.
- **C** Ética, código de conducta, transparencia y cumplimiento.
- **D** Reciclaje de materiales y economía circular.
- **E** Eficiencia y rentabilidad.
- **F** Atracción, gestión y retención de talento.
- **G** Eficiencia hídrica y gestión de agua.
- **H** Relacionamiento y desarrollo comunitario.
- **I** Gestión de la emisión del GEI y calidad del aire.
- **J** Estrategia de cambio climático.



03

Relaciones estratégicas

- Modelo de creación de valor.
- Proveedores.
- Certificación de alianzas.
- Reconocimientos.



Modelo de creación de valor

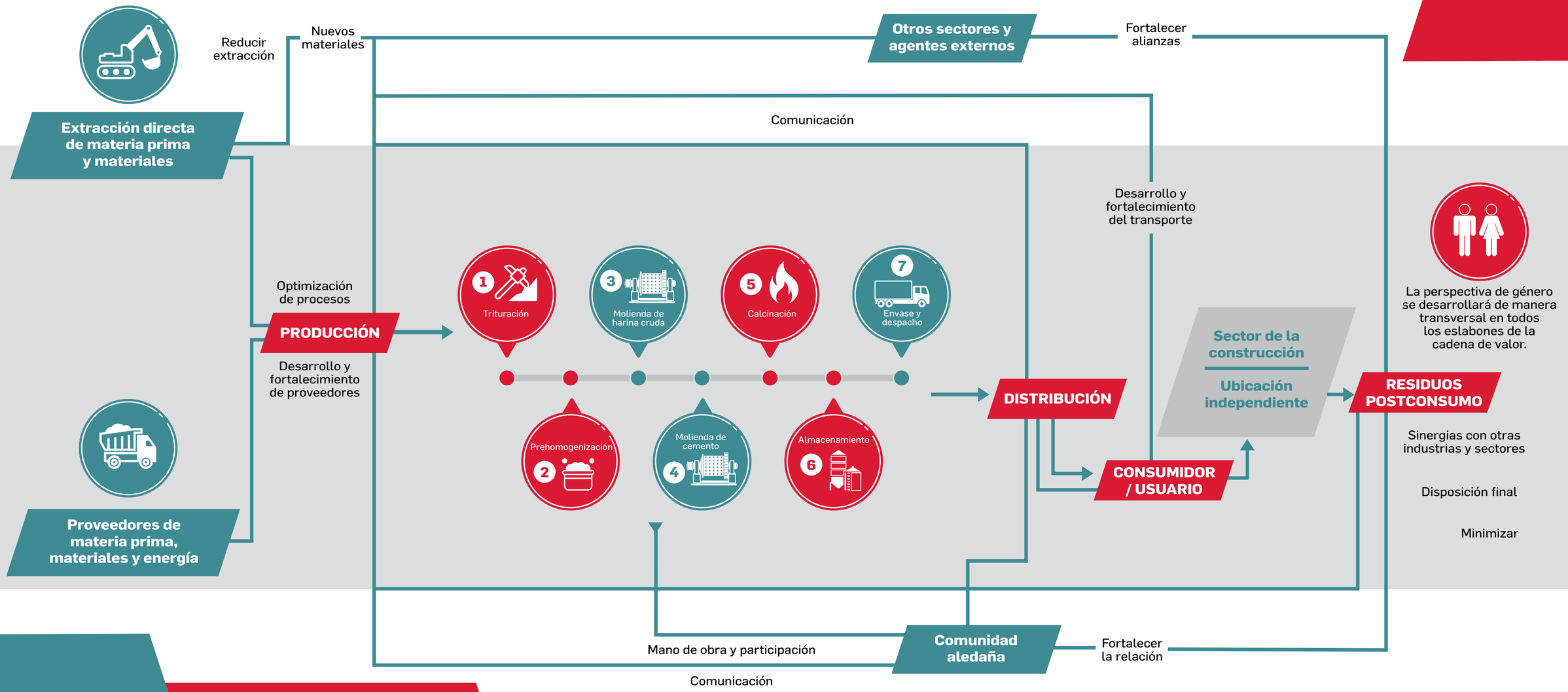
GRI-2-6, GRI 2-28, GRI 414-1
SASB EM-CM-150a.1
NIS A16

En Fortaleza Materiales concebimos nuestra cadena de valor como un sistema dinámico e interconectado que abarca todas las etapas del negocio, desde el abastecimiento de insumos hasta la gestión del ciclo de vida de nuestros productos. Este enfoque nos permite identificar eficiencias operativas, fortalecer la integración entre áreas y generar valor sostenible a lo largo de toda la operación.

Durante 2025, fortalecimos este modelo mediante una mayor articulación con actores clave del sector. La colaboración activa con asociaciones industriales, cámaras empresariales y organismos especializados nos ha permitido mantenernos alineados con tendencias emergentes, marcos regulatorios y mejores prácticas en sostenibilidad.

La sostenibilidad se ha consolidado como un elemento diferenciador en nuestra propuesta de valor. La integración de atributos ambientales y sociales en nuestros productos y procesos responde a una demanda creciente por soluciones eficientes y responsables.

Nuestras relaciones estratégicas fortalecen la capacidad de la organización para generar valor de manera sostenible, al integrar innovación, eficiencia operativa y compromiso social como pilares para el crecimiento de largo plazo.


Extracción directa de materia prima y materiales
Reducir extracción
Nuevos materiales
Otros sectores y agentes externos
Fortalecer alianzas
Comunicación
Desarrollo y fortalecimiento del transporte
Optimización de procesos
PRODUCCIÓN
Desarrollo y fortalecimiento de proveedores
1 Trituración
2 Prehomogenización
3 Molienda de harina cruda
4 Molienda de cemento
5 Calcinación
6 Almacenamiento
7 Envase y despacho
DISTRIBUCIÓN
Sector de la construcción
Ubicación independiente
CONSUMIDOR / USUARIO
RESIDUOS POSTCONSUMO
La perspectiva de género se desarrollará de manera transversal en todos los eslabones de la cadena de valor.
Sinergias con otras industrias y sectores
Disposición final
Minimizar
Proveedores de materia prima, materiales y energía
Mano de obra y participación
Comunidad aledaña
Fortalecer la relación
Comunicación

Proveedores

GRI 2-6, GRI 204-1, GRI 414-1
SASB EM-CM-160a.1

Nuestra cadena de suministro se estructura como un sistema integral que articula la adquisición de insumos, la prestación de servicios y la distribución de productos, para permitir una operación alineada con las necesidades del mercado y las exigencias regulatorias.

Durante 2025, fortalecimos la gestión de nuestra cadena de suministro mediante un enfoque basado en el cumplimiento, la trazabilidad y la responsabilidad compartida. Este modelo abarca desde la identificación de necesidades internas hasta la entrega de productos y servicios al cliente final, integra procesos estructurados que permiten mejorar la eficiencia operativa y el control de riesgos.

Nuestra cadena de suministro está conformada; suministros, servicios especializados y no especializados, obra civil, arrendamientos y servicios logísticos. Estos proveedores participan en actividades clave como mantenimiento, transporte, gestión de residuos, servicios generales y abastecimiento de insumos estratégicos como materias primas, combustibles y materiales operativos.

En 2025, contamos con 1,075 proveedores, de los cuales el **97% corresponde a proveedores nacionales,** lo que refleja nuestro compromiso con el fortalecimiento de economías locales y la generación de valor en las regiones donde operamos. Asimismo, mantenemos relaciones con proveedores internacionales que complementan nuestras capacidades operativas.

Gestionamos nuestras relaciones con proveedores bajo un marco de cumplimiento estricto de estándares legales, éticos y ambientales. Todos nuestros socios comerciales deben adherirse a nuestro Código de Ética para Proveedores, el cual establece lineamientos en materia de:





Promovemos relaciones de largo plazo basadas en la confianza, el beneficio mutuo y la mejora continua. A través de herramientas de evaluación y monitoreo, damos seguimiento al desempeño de nuestros proveedores en aspectos clave como calidad, seguridad, cumplimiento y desempeño ambiental, lo que contribuye a elevar los estándares operativos de manera integral.

Durante el periodo, fortalecimos la trazabilidad y el control de nuestras operaciones mediante la digitalización de procesos y la optimización de plataformas de gestión, lo que permite mejorar la visibilidad de la cadena de suministro y agilizar la toma de decisiones.

Adicionalmente, integramos criterios de seguridad en la gestión de contratistas y proveedores, que establecen requisitos obligatorios en materia de prevención de riesgos, controles operativos y cumplimiento de estándares desde el ingreso a nuestras instalaciones hasta la ejecución de sus actividades.

En Fortaleza Materiales, reconocemos que una cadena de suministro sólida y responsable es un habilitador clave para la sostenibilidad del negocio. Por ello, continuamos fortaleciendo nuestras prácticas para asegurar que cada eslabón de la cadena contribuya a la generación de valor, la mitigación de riesgos y el desarrollo sostenible de nuestras operaciones.

“Nuestro propósito: clientes felices.”



Certificaciones, alianzas y reconocimientos

GRI-2-6, GRI 2-28, GRI 414-1 / SASB EM-CM-150a.1 / NIS A16

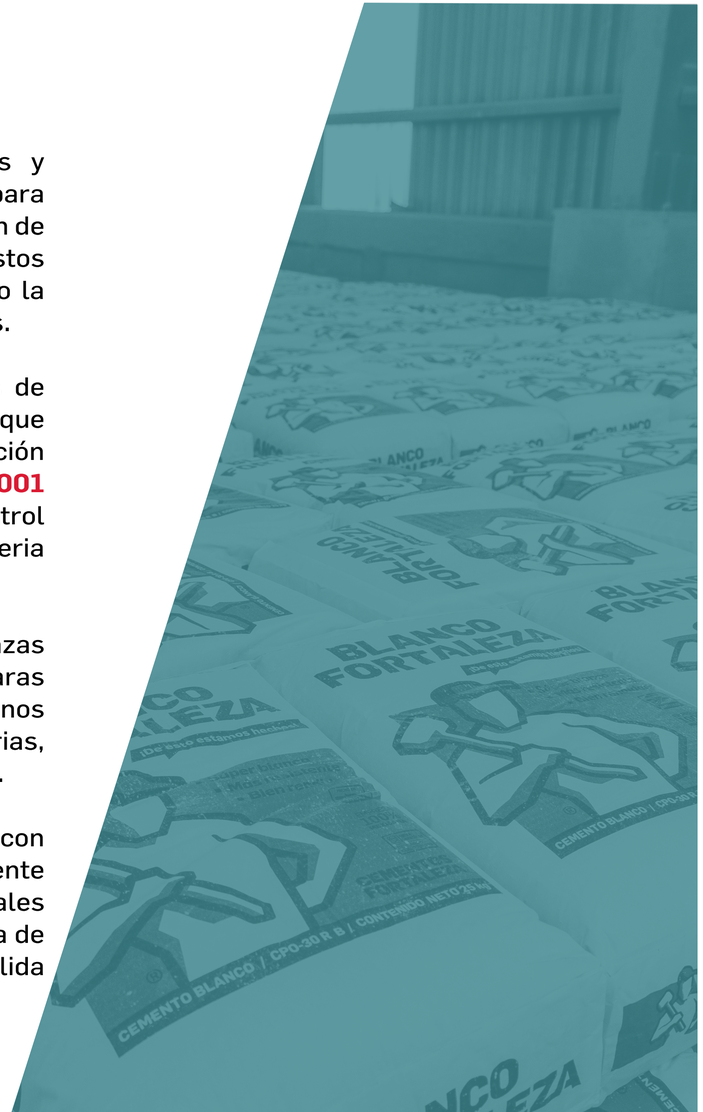
En Fortaleza Materiales, las certificaciones, alianzas y reconocimientos representan un componente clave para fortalecer nuestra competitividad y asegurar la alineación de nuestras operaciones con estándares internacionales. Estos elementos validan nuestro desempeño e impulsan tanto la mejora continua como la evolución de nuestras prácticas.

Durante 2025, consolidamos la adopción de sistemas de gestión basados en estándares internacionales que respaldan nuestro desempeño operativo. La implementación de certificaciones como **ISO 14001, ISO 45001 e ISO 50001** nos permite estructurar procesos, fortalecer el control operativo y asegurar el cumplimiento normativo en materia ambiental, de seguridad y eficiencia energética.

De manera complementaria, fortalecimos nuestras alianzas estratégicas con organismos sectoriales, cámaras empresariales y asociaciones especializadas, lo que nos permite mantenernos alineados con tendencias regulatorias, avances tecnológicos y mejores prácticas de la industria.

Avanzamos en la certificación de productos y procesos con atributos sostenibles, en respuesta a una demanda creciente por soluciones que cumplan con estándares ambientales más exigentes. Este enfoque fortalece nuestra propuesta de valor, que facilita el acceso a nuevos mercados y consolida nuestra posición competitiva dentro del sector.

México



Certificación ONNCCE para Cementos Fortaleza (Planta Tula), mantenida por octavo año consecutivo. Esta certificación reafirma la calidad y confiabilidad de nuestros productos de cemento, reafirma nuestra competitividad y alineación con los estándares técnicos de la industria de la construcción.

Certificación de Industria Limpia, otorgada por la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (Profepa), que reconoce el desempeño ambiental y el cumplimiento regulatorio de la Planta Tula y Progreso. Este distintivo refleja nuestro compromiso con la mejora continua, la eficiencia operativa y el uso responsable de los recursos.

Distintivo Empresa Socialmente Responsable (ESR), otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi), obtenido por cuarto año consecutivo. Este reconocimiento fortalece nuestro compromiso con la ética empresarial, la gestión responsable y la generación de valor para nuestros grupos de interés.

Mantenemos alianzas estratégicas con organismos como la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción (CMIC), la Cámara Nacional de la Industria de Transformación (Canacintra), la Cámara Nacional del Cemento (Canacem) y el Consejo Mexicano de Negocios (CMN), fortalece el intercambio de mejores prácticas y la colaboración en temas relacionados con sostenibilidad, competitividad e innovación en la industria.

Great Place To Work.®



Costa Rica

Great Place to Work®, obtenida por tercer año consecutivo. Esta certificación reconoce nuestro compromiso por fortalecer una cultura organizacional basada en la confianza, el respeto, el bienestar y el desarrollo de nuestra gente.

Mantenemos alianzas estratégicas con organismos como la Cámara Costarricense de la Construcción, la Cámara de Industrias de Costa Rica, la Cámara de Comercio de Costa Rica y el Green Building Council Costa Rica, que impulsa iniciativas orientadas a la sostenibilidad, la innovación y el fortalecimiento de mejores prácticas dentro del sector construcción.

El Salvador

Great Place to Work®, obtenida por tercer año consecutivo. Este reconocimiento refleja el fortalecimiento de una cultura organizacional basada en la confianza, el orgullo de pertenencia y el trabajo colaborativo dentro de Fortaleza Materiales.

En El Salvador, mantenemos relaciones estratégicas con la Cámara de Comercio e Industria de El Salvador, la Cámara Americana de Comercio de El Salvador (AmCham) y la Cámara Salvadoreña de la Industria de la Construcción (CASALCO), fortalecimos nuestra participación en iniciativas que impulsan el desarrollo empresarial, la sostenibilidad y el crecimiento del sector construcción en el país.

Estados Unidos

Great Place to Work®, obtenida por tercer año consecutivo, Refleja el compromiso de Keystone con el fortalecimiento de una cultura organizacional basada en la confianza, el bienestar y el desarrollo de sus colaboradores.

Keystone continúa su participación en el sector mediante alianzas estratégicas con organismos especializados como la Coalición para el Reciclaje de Hornos de Cemento, asociaciones de concreto y agregados de Pensilvania, el American Concrete Institute (ACI) y organizaciones normativas como ASTM International. Estas colaboraciones contribuyen al fortalecimiento de mejores prácticas técnicas, operativas y ambientales dentro de la industria.



04 Gobierno corporativo

“

- Consejo de Administración.
- Comité de Auditoría.
- Equipo Directivo.
- Ética y Transparencia en cada Decisión.
- Canal de Denuncias.
- Derechos Humanos.
- Cumplimiento Normativo y Gestión de Riesgos.

Gobierno corporativo

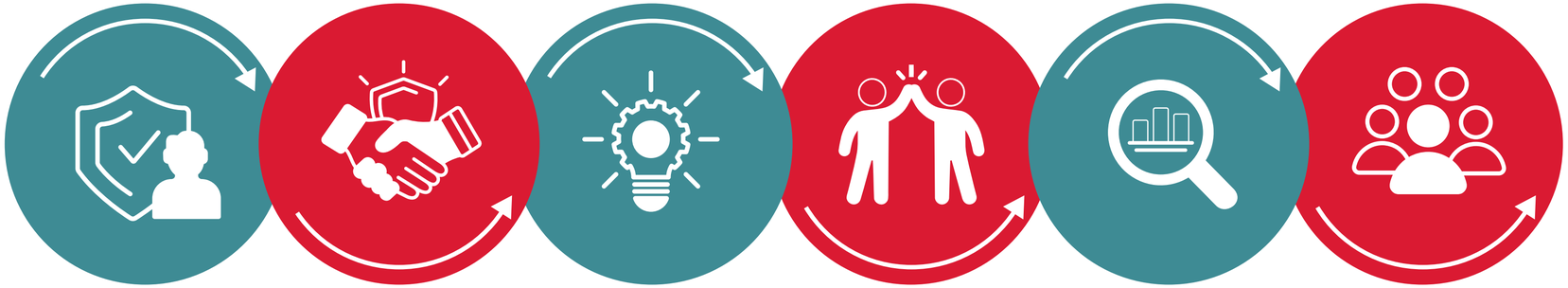
GRI 2-9, GRI 2-10, GRI 2-11, GRI 2-12, GRI 2-13, GRI 2-14, GRI 2-15, GRI 2-16, GRI 2-18, GRI 2-23, GRI 2-24, GRI 2-25, GRI 2-26, GRI 2-27
SASB EM-CM-520a.1
NIS G2, NIS G3, NIS G4, NIS G6

Durante 2025, fortalecimos nuestro modelo de gobernanza mediante la integración de un enfoque preventivo en el cumplimiento normativo, basado en el monitoreo continuo del entorno regulatorio y la implementación de controles que aseguren la conformidad de nuestras operaciones. Este modelo permite anticipar riesgos, reducir contingencias y garantizar la continuidad operativa.

De manera complementaria, avanzamos en la incorporación formal de criterios de sostenibilidad en la toma de decisiones estratégicas del Consejo, particularmente en la evaluación de proyectos de inversión. Variables como eficiencia energética, reducción de emisiones y desempeño ambiental son consideradas de manera sistemática.

Asimismo, el Consejo impulsa una relación institucional basada en la transparencia y el diálogo proactivo con autoridades regulatorias, lo que contribuye a fortalecer la confianza, facilitar la gestión de permisos y asegurar el cumplimiento de nuestras obligaciones legales.

Nuestro modelo de gobernanza se sustenta en prácticas que orientan la operación y la toma de decisiones en todos los niveles de la organización:



Integridad y ética como base de todas nuestras decisiones.

Compromiso con nuestros grupos de interés y generación de valor compartido.

Innovación orientada al desarrollo de soluciones sostenibles.

Respeto, que fortalece nuestras relaciones internas y externas.

Filosofía enfocada en resultados que impulsa nuestra eficiencia y desempeño.

Seguridad y trabajo en equipo como pilares de nuestra cultura organizacional.





Consejo de **Administración**

GRI 2-9, GRI 2-10, GRI 2-12 / SASB EM-CM-520a.1 / NIS C2, NIS C3

En Fortaleza Materiales, el Consejo de Administración es el órgano encargado de definir la dirección estratégica de la organización y supervisar el desempeño del equipo directivo, para asegurar que las decisiones se alineen con los objetivos de crecimiento sostenible y generación de valor de largo plazo.

El Consejo está integrado por siete consejeros, incluyendo dos miembros independientes, quienes aportan experiencia en ámbitos económicos, empresariales y ambientales. Su designación se realiza mediante votación en la Asamblea General de Accionistas, lo que garantiza un proceso transparente y orientado a fortalecer una visión estratégica sólida y responsable.

Se ha consolidado una mayor articulación entre el Consejo, la alta dirección y las operaciones, lo que facilita la implementación efectiva de lineamientos estratégicos en las distintas unidades de negocio.

El Consejo también impulsa una gestión enfocada en la eficiencia operativa, la innovación y el cumplimiento normativo, particularmente en la evaluación de proyectos de inversión, donde se consideran variables clave para asegurar la sostenibilidad y viabilidad de las iniciativas.

Adicionalmente, mantiene una supervisión activa de riesgos emergentes, que incluye aquellos relacionados con el cambio climático, la disponibilidad de recursos y el entorno regulatorio. Este enfoque permite anticipar impactos potenciales y fortalecer la capacidad de respuesta de la organización frente a escenarios complejos.

Para asegurar la integridad en la toma de decisiones, los consejeros declaran posibles conflictos de interés y se abstienen de participar en deliberaciones donde exista riesgo de influencia personal, lo que refuerza los principios de ética y transparencia que rigen nuestro modelo de gobernanza.

Para conocer la composición del Consejo de Administración, consulta el Anexo 2.

Comité de **Auditoría**

GRI 2-9, GRI 2-12, GRI 2-14
SASB EM-CM-520a.1
NIS G3

El Comité de Auditoría es un órgano clave para fortalecer la supervisión, la transparencia y la integridad de nuestras operaciones. Su función principal es apoyar al Consejo de Administración en la vigilancia del cumplimiento normativo, la efectividad de los sistemas de control interno y la adecuada gestión de riesgos.

En 2025, el Comité estuvo conformado por 2 miembros, de los cuales el 100% son independientes, lo que refuerza la objetividad en la supervisión y la toma de decisiones. Esta composición permite asegurar un enfoque imparcial en la evaluación de los procesos financieros, operativos y de cumplimiento.

El Comité impulsa mecanismos de control interno orientados a mitigar riesgos financieros y operativos, que incluyen la evaluación de posibles contingencias regulatorias, la adopción de medidas preventivas, como auditorías internas periódicas y provisiones financieras cuando es necesario.

La supervisión de la cadena de valor también forma parte de su alcance, para asegurar que contratistas y proveedores operen bajo estándares alineados con nuestros principios en materia ambiental, legal y operativa.

Para conocer la composición del Comité de Auditoría, consulta el Anexo 3.

“En Fortaleza Materiales, la ética y la integridad son principios que guían la actuación de nuestro equipo directivo y orientan cada decisión estratégica. A través de un liderazgo coherente y transparente, impulsamos una cultura organizacional alineada con nuestros valores, lo que fortalece la confianza de nuestros grupos de interés y la solidez de nuestras operaciones en todas las regiones donde tenemos presencia.”

Equipo **Directivo**

GRI 2-9
SASB EM-CM-520a.1
NIS G2

El equipo directivo es responsable de ejecutar la estrategia corporativa y asegurar la alineación entre los objetivos del negocio, el desempeño operativo y los principios de sostenibilidad. Su experiencia y especialización en distintas áreas permiten una gestión eficiente, orientada a resultados y adaptada a las exigencias del entorno.

Durante 2025, el liderazgo directivo fortaleció la integración de la sostenibilidad en la operación, al evolucionar de un enfoque centrado en cumplimiento hacia una gestión estratégica que incorpora de manera sistemática criterios ambientales, sociales y de gobernanza en la toma de decisiones. Este avance ha permitido fortalecer la competitividad, optimizar procesos y mejorar la capacidad de respuesta ante riesgos y oportunidades.

Para conocer la composición del Equipo Directivo, consulta el Anexo 4.



“En Fortaleza Materiales, la integridad no es solo un requisito, sino un habilitador clave para la sostenibilidad y la creación de valor en el largo plazo.”



Ética y transparencia **en cada decisión**

GRI 2-23, GRI 2-24, GRI 205-1, GRI 205-2, GRI 205-3, GRI 206-1
SASB EM-CM-520a.1
NIS C6

La ética y la transparencia son principios fundamentales que guían nuestra operación y la toma de decisiones en todos los niveles de la organización. Este enfoque se sustenta en un marco normativo sólido que define estándares claros de conducta para colaboradores, directivos, proveedores y socios comerciales, para asegurar que nuestras actividades se desarrollen con integridad y apego a la legalidad.

Nuestro Código de Ética y las políticas corporativas asociadas son la base de esta gestión, al establecer directrices en temas clave como no discriminación, respeto al entorno, libre competencia y conducta responsable. Estos lineamientos son de cumplimiento obligatorio y se encuentran disponibles para todas las partes interesadas, lo que garantiza una operación alineada con los principios corporativos.

Para asegurar su correcta implementación, contamos con un enfoque integral que combina capacitación, difusión y mecanismos de supervisión. A través de estos instrumentos, promovemos una mayor conciencia organizacional sobre la importancia de actuar de manera ética y responsable en cada proceso.

El **Comité de Ética,** conformado por 5 miembros (CEO, CFO, Director de Auditoría, Director Jurídico y Control Interno), es responsable de supervisar la aplicación de estos principios, atender consultas, investigar posibles irregularidades y dar seguimiento a los casos reportados. Este órgano actúa como un mecanismo clave para garantizar la consistencia en la aplicación de las políticas y la rendición de cuentas.

Fomentamos la transparencia mediante una comunicación abierta con nuestros grupos de interés y una relación proactiva con autoridades regulatorias, lo que contribuye a generar confianza, prevenir contingencias y asegurar el cumplimiento de nuestras obligaciones.

Canal de **denuncias**

GRI 2-26
SASB EM-CM-520a.1
NIS G6

En Fortaleza Materiales, promovemos una cultura organizacional basada en la confianza, la transparencia y la rendición de cuentas. Como parte de este enfoque, contamos con mecanismos formales que permiten a colaboradores y grupos de interés reportar posibles incumplimientos, conductas indebidas o situaciones que contravengan nuestros principios éticos y normativos.

Durante 2025, fortalecimos nuestro modelo de gestión de denuncias mediante un enfoque preventivo, orientado a identificar oportunamente riesgos, mejorar procesos y reforzar la integridad en nuestras operaciones. Este sistema se articula con áreas clave como Cumplimiento, Recursos Humanos, Jurídico, Auditoría Interna y Control Interno, para asegurar una atención oportuna, objetiva y confidencial.



Ponemos a disposición distintos mecanismos accesibles y seguros para la recepción de denuncias:

- **Correo electrónico**
- **Línea telefónica confidencial**
- **Plataformas web**
- **Reuniones personales con compliance**

Todos los mecanismos permiten la presentación de denuncias de forma anónima y confidencial, garantizando la protección de las personas que reportan y promoviendo un entorno libre de represalias.



Cada caso es canalizado al área correspondiente para su análisis, seguimiento y resolución, bajo un enfoque de imparcialidad y cumplimiento normativo.

Adicionalmente, contamos con el **Código de Ética, la Política Anticorrupción, la Política de Compras y la Política de Consecuencias.** Estos instrumentos establecen lineamientos claros para prevenir, identificar y sancionar conductas indebidas.

El sistema se complementa con mecanismos organizacionales que contribuyen a la prevención y atención de riesgos, tales como:



Asimismo, promovemos la participación de los grupos de interés mediante encuestas, foros de diálogo y seguimiento a la resolución de casos, lo que ha permitido mejorar la confianza en el sistema, fortalecer la objetividad de las investigaciones y reducir los tiempos de respuesta.

Para proteger a las personas que reportan, implementamos medidas como:

1. Garantía de anonimato y confidencialidad.
2. Políticas de no represalias.
3. Apoyo legal y psicológico cuando es requerido.
4. Medidas de protección laboral en casos



Durante el periodo, no se registraron multas relacionadas con comportamiento laboral, fraude o incumplimientos, lo que refleja la efectividad de nuestros mecanismos de control y prevención.

Entre los principales avances de 2025 destacan:

A. Reducción en tiempos de resolución de casos.

B. Fortalecimiento de la cultura ética y del ambiente de control.

C. Prevención de riesgos asociados a fraude y corrupción.

D. Implementación de herramientas para el control interno.

E. Mejora en la percepción de confianza hacia el canal.



“Integramos los derechos humanos como base de nuestra operación y como un elemento esencial para la sostenibilidad del negocio”

Derechos Humanos

GRI 2-23, GRI 2-24, GRI 408-1, GRI 409-1
SASB EM-CM-520a.1
NIS C4

En Fortaleza Materiales, el respeto a los derechos humanos constituye un principio transversal que guía nuestra operación, nuestras relaciones y nuestra toma de decisiones. Este compromiso se materializa en la implementación de lineamientos que aseguran condiciones laborales dignas, entornos inclusivos y el respeto irrestricto a la integridad de las personas en todos los niveles de la organización.

Durante 2025, consolidamos este enfoque mediante el fortalecimiento de prácticas orientadas a garantizar la no discriminación, la prohibición del trabajo infantil y forzado, así como el respeto a la libertad de asociación. Estos principios son aplicables tanto a nuestros colaboradores como a los actores que forman parte de nuestra cadena de valor.

Promovemos entornos de trabajo seguros y respetuosos, donde el bienestar de las personas es una prioridad. La integración de prácticas de seguridad y salud ocupacional, junto con una cultura organizacional basada en la responsabilidad y el respeto, contribuye a garantizar condiciones adecuadas para el desarrollo de nuestras actividades.

En el ámbito externo, mantenemos una relación activa con las comunidades cercanas a nuestras operaciones, basada en el diálogo abierto, la escucha y la atención oportuna de sus inquietudes. Este enfoque nos permite identificar y gestionar impactos sociales de manera preventiva, lo que fortalece el respeto a los derechos de las personas en nuestro entorno.

Adicionalmente, reconocemos que la protección de los derechos humanos está estrechamente vinculada con la gestión ambiental. Por ello, impulsamos acciones orientadas a la eficiencia en el uso de recursos, la reducción de impactos y la mejora continua de nuestros procesos, para contribuir a entornos sostenibles y seguros para las comunidades y generaciones futuras.

Cumplimiento normativo y gestión de riesgos

GRI 2-25 / SASB EM-CM-520a.1 / NIS C4

El cumplimiento normativo y la gestión de riesgos son elementos fundamentales para asegurar la continuidad operativa, la estabilidad del negocio y la generación de valor en el largo plazo. Nuestro enfoque se basa en la identificación oportuna de riesgos, la implementación de controles preventivos y el monitoreo continuo del entorno regulatorio y operativo.

La gestión de riesgos se sustenta en la identificación y evaluación de factores críticos que pueden afectar la operación. A través de una matriz de riesgos y controles, analizamos procesos clave, identificamos vulnerabilidades y definimos acciones de mitigación, las cuales son revisadas periódicamente para garantizar su efectividad.

Nuestro **Plan de Actuación en caso de Contingencia** continúa siendo un pilar clave para la gestión de riesgos, al establecer lineamientos para responder de manera oportuna ante eventos técnicos, humanos o naturales. Este plan es ejecutado a través del Comité de Continuidad Corporativa y de comités locales en cada unidad operativa, con el objetivo de asegurar una respuesta coordinada y eficiente.

Durante el periodo, reforzamos un enfoque preventivo basado en:

- Auditorías internas periódicas.
- Implementación de controles operativos.
- Evaluación de riesgos regulatorios y operativos.
- Provisiones financieras ante posibles contingencias.

Adicionalmente, ampliamos el alcance de nuestra gestión de riesgos al incorporar factores externos que pueden impactar la operación, tales como:

1. Disponibilidad y costo de la energía.
2. Presión sobre recursos hídricos.
3. Cambios regulatorios y ambientales.
4. Condiciones geopolíticas y de mercado.

La integración de criterios de sostenibilidad en la evaluación de proyectos de inversión permite gestionar riesgos de transición, particularmente aquellos asociados al cambio climático, la eficiencia energética y la reducción de emisiones. Este enfoque fortalece la resiliencia del negocio frente a escenarios futuros.





05

Desempeño ambiental

- Economía circular.
- Prácticas destacadas en 2025.
- Estrategia Hídrica.
- Cambio Climático.
- Calidad del Aire.
- Gestión de la Energía.
- Conservación de Biodiversidad.
- Semana Sustentable 2025.

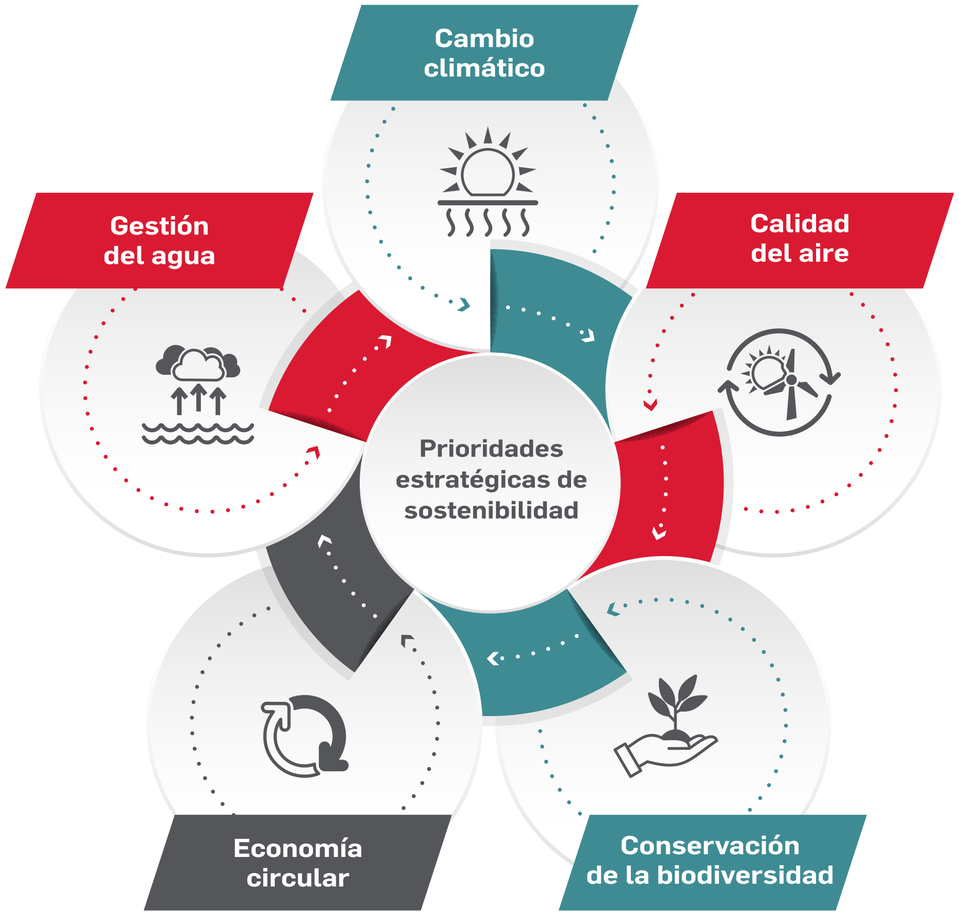
Desempeño ambiental

GRI 3-3
SASB EM-CM-110a.2
NIS A1, NIS A4

En Fortaleza Materiales, la gestión ambiental es un componente estratégico para la sostenibilidad del negocio y la continuidad de nuestras operaciones. Reconocemos que la producción de materiales para la construcción implica retos relevantes en el uso de recursos y en la generación de impactos, por lo que orientamos nuestra estrategia hacia la eficiencia operativa, la innovación y la reducción progresiva de nuestra huella ambiental.

Durante 2025, fortalecimos nuestro desempeño ambiental mediante un enfoque integral que prioriza la optimización de recursos, la reducción de emisiones y la adopción de prácticas de economía circular. Este modelo nos permite avanzar hacia una operación más eficiente, resiliente y alineada con las exigencias regulatorias y del mercado.

Nuestra estrategia ambiental se mantiene estructurada en cinco ejes prioritarios:



Para evaluar y fortalecer el desempeño ambiental, realizamos la medición sistemática de indicadores clave relacionados con el consumo de agua y energía, las emisiones, la gestión de residuos y el uso de materiales alternos. Este monitoreo continuo nos permite identificar oportunidades de mejora, evaluar riesgos y tomar decisiones informadas que fortalecen la sostenibilidad de la operación.

Adicionalmente, mantenemos la alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y con estándares internacionales de gestión ambiental, consolidamos un modelo que integra cumplimiento normativo, mejora continua y desarrollo de proyectos estratégicos orientados a la reducción de impactos.

Estos ejes orientan nuestras acciones y permiten enfocar esfuerzos en los aspectos más relevantes para la industria cementera.

Economía circular

GRI 301-1, GRI 301-2
SASB EM-CM-150a.1
NIS A3, NIS A6, NIS A12, NIS A 14, NIS A15, NIS A16

Nuestra visión es clara:

Queremos que cada recurso dure más, que cada residuo tenga un nuevo propósito, y que cada paso que damos contribuya a un sistema más eficiente.



La economía circular se ha consolidado como un eje estratégico que contribuye simultáneamente a la eficiencia productiva, la reducción de impactos ambientales, así como a la generación de valor económico. Este enfoque responde a la necesidad de optimizar el uso de recursos en una industria intensiva en materiales y energía, integra prácticas que extienden el ciclo de vida de los insumos y reducen la generación de residuos. A través del aprovechamiento de residuos como lodos, polvos y otros materiales internos, disminuimos la disposición final y mejoramos la eficiencia en el uso de recursos.

Avanzamos en la sustitución de materias primas vírgenes mediante el uso de materiales alternos y reciclados, tanto generados internamente como provenientes de terceros. Este enfoque permite reducir la presión sobre recursos naturales, disminuir emisiones asociadas y optimizar costos operativos, lo que fortalece la competitividad del negocio.

En línea con la evolución del modelo, ampliamos el alcance de la economía circular hacia la cadena de valor, promovemos iniciativas como la recuperación de pallets, la reutilización de materiales posconsumo y la colaboración con recicladores. Estas acciones permiten extender la circularidad más allá de la operación directa, lo que genera impactos positivos a nivel sistémico.

Como parte de este enfoque, en Keystone registramos una tasa de sustitución de materias primas de:

2.4% que incorporó materiales como yeso sintético y residuos de limpieza de planta (sweepings).

GRI 306-1, GRI 306-2, GRI 306-3
NIS A16

En materia de gestión de residuos, mantenemos un enfoque basado en la jerarquía de manejo, que prioriza la prevención, reducción, reutilización y reciclaje sobre la disposición final. Fortalecimos la valorización de residuos, transformándolos en insumos útiles dentro del proceso productivo o en fuentes de energía alternativa, lo que contribuye a cerrar brechas en el uso de recursos, reducir riesgos operativos y avanzar hacia una operación más resiliente.

Como resultado, en 2025 logramos reducir la generación de residuos a 1.02 kg/ton de cemento, frente a 1.27 kg/ton en 2024, una mejora del 20% derivada de un mayor control en el uso de insumos y la optimización de procesos.

Clasificación de residuos generados:

6,910 toneladas de residuos no peligrosos + **168** toneladas de residuos peligrosos

los cuales fueron gestionados conforme a la normatividad aplicable.

Del total de residuos generados, **2127** toneladas fueron valorizadas.



Prácticas destacadas en 2025



Keystone

Durante 2025, Keystone impulsó diversas iniciativas orientadas a fortalecer la valorización de residuos.

Entre las principales prácticas implementadas destacan:

Kiln Brick Recycling:

Implementación de un esquema para enviar ladrillo refractario no peligroso a reciclaje, para evitar su disposición final.

Refractory Coating Recycling:

Desarrollo de un proyecto para reincorporar recubrimientos refractarios usados al proceso de fabricación de cemento, lo que redujo residuos y costos de disposición.

Graymont Project:

Evaluación de sustitución de piedra caliza virgen mediante el uso de cal fuera de especificación como materia prima alternativa.

Cementos Fortaleza

De igual forma, como parte de esta visión de economía circular, en Cementos Fortaleza México valorizamos residuos de llanta y combustibles alternos líquidos mediante el coprocesamiento, una práctica que transforma estos residuos en energía y evita su disposición final.

En 2025 alcanzamos una tasa de coprocesamiento de 10.9%.



Estrategia hídrica

GRI 303-1, GRI 303-2, GRI 303-3, GRI 303-5
SASB EM-CM-140a.1
NIS A7, NIS A8, NIS A9, NIS A10, NIS A11

En Fortaleza Materiales, reconocemos que el agua es un recurso estratégico para la continuidad operativa y la sostenibilidad de nuestras operaciones. Aunque la industria cementera no se caracteriza por un consumo hídrico intensivo en comparación con otros sectores industriales, mantenemos un enfoque preventivo y de mejora continua orientado a optimizar el uso del recurso, reducir la extracción de fuentes naturales y fortalecer nuestra resiliencia hídrica.

Durante 2025, fortalecimos nuestra estrategia hídrica mediante la implementación de sistemas de recirculación, reutilización y aprovechamiento de fuentes alternativas de agua. Estas acciones nos permiten avanzar hacia una gestión más eficiente, alineada con los retos asociados a la disponibilidad del recurso y a las crecientes exigencias regulatorias y ambientales.

El agua utilizada en nuestras operaciones proviene principalmente de fuentes subterráneas y es destinada a procesos de enfriamiento en sistemas de ciclo cerrado, así como a servicios generales dentro de nuestras instalaciones. Como parte de nuestro modelo de gestión, fortalecimos la infraestructura para el tratamiento y reutilización de aguas residuales, lo que favorece su reincorporación en procesos operativos y actividades como el riego de caminos y áreas verdes.

Durante el periodo, algunas operaciones implementaron sistemas de recirculación total de agua, logrando reducciones significativas en el consumo específico y eliminando vertimientos hacia sistemas externos. Estas mejoras permitieron optimizar el desempeño ambiental y fortalecer el cumplimiento normativo en materia hídrica.

Asimismo, impulsamos iniciativas de captación pluvial y reutilización de aguas tratadas, disminuyendo la extracción de agua subterránea y maximizando el aprovechamiento de recursos disponibles dentro de la operación. Este enfoque contribuye a reducir riesgos asociados a la disponibilidad del recurso.

Nuestro sistema de captación de agua pluvial para riego en la Molienda de Costa Rica permitió **recuperar 273 m³ durante 2025.**

Como referencia de desempeño, en Cementos Fortaleza México durante 2025 **se recircularon más de 5,326 m3 de agua tratada,** lo que refleja nuestro compromiso con la optimización del consumo y la reducción de extracción de fuentes naturales.

En 2025, en la división de cementos, en cuanto a la intensidad hídrica, alcanzamos un **indicador de 90* litros por tonelada de cemento producida.** Respecto al consumo específico, este se ubicó en 88 litros por tonelada de cemento producida.

En la división de concretos, el consumo específico se ubicó en **255 litros de agua por m³ de concreto.**



Nuestra estrategia hídrica genera beneficios concretos para la operación y el entorno:

A | **Mayor eficiencia hídrica** por unidad producida.

B | **Reducción en la presión** sobre fuentes locales de agua.

C | **Aprovechamiento y reutilización** de recursos disponibles.

D | **Fortalecimiento de la resiliencia operativa** frente a escenarios de estrés hídrico.

E | **Mejora continua en procesos y sistemas** de gestión del agua.

F | **Fortalecimiento de la relación** con comunidades y grupos de interés.

Reconocemos que la disponibilidad de agua representa uno de los principales riesgos ambientales y operativos para el planeta. Por ello, mantenemos un enfoque preventivo orientado a fortalecer continuamente nuestros sistemas de gestión hídrica y asegurar la sostenibilidad de nuestras operaciones en el largo plazo.

***Nota:** La reducción significativa observada vs 2024 en la extracción de agua se debe a que las plantas GIANT y DRAGÓN dejaron de formar parte de las operaciones de Fortaleza Materiales durante el periodo reportado.

Cambio climático

GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-3, GRI 305-5, GRI 305-6
SASB EM-CM-110a.1, EM-CM-110a.2
NIS A1, NIS A2



En Fortaleza Materiales, reconocemos que el cambio climático representa uno de los principales retos estratégicos para la industria de la construcción, por ello, mantenemos un enfoque orientado a reducir nuestra huella de carbono, fortalecer la eficiencia operativa y aumentar la resiliencia del negocio frente a riesgos físicos y regulatorios asociados al clima.

Durante 2025, fortalecimos nuestra estrategia de descarbonización mediante iniciativas enfocadas en la optimización de procesos, la eficiencia energética y la incorporación de tecnologías de menor intensidad ambiental. Estas acciones reflejan la evolución de nuestro modelo operativo hacia una gestión cada vez más alineada con la transición hacia una economía baja en carbono.
Como parte de este enfoque, avanzamos en la reducción del factor clinker en la fabricación de cemento, mediante la incorporación de materiales alternativos y adiciones que permiten disminuir la intensidad de carbono de nuestros productos sin comprometer su desempeño técnico. Esta estrategia continúa siendo una de las principales palancas para reducir emisiones en la industria cementera.

Impulsamos proyectos orientados a mejorar la eficiencia energética y ampliar el uso de energía limpia en nuestras operaciones, que incluye el desarrollo de soluciones solares y la modernización de equipos. Estas iniciativas contribuyen a disminuir el consumo energético y fortalecer el desempeño ambiental de nuestras plantas.

Dimos continuidad a nuestras acciones de control de emisiones fugitivas y eficiencia en el manejo de materiales, mediante un sistema de gestión que nos permite identificar, monitorear, reportar y verificar nuestras fuentes de emisión. Este enfoque fortalece el cumplimiento de nuestras obligaciones asociadas al **Registro Nacional de Emisiones (RENE),** conforme a la normativa climática mexicana.

Asimismo, continuamos preparándonos para la adopción del **Sistema de Comercio de Emisiones en México,** como parte de la evolución regulatoria en materia climática. Este esquema representa una oportunidad para gestionar nuestras emisiones de manera costo-efectiva, impulsar mejoras tecnológicas y fortalecer la competitividad de nuestras operaciones, alineados al compromiso climático asumido por el país a 2030 en el marco del Acuerdo de París.

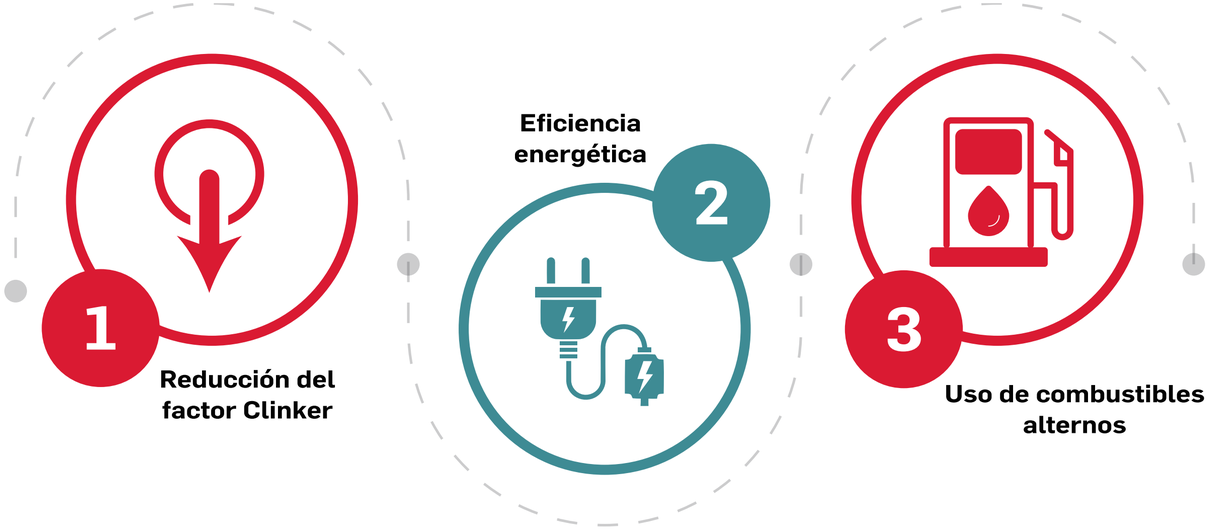
En paralelo, promovemos el uso de combustibles alternos y materiales valorizables dentro del proceso productivo, para fortalecer un modelo operativo eficiente y circular.

Durante 2025 logramos reducir nuestras emisiones netas a 593 kg de CO_2 por tonelada de producto cementante, lo que representó una mejora de 2.63% respecto al año anterior. Este resultado fue calculado conforme a los lineamientos de sostenibilidad de la GCCA para el monitoreo y reporte de emisiones en la fabricación de cemento. Desde 2022, la reducción acumulada de emisiones netas alcanzó 6.76%, lo que refleja nuestro esfuerzo sostenido en materia de descarbonización.

En 2025, utilizamos 83,176 toneladas de materias primas alternativas, fortaleciendo la reducción del factor clinker y avanzando hacia una producción con menor intensidad de carbono.



Nuestra estrategia climática se sustenta en tres líneas de acción principales:



1 Reducción del factor Clinker

Impulsamos el uso de materiales alternativos como escorias, cenizas y puzolanas, así como aditivos incorporados durante la molienda, permitiendo disminuir el contenido de clinker por tonelada de cemento producida y reducir la intensidad de carbono de nuestros productos.

2 Eficiencia energética

Fortalecemos la optimización del consumo térmico y eléctrico mediante mejoras operativas, modernización tecnológica y proyectos de eficiencia que contribuyen a disminuir la intensidad energética de la producción.

3 Uso de combustibles alternos

Promovemos la sustitución parcial de combustibles fósiles mediante el uso de materiales valorizables y combustibles alternativos en distintas operaciones, fortaleciendo la circularidad y reduciendo emisiones asociadas al proceso productivo.

Adicionalmente, identificamos riesgos climáticos relevantes relacionados con la disponibilidad de recursos estratégicos como agua y energía. Fenómenos como sequías prolongadas y variaciones en la generación hidroeléctrica pueden impactar la estabilidad operativa y los costos energéticos, por lo que fortalecimos estrategias preventivas de eficiencia para aumentar la resiliencia de nuestras operaciones.

Calidad del aire

GRI 305-7
EM-CM-120a.1



En Fortaleza Materiales, entendemos que mejorar la calidad del aire requiere una visión de largo plazo basada en innovación, eficiencia operativa y mejora continua.

En Fortaleza Materiales, la calidad del aire es un componente prioritario de nuestra gestión ambiental y operativa. Reconocemos la relevancia de controlar las emisiones atmosféricas asociadas a la producción de cemento, por lo que mantenemos un enfoque preventivo orientado a minimizar impactos en el entorno y asegurar el cumplimiento regulatorio en todas nuestras operaciones.

Durante 2025, fortalecimos nuestras prácticas de monitoreo y control de emisiones mediante la implementación de sistemas de filtración, tecnologías de control, mecanismos de supervisión en hornos, equipos de molienda y procesos de manejo de materiales. Estas acciones nos permiten mantener niveles de emisiones significativamente por debajo de los límites regulatorios aplicables y avanzar hacia operaciones con menor impacto ambiental.

Impulsamos iniciativas orientadas a la mitigación de polvo en instalaciones y zonas operativas mediante sistemas de aspersión, controles preventivos y mejores prácticas de manejo de materiales, particularmente en áreas cercanas a comunidades o con tránsito constante de vehículos y materias primas. Estas medidas permiten reducir impactos en el entorno y fortalecer la relación con nuestros grupos de interés locales.

De manera complementaria, la reducción del factor clinker, la incorporación de materiales alternativos y la modernización de equipos continúan siendo elementos clave para disminuir emisiones asociadas al proceso productivo y avanzar hacia una operación con menor intensidad ambiental.

Durante 2025 registramos los siguientes resultados:

Emisiones específicas	**13 g** de PST / tonelada de clinker	**405 g** de SOx / tonelada de clinker	**2,240 g** de NOx / tonelada de clinker
Emisiones absolutas	**39 t** de PST / año	**1,214 t** de SOx / año	**6,709 t** de NOx / año

Estos resultados reflejan la efectividad de nuestros sistemas de control y el seguimiento continuo de emisiones atmosféricas, alineados con la normatividad vigente y con las mejores prácticas del sector.

Gestión de energía

GRI 302-1, GRI 302-2, GRI 302-4
SASB EM-CM-130a.1
NIS A4, NIS A5

Debido a la naturaleza energética de la industria cementera, mantenemos un enfoque orientado a optimizar el consumo térmico y eléctrico mediante innovación tecnológica, eficiencia operativa y diversificación de fuentes energéticas.

En 2025, fortalecimos nuestra gestión energética a través de la modernización de equipos y la implementación de tecnologías de alta eficiencia en distintas operaciones. Estas iniciativas incluyeron mejoras en sistemas de molienda, compresores de velocidad variable, motores e iluminación, que permitieron optimizar el consumo energético y mejorar el desempeño operativo de nuestras plantas.

Establecimos proyectos de energía limpia como parte de nuestra estrategia de transición energética. Entre ellos, destaca el desarrollo y evaluación de soluciones solares y parques fotovoltaicos que permitirán cubrir una proporción relevante del consumo eléctrico en algunas operaciones, fortaleciendo nuestra resiliencia energética y reduciendo la dependencia de fuentes convencionales.

Nuestra gestión energética se sustenta en sistemas estructurados y estándares internacionales, que incluyen la implementación de esquemas alineados con ISO 50001, lo que permite monitorear el desempeño, identificar oportunidades de mejora y fortalecer la eficiencia en el uso de recursos energéticos.

De manera complementaria, integramos criterios de eficiencia y sostenibilidad en proyectos de inversión y mejora continua, en las que consideramos tanto procesos productivos como actividades logísticas. Este enfoque contribuye a optimizar costos operativos y reducir impactos ambientales asociados al consumo energético.



Durante 2025 logramos reducir el consumo térmico en hornos a

3,771 MJ por tonelada de clinker,

frente a los 3,929 MJ/t registrados en 2024.

Asimismo, el consumo eléctrico específico disminuyó de 105 kWh/t de cemento en 2024

a 95 kWh/t en 2025,

lo que refleja avances en eficiencia operativa y mejor aprovechamiento de recursos.

En paralelo, fortalecimos el uso de combustibles alternos como parte de nuestra estrategia de descarbonización y economía circular. Durante 2025, alcanzamos una tasa de sustitución de combustibles fósiles de 12.8%, mediante el uso de materiales valorizables como llantas usadas, textiles triturados y otros residuos aprovechables.

En Keystone, la tasa de sustitución de combustibles alternos alcanzó 24%.

“Operar con mayor eficiencia energética nos permite reducir impactos ambientales, fortalecer la resiliencia operativa y avanzar hacia una industria más competitiva y baja en carbono.”

Iniciativas destacadas en 2025

El Salvador – Promesa

Durante 2025, avanzamos en el desarrollo de un proyecto de **parque solar** como parte de nuestra estrategia de transición energética y fortalecimiento de operaciones más eficientes y resilientes.

La iniciativa contempla una inversión aproximada de **2.3 millones USD** y tiene como objetivo generar energía propia para la operación, abatiendo aproximadamente el 22% de energía proveniente de combustibles fósiles, contribuyendo a disminuir la dependencia de fuentes convencionales, disminuir las emisiones de alcance 2 y fortalecer la estabilidad energética del negocio.



Conservación de **biodiversidad**

GRI 304-2
SASB EM-CM-160a.1, SASB EM-CM-160a.2
NIS A12

Reconocemos que la conservación de la biodiversidad es fundamental para mantener el equilibrio de los ecosistemas y fortalecer la sostenibilidad de nuestras operaciones. Por ello, promovemos una gestión ambiental orientada a minimizar impactos sobre el entorno natural y a preservar las condiciones ambientales de las regiones donde tenemos presencia.

Debido a la naturaleza de nuestras operaciones, particularmente aquellas relacionadas con extracción de materias primas y actividades industriales, mantenemos un enfoque preventivo basado en la identificación, monitoreo y mitigación de impactos ambientales sobre flora, fauna y ecosistemas cercanos a nuestras operaciones.

Durante 2025, llevamos a cabo prácticas orientadas al uso eficiente de recursos, el control de emisiones y la reducción de residuos, que contribuyeron a disminuir la presión sobre los ecosistemas y reforzar la resiliencia ambiental de nuestras operaciones.

Las iniciativas de recirculación de agua, captación pluvial y reutilización de recursos forman parte de este enfoque integral, que permitió reducir la extracción de recursos naturales y promover una gestión más responsable del entorno.

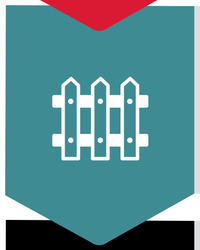
Asimismo, impulsamos actividades de reforestación y recuperación de espacios naturales en coordinación con comunidades y autoridades locales, en la que se promovió la participación de colaboradores y grupos de interés en acciones de conservación ambiental y restauración ecológica.

En nuestras operaciones internacionales, continuamos desarrollando iniciativas específicas de monitoreo y conservación de especies y ecosistemas prioritarios.

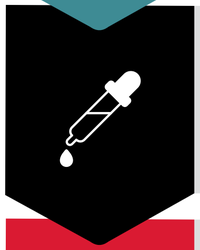
Entre las principales acciones que desarrollamos se encuentran:



Realizamos acciones de limpieza y mantenimiento de áreas verdes dentro de nuestras operaciones, fortaleciendo el cuidado del entorno inmediato y promoviendo espacios más seguros, ordenados y ambientalmente responsables.



Contamos con áreas de amortiguamiento perimetrales en nuestras instalaciones industriales, establecidas en cumplimiento de requerimientos normativos de impacto ambiental y orientadas a la conservación de especies locales recuperadas de las actividades de cantera.



En Keystone, reforzamos la protección del entorno natural al ubicarnos de manera adyacente al Monocacy Creek, un cuerpo de agua de alto valor ambiental. Para contribuir a su conservación, recolectamos y analizamos muestras de agua pluvial de forma diaria, semestral y anual.



Desarrollamos planes de restauración para nuestras operaciones mineras, aprobados por la autoridad ambiental estatal, con el objetivo de asegurar una adecuada recuperación de las áreas intervenidas una vez concluida la actividad extractiva.



Como parte de estos planes de restauración, proyectamos que las áreas minadas se transformen en cuerpos de agua y zonas reforestadas mediante siembra de especies vegetales, lo que contribuye a fortalecer la biodiversidad y la funcionalidad ecológica del entorno.



Semana sustentable 2025

La Semana Sustentable 2025 representó un espacio clave para fortalecer nuestra cultura organizacional y promover la participación de nuestros colaboradores en iniciativas vinculadas con sostenibilidad, eficiencia operativa y cuidado del entorno.

A través de diversas actividades desarrolladas en nuestras operaciones, impulsamos acciones orientadas a fortalecer la concientización sobre el uso eficiente de recursos, la correcta gestión de residuos y la importancia de la economía circular.

En Planta Progreso, impulsamos acciones de sensibilización sobre el manejo y gestión de residuos, mediante una capacitación en la que participaron 15 personas. Como parte de las actividades, también realizamos una jornada en el vivero de planta para compartir la importancia de la germinación de especies y su contribución al cumplimiento normativo ambiental. Durante esta actividad, cada participante elaboró un huerto individual con semillas de vegetales para llevar a casa, utilizamos macetas elaboradas con residuos de tarimas generadas en la planta. Esta iniciativa contó con la participación de aproximadamente 30 personas y permitió vincular la economía circular con prácticas cotidianas de educación ambiental.

Asimismo, llevamos a cabo un programa de voluntariado interno para habilitar un área verde en la zona de combustóleo. Para esta forestación utilizamos hijuelos de especies de flora previamente contabilizadas dentro del registro ambiental de la planta, con el objetivo de difundir y preservar las especies identificadas en nuestras instalaciones. En total, se plantaron 42 ejemplares de dos especies diferentes, con la participación de 55 trabajadores de planta y compañías contratistas.

En Planta Vito, en conmemoración del Día Mundial del Medio Ambiente y bajo el lema “Nuestras tierras. Nuestro futuro. Somos la #GeneraciónRestauración”, realizamos una plática enfocada en la restauración de tierras, la prevención de la desertificación y el fortalecimiento de la resiliencia ante la sequía. Esta actividad se complementó con un taller de siembra de semillas para fomentar la creación de huertos entre los colaboradores de planta, en la que tuvimos una participación aproximada de 60 personas.

Estas iniciativas reflejan nuestro compromiso por integrar la sostenibilidad en la cultura operativa de Fortaleza Materiales, promovemos la conciencia ambiental, el aprovechamiento de residuos, la restauración del entorno y la participación de nuestros equipos en acciones concretas de mejora ambiental.



06 Desempeño financiero

- Resultados Económicos y Financieros.

Desempeño financiero

GRI 3-3, GRI 201-1, GRI 203-2, GRI 204-1



Hoy más que nunca, la sostenibilidad se mide y segestiona con el mismo rigor que las finanzas. Integrar los factores ASG en nuestras decisiones financieras ya se traduce en información trazable que conecta los riesgos climáticos y regulatorios con nuestros resultados.

La adopción de las NIIF S1 y S2 fortalece la calidad de nuestra información, mejora nuestro acceso al capital y respalda decisiones que generan valor sostenible en el largo plazo.

María de Lourdes Barajas Flores
Directora Corporativa de Administración y Finanzas

En Fortaleza Materiales, el desempeño financiero es un habilitador clave para la ejecución de nuestra estrategia de negocio y el cumplimiento de nuestros compromisos de sostenibilidad. Una gestión financiera disciplinada nos permite fortalecer la resiliencia operativa, optimizar recursos y generar valor sostenible en el largo plazo.

Durante 2025, consolidamos un enfoque centrado en la eficiencia operativa y la adaptación a un entorno dinámico. La integración de iniciativas de sostenibilidad en la operación ha contribuido de manera directa a la mejora de la estructura de costos. La optimización en el consumo de energía, agua y materias primas ha permitido generar eficiencias operativas que fortalecen la rentabilidad, lo que evidencia la relación cada vez más estrecha entre desempeño ambiental y financiero.

De manera complementaria, fortalecimos un enfoque preventivo en la gestión de riesgos financieros, consideramos factores como posibles sanciones regulatorias, interrupciones operativas y variaciones en la cadena de suministro. Este modelo permite anticipar impactos, proteger la estabilidad del negocio y asegurar la continuidad operativa.

*Nota: Cifras en millones de pesos.

Resultados económicos y financieros*

INDICADOR	2022	2023	2024	2025
Ventas netas	14,349	16,097	17,294	13,314
Costo de ventas	11,170	11,618	12,055	8,933
Utilidad bruta	3,179	4,479	5,239	4,381
Porcentaje de ventas netas	22%	28%	30%	33%
Gastos generales	1,182	1,234	1,439	815
Utilidad de (pérdida) operación	1,997	3,245	3,800	3,566
Porcentaje de ventas netas	24%	20%	22%	27%
EBITDA	3,467	4,661	5,259	4,629
Porcentaje de ventas netas	24%	29%	30%	35%
Resultado integral de financiamiento neto	1,255	2,445	142	862
Utilidad (pérdida) antes de impuestos	772	800	3,658	2,704
Impuesto a la utilidad	451	656	1,084	616
Utilidad antes de operaciones discontinuas	---	---	---	2,088
Operaciones discontinuas	---	---	---	-3,041
Utilidad (pérdida) neta consolidada	321	144	2,574	-5,129

Desempeño **financiero**

GRI 3-3

“La integración de la sostenibilidad en la gestión financiera nos permite optimizar costos, anticipar riesgos y fortalecer la competitividad del negocio. Este enfoque consolida una visión donde rentabilidad y sostenibilidad se refuerzan mutuamente para generar valor en el largo plazo.”



Balance general

INDICADOR	2022	2023	2024	2025
Efectivo y equivalentes de efectivo	1,980	2,115	1,353	5,275
Clientes neto	1,141	1,184	727	820
Inventario neto	1,955	2,122	1,748	1,413
Proveedores	2,015	1,984	1,480	1,800
Deuda total	10,815	7,599	5,037	592
Deuda neta	8,835	5,484	3,684	592
Capital contable	10,372	12,049	16,034	17,531
Capital contable participación no controlada	1,107	2,403	2,997	1,567



07

Desempeño social

- Nuestra Gente.
- Atracción y Desarrollo de Talento.
- Evaluación del Desempeño.
- Fortalecimiento del Bienestar.
- Salud y Seguridad Ocupacional.
- Relacionamiento con la Comunidad.
- Voluntariado.



Desempeño social

GRI 3-3
SASB EM-CM-320a.1
NIS B4

En 2025 operamos en un entorno dinámico que exige fortalecer la resiliencia organizacional y la capacidad de adaptación de nuestros equipos. Nuestra gestión social se fundamenta en la construcción de relaciones de confianza con nuestros grupos de interés, particularmente con colaboradores y comunidades. A través de un enfoque basado en el diálogo, el cumplimiento normativo y la generación de valor compartido, buscamos fortalecer nuestra licencia social para operar y contribuir al desarrollo sostenible de los entornos donde tenemos presencia.

Nuestro valor como organización se construye a partir del bienestar, talento y compromiso de nuestra gente.

Nuestra gente

GRI 2-7, GRI 401-1, GRI 405-1
NIS B1, NIS C2

En Fortaleza Materiales entendemos que la solidez de nuestra operación depende directamente de las capacidades, compromiso y desempeño de nuestras personas. Su conocimiento técnico, cercanía con el cliente y contribución en campo son elementos esenciales para sostener nuestra competitividad y responder a los retos del entorno.



Promovemos un entorno laboral basado en el respeto, la inclusión y la igualdad de oportunidades, donde no se tolera ningún tipo de discriminación por orientación sexual, género, raza, nacionalidad, edad, religión, discapacidad, estado civil o condición social. Este enfoque nos permite construir equipos diversos que enriquecen la toma de decisiones y fortalecen nuestra cultura organizacional.

Nuestros procesos de atracción y selección se rigen por la Política para el Ingreso de Personal, la cual asegura evaluaciones objetivas, cumplimiento normativo y la incorporación de talento alineado a las necesidades del negocio. Asimismo, promovemos el desarrollo interno mediante esquemas que priorizan el crecimiento profesional de quienes ya forman parte de la organización.

Reconocemos desafíos relevantes en la atracción y retención de talento, especialmente en ubicaciones alejadas de centros urbanos. Frente a este contexto, fortalecemos nuestras capacidades organizacionales mediante:

Programas de capacitación continua orientados al desarrollo técnico.

Estrategias de formación que responden a las necesidades operativas del negocio.

Condiciones laborales competitivas que favorecen la permanencia del talento clave.

Impulsamos relaciones laborales justas a través de:

A | **Procesos de contratación equitativos** y alineados a la normativa vigente.

B | **Esquemas de compensación y beneficios** competitivos en cada región.

C | **Ambientes de trabajo seguros e incluyentes** que promueven el desarrollo integral.

D | **Programas de formación continua** para enfrentar los retos actuales y futuros del sector.

Promovemos una cultura de corresponsabilidad en la que cada colaborador participa activamente en el uso eficiente de recursos y en la mejora de la operación. Este enfoque fortalece la integración de la sostenibilidad en todos los niveles de la organización y refuerza su vínculo con el desempeño del negocio.

Evolución de nuestra **plantilla laboral**

NIS B1, NIS B2

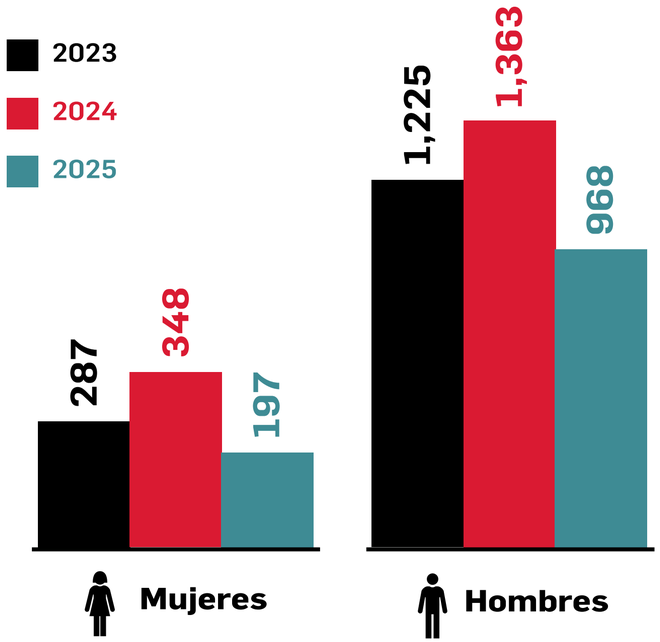
Durante este periodo, mantuvimos nuestro enfoque en fortalecer la diversidad y la inclusión dentro de la organización y avanzamos en la generación de condiciones que favorecen su integración y desarrollo en distintos niveles de la estructura organizacional.

Adicionalmente, la distribución de nuestra plantilla por rangos de edad nos permite identificar oportunidades para equilibrar experiencia y renovación generacional. La presencia de colaboradores en etapas clave de desarrollo profesional, particularmente entre los 31 y 50 años, aporta solidez a la operación, mientras que el talento joven representa una base importante para la continuidad y evolución de la organización.

A continuación, se presenta la composición de nuestra plantilla por género y rango de edad:

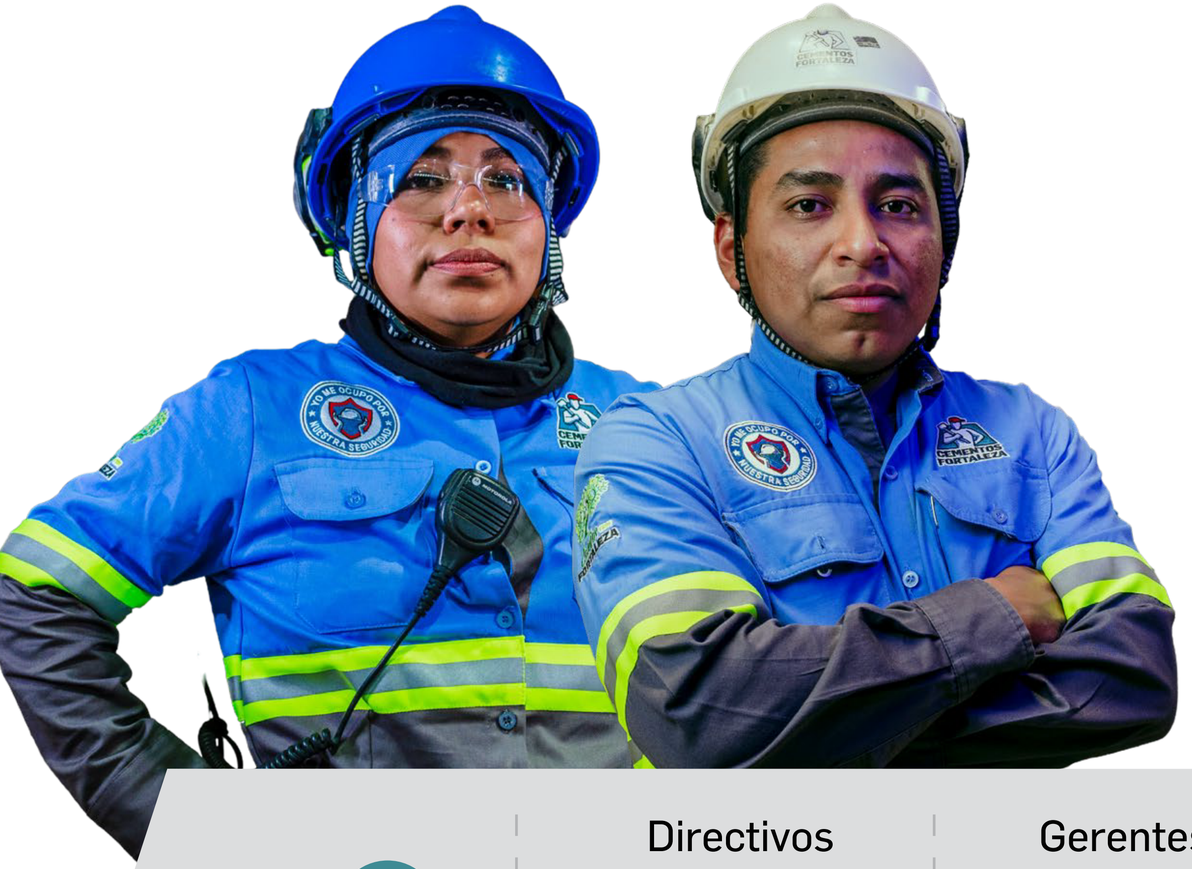
	< 30 años	31 – 50 años	> 50 años	Total
Hombres	182	618	168	968
Mujeres	53	123	21	197
TOTAL	235	741	189	1,165

Evolución de la plantilla por género:





Nota: Para el año 2025, la información de la plantilla laboral no incluye al personal corporativo.



Diversidad de género y generación

NIS B1

En Fortaleza Materiales reconocemos que la diversidad, tanto generacional como de género, es un elemento clave para fortalecer nuestra cultura organizacional y enriquecer la toma de decisiones. La combinación de experiencia, conocimiento técnico y nuevas perspectivas nos permite construir equipos más sólidos, adaptables e innovadores.

Durante 2025, observamos una composición generacional que equilibra experiencia y renovación. La participación de talento joven, con un 21% de colaboradores menores de 30 años, refleja nuestra capacidad para incorporar nuevas generaciones que aportan dinamismo, nuevas habilidades y una visión fresca del negocio. Al mismo tiempo, la presencia de colaboradores mayores de 50 años, que representó el 11% de la plantilla, es fundamental para preservar el conocimiento organizacional, fortalecer la mentoría interna y aportar una visión estratégica de largo plazo.

A continuación, se presenta la distribución de colaboradores por categoría laboral y género:

	Directivos	Gerentes	Administrativos	Operativos	Sindicalizados
Hombres	5	40	356	139	428
Mujeres	0	4	137	13	43



Libertad de **asociación**

En Fortaleza Materiales promovemos un entorno laboral basado en el respeto a los derechos fundamentales de nuestros colaboradores, lo que incluye la libertad de asociación y el diálogo abierto como pilares para la construcción de relaciones laborales sólidas.

Reconocemos el derecho de nuestras personas colaboradoras a afiliarse o no a organizaciones sindicales, aseguramos que esta decisión se respete en todo momento y no genere ningún tipo de discriminación ni afecte su desarrollo profesional dentro de la organización.

Durante 2025 fortalecimos nuestra gestión laboral a través de una interacción constante con los representantes de los trabajadores al consolidar relaciones de largo plazo fundamentadas en el cumplimiento normativo, la transparencia y la búsqueda de condiciones que favorezcan tanto el bienestar de nuestros equipos como la estabilidad operativa.

Actualmente, 40% de nuestros colaboradores forman parte de organizaciones sindicales.



Atracción y desarrollo de talento

GRI 3-3, GRI 401-1, GRI 401-2
SASB EM-CM-320a.1
NIS B3, NIS B4

En Fortaleza Materiales, el desarrollo de capacidades técnicas y humanas es un elemento central para asegurar la continuidad y competitividad de nuestras operaciones. En un sector que demanda altos niveles de especialización, impulsamos una gestión del talento orientada a fortalecer conocimientos, habilidades y comportamientos alineados con los retos actuales y futuros del negocio.

Promovemos procesos de selección basados en criterios de integridad, capacidades técnicas y alineación cultural, que aseguren prácticas imparciales y consistentes con la normativa aplicable. Asimismo, fortalecemos un entorno laboral donde la diversidad, la inclusión y la participación de nuestros colaboradores son elementos clave para el desarrollo organizacional.



En 2025, realizamos **119 nuevas contrataciones,** de las cuales **20% corresponden a mujeres,** lo que refleja nuestros esfuerzos por avanzar hacia una mayor inclusión en la organización.



El fortalecimiento del talento se complementa con una estrategia de formación continua orientada a cerrar brechas de conocimiento y desarrollar capacidades críticas para la operación. Durante el periodo, impartimos **59,220 horas de capacitación, con un promedio de 51 horas por colaborador,** consolidamos una cultura de aprendizaje que impulsa la eficiencia operativa y la mejora continua.

Atracción y desarrollo de talento

NIS B3, NIS B4

A lo largo del año, implementamos diversas iniciativas enfocadas en el desarrollo integral de nuestros equipos en todas nuestras operaciones:

Capacitación

A Implementación de planes anuales de capacitación con base en un Diagnóstico de Necesidades de Capacitación (DNC) orientados al desarrollo de habilidades específicas por puesto.

B Relanzamiento de la cultura organizacional mediante programas enfocados en principios y comportamientos.

C Acceso a plataformas digitales como ODILO, Capacítate CARSO e INCAF para fortalecer competencias técnicas y profesionales.

Prestaciones

A Programas de reconocimiento a la permanencia, incluye bonos por antigüedad y quinquenios.

B Beneficios adicionales como aguinaldo ampliado, apoyos familiares, seguros médicos y de vida.

C Servicios de atención psicológica y subsidios que contribuyen al bienestar integral del colaborador.

Formación técnica y liderazgo

A Desarrollo de capacidades mediante programas enfocados en supervisión, liderazgo y operación.

B Fortalecimiento de habilidades en áreas estratégicas del negocio.

C Iniciativas orientadas a mejorar competencias en entornos operativos y comerciales.



Plan de carrera

A Promoción interna como mecanismo prioritario para cubrir vacantes.

B Publicación interna de oportunidades laborales para fomentar el crecimiento dentro de la organización.



Equidad de género

A Implementación de tabuladores salariales estandarizados que garantizan condiciones equitativas.

B Acciones de sensibilización y conmemoración que refuerzan la cultura de inclusión.

Clima organizacional

A Aplicación de herramientas para evaluar la percepción de los colaboradores.

B Acciones orientadas a fortalecer el sentido de pertenencia y la cultura organizacional.

Relación con la comunidad

A Apoyo a iniciativas sociales y donaciones a comunidades y organizaciones.

B Acciones que fortalecen el vínculo con el entorno y contribuyen al desarrollo social.

Salud ocupacional y bienestar

A Programas enfocados en salud física, mental y emocional.

B Acceso a servicios médicos, seguros y apoyo psicológico para colaboradores y sus familias.

C Jornadas de estudios médicos anuales para todos los colaboradores.

Balance vida-trabajo

A Actividades de integración y reconocimiento a lo largo del año.

B Celebraciones y espacios de convivencia que fortalecen la cultura organizacional.

C Avances en indicadores de seguridad y bienestar.



Fomentamos la participación de nuestros colaboradores en procesos de mejora e innovación. La experiencia operativa del personal ha sido clave para identificar oportunidades de optimización, fortalecer procesos y desarrollar soluciones que aportan valor tanto al negocio como al entorno.

Asimismo, impulsamos una cultura basada en el aprendizaje continuo, la responsabilidad y el uso eficiente de recursos, al promover que cada persona contribuya al cumplimiento de nuestros objetivos estratégicos. Este enfoque fortalece el sentido de pertenencia y posiciona al talento como un habilitador clave en la evolución de la organización.

En Fortaleza Materiales, estamos convencidos de que el crecimiento sostenible se construye a partir del desarrollo de nuestras personas. Por ello, robustecemos las condiciones que les permitan crecer, aportar y generar impacto, de modo que contribuyan al fortalecimiento de la industria y de las comunidades donde operamos.

Evaluación del **desempeño**

GRI 404-1, GRI 404-2, GRI 404-3
NIS B4

En Fortaleza Materiales promovemos una cultura orientada al desempeño, basada en la claridad de objetivos, la responsabilidad individual y la mejora continua. Al inicio de cada ciclo anual, los colaboradores definen junto con su líder directo metas alineadas a las prioridades del negocio, bajo criterios estructurados que permiten medir resultados de manera objetiva y consistente.

Durante 2025, fortalecimos este enfoque al incorporar una mayor vinculación entre el desempeño individual y los resultados operativos de la organización. La participación de los colaboradores en la identificación de oportunidades de mejora ha permitido optimizar procesos, elevar la eficiencia y reforzar la alineación con los objetivos estratégicos.



La evaluación del desempeño se realiza mediante un proceso sistematizado a través de la plataforma Success Factors, el cual se estructura en las siguientes fases:

Autoevaluación:

El colaborador analiza el cumplimiento de sus objetivos, documenta avances y evidencia resultados.

Evaluación del jefe directo:

El líder evalúa el desempeño con base en resultados y competencias, proporcionando retroalimentación estructurada.

Sesión de feedback:

Se lleva a cabo un diálogo abierto para alinear percepciones, identificar fortalezas y definir áreas de mejora.

Firma del resultado en plataforma:

El colaborador valida los resultados como parte del proceso formal de cierre.

Este proceso se complementa con el uso de herramientas tecnológicas y analíticas que permiten monitorear indicadores de desempeño, identificar desviaciones y facilitar la toma de decisiones basada en datos. Este enfoque fortalece la gestión del talento y contribuye a una mayor eficiencia operativa.

Adicionalmente, promovemos una cultura de responsabilidad en la que el desempeño se evalúa al considerar criterios clave como seguridad, cumplimiento normativo, eficiencia y sostenibilidad. Esto permite vincular de manera directa el desarrollo de nuestros colaboradores con las prioridades estratégicas del negocio.



Fortalecimiento del bienestar

GRI 403-6
NIS B5, NIS B6

En Fortaleza Materiales entendemos que el bienestar de nuestras personas es un elemento clave para sostener una organización resiliente y orientada al largo plazo. Más allá del desempeño operativo, buscamos generar condiciones que favorezcan el desarrollo integral de nuestros colaboradores, por eso promovemos entornos de trabajo seguros, estables y alineados con una cultura centrada en el cuidado de las personas.

Durante 2025, fortalecimos nuestro enfoque de bienestar al integrar prácticas que priorizan la prevención, la seguridad y el equilibrio entre las responsabilidades laborales y la calidad de vida. Este enfoque reconoce que el bienestar impacta directamente en la motivación, la productividad y la permanencia del talento, al tiempo que contribuye a consolidar una cultura organizacional basada en la confianza, el respeto y la colaboración.

Impulsamos iniciativas orientadas a fortalecer la estabilidad laboral y el desarrollo del talento, particularmente en contextos donde la disponibilidad de personal especializado representa un desafío. A través de programas de capacitación continua y acciones enfocadas en la retención, buscamos asegurar que nuestros colaboradores cuenten con las herramientas necesarias para crecer dentro de la organización.

En este contexto, continuamos con la implementación de programas enfocados en la salud física, mental y emocional de nuestros equipos y sus familias, lo que consolida un enfoque integral de bienestar. Durante el periodo, 95 colaboradores participaron en iniciativas orientadas a fomentar hábitos saludables, con resultados medibles en indicadores de salud y calidad de vida.

En Fortaleza Materiales, estamos convencidos de que el bienestar de las personas es un habilitador clave para el crecimiento sostenible. Por ello, continuamos con la evolución de nuestras prácticas para asegurar que nuestros colaboradores cuenten con un entorno que les permita desarrollarse plenamente, dentro y fuera del ámbito laboral.

Estos resultados continúan reflejándose en una mayor cohesión entre equipos, así como en el fortalecimiento de hábitos que impactan positivamente tanto en la vida personal como en el desempeño laboral. A lo largo de 2025, las iniciativas de bienestar evolucionaron hacia un enfoque preventivo e integral, consolidándose como un componente clave de nuestra cultura organizacional y de nuestra estrategia de sostenibilidad.

Reforzamos nuestras acciones para promover entornos laborales que prioricen la seguridad, la estabilidad y el desarrollo de las personas. La consolidación de prácticas enfocadas en la prevención y el cuidado han permitido avanzar hacia una cultura donde el bienestar no solo se impulse desde programas específicos, sino que se integra en la operación diaria y en la toma de decisiones.

Asimismo, mantuvimos el acceso a mecanismos de apoyo emocional para colaboradores y sus familias, con el objetivo de fortalecer la atención a la salud mental como un elemento esencial del bienestar integral. Estas herramientas facilitan espacios de acompañamiento oportuno y contribuyen a generar un entorno más empático, resiliente y humano.



“El bienestar de nuestra gente es un reflejo de la solidez de nuestra cultura. Cuando las personas cuentan con las condiciones adecuadas para desarrollarse, fortalecemos no solo su desempeño, sino también la resiliencia y el futuro de nuestra organización.

Dirección de Recursos Humanos y Gestión Sustentable



Seguridad y salud ocupacional

GRI 403-1, GRI 403-5, GRI 403-9
SASB EM-CM-320a.1
NIS B5, B6

En Fortaleza Materiales, la seguridad es un principio esencial que orienta nuestra operación y la toma de decisiones en todos los niveles de la organización. Nuestro enfoque parte de la convicción de que el cuidado de las personas es una responsabilidad compartida, que requiere disciplina operativa, liderazgo y una cultura preventiva sólida.

Nuestra gestión se apoya en sistemas formales de seguridad y salud ocupacional alineados con estándares internacionales, que facilitan el monitoreo del desempeño, la implementación de controles y la toma de decisiones informadas. Este modelo se extiende a colaboradores, contratistas, subcontratistas y visitantes, lo que asegura consistencia en la aplicación de nuestros estándares.

Como resultado de este enfoque, durante el periodo se alcanzaron avances relevantes, en el que destaca que en algunas operaciones se superaron los

2,835 días sin accidentes,

reflejo del compromiso de nuestros equipos con la seguridad y el cumplimiento de estándares.

En Fortaleza Materiales, la seguridad NO es negociable.

Estrategia H&S

GRI 403-2, GRI 403-7, GRI 403-8
SASB EM-CM-320a.2

Nuestra estrategia de salud y seguridad se desarrolla bajo un enfoque evolutivo que busca consolidar una cultura organizacional cada vez más madura en la gestión de riesgos.

2023 -2025
Primera etapa
Templanza

Fortalecimiento de la disciplina operativa, la congruencia en la toma de decisiones y la consolidación de controles preventivos.

2025 -2027
Segunda etapa
Pasión por los detalles

Enfoque en la excelencia operativa, el control de riesgos críticos y la estandarización de prácticas.

2028 -2030
Tercera etapa
La seguridad como un valor

Integración de la seguridad como un valor organizacional en cada proceso y decisión.

Ejes estratégicos de acción:

Nuestros esfuerzos se estructuran en cinco ejes que orientan la gestión de salud y seguridad:

1 Cumplimiento legal

- Cumplimiento normativo.
- Actualización continua de la matriz de requerimientos legales.
- Atención a inspecciones gubernamentales con cero multas.





2 Prevención de eventos críticos

- Cero accidentes fatales, amputaciones o eventos críticos.
- Reducción de 50% en lesiones en el sitio de trabajo (LTI, MWD, MI, FAI) respecto a 2024.
- Cero recurrencias de eventos críticos.
- 100% de cierre de planes de acción derivados de incidentes en cada sitio.





3 Indicadores de seguridad (personal propio)

- LTIFR -> meta: reducción de 50% o mantener < 0.3).
- TIFR -> meta: reducción de 30% o mantener < 0.5).
- SR -> meta: mantener < 10).



4 Cultura y clima organizacional

- Realización de al menos 1 reunión mensual del comité local de H&S con seguimiento de acciones.
- Ejecución anual de la Semana de la Salud y Seguridad y campañas preventivas.
- Incremento en un 30% del alcance de la capacitación a personal operativo y de supervisión en procesos clave de seguridad.
- Formación en habilidades blandas para supervisores con base en evaluaciones internas.
- Actualización de matrices de capacitación según niveles de riesgo.
- Implementación de procesos de gestión del cambio y lineamientos para contratistas.
- Regularización del uso de herramientas con validación del área de seguridad.

5 Liderazgo

- Al menos 4 interacciones en campo por mes por cada mando intermedio.
- Capacitación del 100% del personal operativo y supervisión en el proceso de interacciones.
- Liderazgo en supervisores y personal de línea para detener accidentes graves.

Salud ocupacional e higiene

GRI 403-3, GRI 403-4, GRI 403-10
SASB EM-CM-320a.2

Cero incapacidades
permanentes o parciales derivadas de enfermedades profesionales.

Planes de emergencia
actualizados para atención de eventos críticos.

Implementación de controles internos
para la atención de incidentes menores.

Ejecución del 100% de estudios
de higiene ocupacional y exámenes médicos al personal expuesto.



Impulsamos relaciones laborales justas a través de:

Índice de días perdidos por accidentes laborales:	Tasa de tiempo perdido por incidentes:	Tasa de gravedad:	Personal afectado por lesiones incapacitantes:	Accidentes registrables:
13	0.98	99.17	14 casos	14

Fortalecimos los programas de prevención y cuidado de la salud, que incluyeron campañas de bienestar y jornadas de atención médica que contribuyen a la detección oportuna de riesgos y al fortalecimiento de hábitos saludables. Asimismo, mantuvimos el monitoreo de condiciones de higiene industrial y la evaluación continua de la salud del personal expuesto, priorizamos la prevención de enfermedades ocupacionales.

En materia de control de riesgos, reforzamos medidas en actividades críticas como trabajos en altura, operación de equipos en movimiento y seguridad vehicular, consolidamos la aplicación de controles operativos y prácticas preventivas. Estas acciones se complementan con el seguimiento a indicadores y la implementación de mecanismos que permiten identificar desviaciones y actuar de manera oportuna.

Nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, incorpora herramientas que permiten mejorar la trazabilidad de incidentes, reforzar la rendición de cuentas y consolidar una cultura de cumplimiento. Asimismo, mantenemos lineamientos claros para contratistas, para asegurar que los estándares de seguridad se apliquen de manera consistente en toda la operación.

Adicionalmente, reforzamos los mecanismos de comunicación interna y seguimiento mediante auditorías, comités de seguridad y campañas de sensibilización, que promueven una mayor participación de los colaboradores en la identificación de riesgos y en la construcción de soluciones.

La seguridad es el resultado de una cultura que se construye todos los días.



Cuando cada persona participa en la prevención, logramos entornos de trabajo más seguros, eficientes y sostenibles.



Relacionamiento con la comunidad

GRI 203-2, GRI 413-1, GRI 413-2
SASB EM-CM-320a.1

En Fortaleza Materiales, el relacionamiento con las comunidades forma parte central de nuestra estrategia de sostenibilidad y de nuestra visión de largo plazo. Nuestras operaciones están directamente vinculadas al entorno social en el que participamos, por lo que promovemos relaciones basadas en la confianza, el respeto y la generación de valor compartido.

Durante 2025, fortalecimos nuestros mecanismos de vinculación comunitaria mediante la implementación de canales de comunicación directos y permanentes, que incluye reuniones periódicas con líderes locales y esquemas de atención oportuna a inquietudes. Este enfoque nos permite gestionar de manera más eficiente los impactos operativos, anticipar riesgos sociales y consolidar una relación cercana y transparente con las comunidades.

Impulsamos iniciativas orientadas a fortalecer el desarrollo local, lo que incluye programas de empleabilidad, la contratación de proveedores regionales y la participación de actores comunitarios en la dinámica económica de nuestras operaciones.

Nuestra estrategia **comunitaria**

Mantenemos un enfoque integral, orientado a promover el bienestar social y el desarrollo sostenible a través de distintos ejes de acción:

1. Fomento de la cultura, el deporte y la salud.
2. Impulso al desarrollo económico local.
3. Cuidado y preservación del entorno ambiental.
4. Apoyo en infraestructura comunitaria.

A través de estos ejes, desarrollamos iniciativas en coordinación con autoridades locales y organizaciones comunitarias, lo que incluye proyectos de recuperación de espacios públicos, programas de reforestación y apoyo a instituciones educativas. Estas acciones fortalecen el tejido social y contribuyen a mejorar la calidad de vida en las comunidades cercanas a nuestras operaciones.

Asimismo, integramos las expectativas y necesidades de las comunidades en nuestros procesos de toma de decisiones, lo que nos permite fortalecer nuestra licencia social para operar y consolidar relaciones de largo plazo basadas en la corresponsabilidad.

Estamos convencidos de que el desarrollo sostenible se construye desde lo local. Por ello, impulsamos iniciativas que promuevan entornos más resilientes, inclusivos y sostenibles, lo que reafirma nuestro compromiso con las comunidades como aliadas estratégicas en la generación de valor.





Iniciativas destacadas por país

México

En 2025, en nuestras operaciones en México reforzamos el enfoque en desarrollo comunitario a través de la continuidad y fortalecimiento de alianzas estratégicas en materia educativa. Destaca la renovación del convenio con la Fundación Construyendo y Creciendo, mediante el cual impulsamos programas de educación para adultos en niveles de primaria, secundaria y preparatoria, así como formación en oficios y habilidades digitales.

A través de aulas móviles instaladas en Atotonilco de Tula, Hidalgo, y Huixquilucan, Estado de México, brindamos acceso gratuito a servicios educativos tanto a colaboradores como a miembros de las comunidades cercanas. Estas iniciativas alcanzaron a más de 100 personas mensualmente, facilitando el desarrollo de capacidades y ampliando oportunidades de formación.

Este modelo contribuye al desarrollo educativo de la población y fortalece la vinculación con las comunidades, al tiempo que genera beneficios internos al facilitar que colaboradores sindicalizados concluyan su educación básica.

Costa Rica

En Costa Rica, fortalecimos nuestro relacionamiento comunitario mediante la implementación de programas de voluntariado enfocados en el apoyo social y la mejora de condiciones en espacios educativos.

Durante el año, nuestros colaboradores participaron en iniciativas como la entrega de útiles escolares, actividades conmemorativas y trabajos de restauración y mantenimiento en escuelas. Estas acciones se extendieron a comunidades en situación de vulnerabilidad, lo que contribuyó a mejorar su entorno inmediato.

A través de estas actividades, reforzamos el sentido de pertenencia de nuestros equipos y consolidamos una cultura organizacional basada en la empatía, la colaboración y el compromiso con el entorno social.

El Salvador

En El Salvador, impulsamos acciones de apoyo social mediante la canalización de recursos hacia iniciativas comunitarias y organizaciones de la sociedad civil.

Durante 2025, realizamos donaciones orientadas a respaldar causas con impacto positivo en las comunidades, que contribuyen al fortalecimiento del tejido social y al bienestar de grupos vulnerables. Estas acciones reflejan nuestro compromiso con una gestión responsable y alineada con las necesidades del entorno.

Estados Unidos

En Estados Unidos, a través de Keystone Cement en Bath, Pennsylvania, fortalecimos nuestro relacionamiento con la comunidad mediante un enfoque basado en la participación, el diálogo y el apoyo a iniciativas locales.

Durante 2025, impulsamos espacios de interacción con actores comunitarios a través de mecanismos como el Community Advisory Panel, lo que permitió mantener una comunicación continua, atender inquietudes y fortalecer la confianza con el entorno. Este modelo de diálogo contribuye a una mejor gestión de impactos y a la consolidación de relaciones de largo plazo.

De manera complementaria, participamos en actividades de voluntariado y apoyo social, que incluyeron jornadas comunitarias, iniciativas de mejora del entorno y donaciones dirigidas a causas locales. Estas acciones refuerzan nuestro compromiso con el desarrollo social y la construcción de vínculos sólidos con la comunidad.

Voluntariado

GRI 413-1, GRI 413-2
SASB EM-CM-320a.1



En Fortaleza Materiales, el voluntariado representa un mecanismo clave para fortalecer nuestra cultura organizacional y contribuir al desarrollo de las comunidades donde operamos. A través de estas iniciativas, promovemos la participación de nuestros colaboradores en acciones que generan valor social y ambiental, al tiempo que refuerzan el sentido de pertenencia y el trabajo en equipo.

Durante 2025, consolidamos el voluntariado como una herramienta estratégica para fortalecer el vínculo con nuestros grupos de interés, que facilitó el diálogo con comunidades y autoridades locales, y contribuyó a la construcción de relaciones basadas en la confianza y la colaboración.

En continuidad con años anteriores, mantuvimos la implementación de jornadas integrales de voluntariado que combinan acciones ambientales, sociales y de concientización, que integró a colaboradores, contratistas y, en algunos casos, a miembros de las comunidades. Entre las actividades realizadas destacan:

- **Jornadas de reforestación con especies nativas.**
- **Campañas de limpieza en zonas priorizadas.**
- **Recolección de residuos y promoción de su correcta disposición.**
- **Actividades de educación ambiental y concientización.**
- **Intervenciones en espacios comunitarios y educativos.**

El voluntariado fortalece una cultura organizacional basada en la solidaridad, la corresponsabilidad y el compromiso social, incentivamos que nuestros colaboradores participen activamente en iniciativas que trascienden la operación y contribuyen al bienestar colectivo.

En Fortaleza Materiales, estamos convencidos de que el voluntariado es una expresión tangible de nuestro propósito. A través de estas acciones, construimos una organización más cercana a su entorno, comprometida con el desarrollo sostenible y con la generación de valor compartido.

Semana sustentable 2025

En el marco del Día Mundial del Medio Ambiente, del 2 al 7 de junio, llevamos a cabo una nueva edición de la Semana Sustentable, una iniciativa que refleja nuestro compromiso con la educación ambiental, el cuidado del entorno y la participación de nuestros colaboradores, contratistas y comunidades cercanas.

Esta jornada se consolidó como un espacio para promover hábitos sostenibles, fortalecer la cultura ambiental dentro de la organización y generar impactos positivos tanto en nuestras instalaciones como en los entornos donde operamos. A través de actividades prácticas, talleres y acciones de voluntariado, impulsamos la corresponsabilidad y el sentido de pertenencia hacia el medio ambiente y la comunidad.

Planta Vito

En planta Vito, desarrollamos actividades enfocadas en prácticas sostenibles y mejoramiento del entorno:

1

Huerto urbano y técnicas de compostaje en casa:

Participaron 35 personas entre colaboradores y contratistas, quienes recibieron herramientas para cultivar hortalizas en sus hogares y elaborar composta con residuos domésticos, lo que promueve hábitos sostenibles en su vida cotidiana.

2

Reforestación en instalaciones:

Realizamos la plantación de 30 mezquites germinados en nuestro vivero, con la participación de 15 personas, lo que contribuyó a la conservación de especies nativas y al fortalecimiento de áreas verdes dentro de la planta.

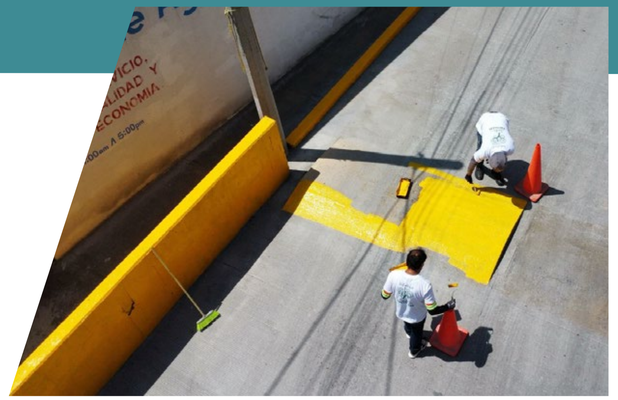
3

Proyecto de mejoramiento urbano en la comunidad de Vito:

40 personas participaron en labores de limpieza de vialidades y aplicación de pintura en guarniciones de la Avenida del Trabajo, lo que fortaleció el vínculo entre la planta y la comunidad para mejorar el entorno urbano.







Planta Tula

En planta Tula, la Semana Sustentable incluyó actividades sociales, ambientales y de sensibilización comunitaria:

Proyectos de mejoramiento urbano

1

Plaza Pública El Refugio:

Participaron 85 personas en actividades de pintura, limpieza, poda menor, deshierbe y rehabilitación de guarniciones y banquetas. La participación de la comunidad fortaleció el sentido de pertenencia y el cuidado del espacio común.

2

Jardín de Niños Simón Bolívar:

Se contó con la participación de 90 personas en labores de limpieza, mantenimiento y pintura de muros, banquetas y guarniciones. La colaboración con madres, padres de familia y comunidad educativa reforzó la corresponsabilidad en el cuidado de espacios escolares.

Educación ambiental y prácticas sostenibles

1

Huerto urbano, jardín de polinizadores y compostaje en casa:

Participaron 26 personas en actividades orientadas a promover la autosuficiencia alimentaria, la economía circular y el respeto por la biodiversidad.

2

Taller de estilismo botánico e injerto de cactáceas:

27 participantes adquirieron conocimientos teórico-prácticos sobre cuidado vegetal, técnicas de bonsái e injertos, lo que fortaleció habilidades de jardinería y sensibilización ambiental.

3

Hiking ambiental
Conoce la biodiversidad de tu localidad:

Participaron 10 personas en una actividad diseñada para fomentar la conexión con la naturaleza, la actividad física y la conciencia sobre el entorno local.

Actividades complementarias

1

Proyecto social Etapa I
Vialidad Vida:

5 participantes (11 colaboradores y 4 contratistas) realizaron limpieza y pintura de guarniciones en el acceso a planta, lo que mejoró la imagen y seguridad del entorno inmediato.

2

Taller “Farmacia y tú”:

15 participantes asistieron a un taller teórico-práctico sobre el uso cotidiano de plantas medicinales y la elaboración de infusiones y aceites naturales.

3

Taller de composta “Qué buena mezcla- del residuo al recurso”:

17 colaboradores participaron en un taller enfocado en la elaboración de composta con materiales reciclados, lo que fomento prácticas de economía circular y aprovechamiento de residuos.









A través de la Semana Sustentable 2025, reafirmamos nuestro compromiso con la construcción de entornos sostenibles.



Acerca de este informe



Acerca de este informe

GRI 2-2, GRI 2-3

Por quinto año consecutivo, presentamos nuestro Informe de Sostenibilidad de Fortaleza Materiales.

En este documento presentamos nuestro desempeño financiero, social, ambiental y de gobernanza correspondiente al periodo del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025. Este documento es elaborado anualmente por la Gerencia de Sostenibilidad, utilizando información de las áreas responsables de gestionar los aspectos materiales, y es validado por la Dirección Corporativa de Recursos Humanos y Gestión Sustentable, así como por la Dirección General.

Estamos alineados a los estándares de la Global Reporting Initiative (GRI) e integramos las recomendaciones del Sustainability Accounting Standards Board (SASB) para el sector de materiales de construcción. Asimismo, alineamos nuestras acciones con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 establecida por la ONU.

Durante el periodo reportado no se presentaron cambios organizacionales relevantes que impliquen una modificación en el alcance de la información.

Para más información sobre este informe, favor de escribir a:

- **sostenibilidadfm@fortalezamateriales.com**
- **inversionistas@gcarso.com.mx**



Anexos

Anexo 1

Comunicación con **nuestros grupos de interés**

Grupo de interés	Objetivos de la relación	Canales de comunicación	Frecuencia de la comunicación
Colaboradores	Bienestar, desarrollo y clima laboral.	• Buzón de quejas y sugerencias. • Canal de denuncias. • Sistema de evaluación de desempeño. • Informe de Sostenibilidad. • Encuesta de clima laboral. • Revista interna. • Comunicados. • Cápsulas informativas. • Town hall. • Eventos virtuales. • Correo electrónico. • Pantallas. • Banners. • WhatsApp. • Listas de difusión.	Diaria.
Comunidades	Participación social y apoyo a causas locales.	• Llamadas. • Correos con el área de Sostenibilidad. • Contacto con Recursos Humanos locales. • Foros. • Eventos comunitarios.	Mensual, trimestral y anual.
Proveedores	Relaciones éticas y colaboración a largo plazo.	• Correos. • Llamadas con el área de compras. • Canal de denuncias por incumplimiento al Código de Ética. • Informe de Sostenibilidad.	Semanal y mensual.

Anexo 1

Comunicación con **nuestros grupos de interés**

Grupo de interés	Objetivos de la relación	Canales de comunicación	Frecuencia de la comunicación
Clientes/ distribuidores	Calidad de productos, atención y competitividad.	• Correo electrónico. • Llamadas con el equipo comercial. • Página web. • Redes sociales. • Canal de denuncia. • Línea de atención a clientes. • Encuesta de satisfacción. • Informe de Sostenibilidad.	Continua.
Accionistas/ inversionistas	Información oportuna y transparente.	• Correo, llamadas y reuniones con el área de relación con inversionistas. • Informe de Sostenibilidad • Canal de denuncias.	Mensual, trimestral y anual.
Autoridades	Cumplimiento normativo y regulatorio.	• Reportes. • Canal de denuncias. • Informe de Sostenibilidad.	Mensual, trimestral y anual.

Anexo 2
Composición del Consejo de Administración

Nombre	Cargo
Carlos Slim Helú	Presidente y Consejero
Gerardo Kuri Kaufmann	Consejero
Antonio Del Valle Ruíz	Consejero
Juan Pablo del Valle Perochena	Consejero
Juan Rodríguez Torres	Consejero Independiente
Ernesto Moya Pedrola	Consejero Independiente
Daniel Karam Touneh	Consejero Suplente
Luis Fernando Meillón del Pando	Secretario (No miembro)

Para conocer el perfil y trayectoria de los miembros de nuestro Consejo de Administración, consulte la página:
https://www.fortalezamateriales.com/consejo-de-administracion_EHOEki.html

Anexo 3
Composición del Comité de Auditoría

Nombre	Cargo
Juan Rodríguez Torres	Presidente
Ernesto Moya Pedrola	Miembro
Luis Fernando Meillón del Pando	Secretario (sin ser miembro)

Anexo 4
Composición del Equipo Directivo

Nombre	Cargo
Jaime Emilio Rocha Font	Director General / Director Corporativo de Recursos Humanos y Gestión Sustentable
María de Lourdes Barajas Flores	Directora Corporativa de Administración y Finanzas
José Alberto Novoa Nito	Director Corporativo Cadena de Suministros
José Ramón Gómez Diez	Director Corporativo TI
Eduardo Hideki Kawamura Romero	Director División Cementos y Concretos México
Tim Klueber	Director Cementos USA
Enrique Alberto Acosta Mainieri	Director Cementos Costa Rica
German Castillo Menjivar	Director Cementos El Salvador



Índice de contenidos

Índice de **contenidos GRI**

Estándares Universales

Estándar GRI	Contenido	Página / Respuesta directa / URL(S)
GRI 2: Contenidos generales 2021		
2-1	Detalles organizacionales.	p.7
2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad.	p. 4, 10, 78
2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto.	p. 78
2-4	Actualización de la información.	No hubo reexpresión de la información.
2-5	Verificación externa.	Este informe no fue verificado por un externo.
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales.	p. 7, 10, 21, 23, 25
2-7	Empleados.	p. 56
2-9	Estructura de gobernanza y composición.	p. 28, 29, 30
2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno.	p. 28, 29
2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno.	p. 28
2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos.	p. 28, 29, 30
2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos.	p. 28

Índice de **contenidos GRI**

Estándares Universales

Estándar GRI	Contenido	Página / Respuesta directa / URL(S)
GRI 2: Contenidos generales 2021		
2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad.	p. 28, 30
2-15	Conflictos de interés.	p. 28
2-16	Comunicación de inquietudes críticas.	p. 28
2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno.	p. 28
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible.	p. 16
2-23	Compromisos y políticas.	p. 28, 31, 35
2-24	Incorporación de los compromisos y políticas.	p. 28, 31, 35
2-25	Procesos para remediar impactos negativos.	p. 28, 36
2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes.	p. 28, 32
2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas.	p. 28
2-28	Afiliación a asociaciones.	p. 21, 25
2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés.	p. 18

Índice de **contenidos GRI**

Estándares Universales

Estándar GRI	Contenido	Página / Respuesta directa / URL(S)
GRI 3: Temas materiales 2021		
3-1	Proceso de determinación de los temas materiales.	p. 16, 18
3-2	Lista de temas materiales	p. 16, 18

Estándares Temáticos

Económicos

Estándar GRI	Contenido	Página / Respuesta directa / URL(S)
GRI 3: Temas materiales 2021		
3-3	Gestión de los temas materiales.	p. 52, 53
GRI 201: Desempeño económico 2016		
201-1	Valor económico directo generado distribuido.	p. 52

Índice de contenidos GRI

Estándares Temáticos

Estándar GRI	Contenido	Página / Respuesta directa / URL(S)
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016		
203-2	Impactos económicos indirectos significativos.	p. 52, 71
GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016		
204-1	Proporción de gasto en proveedor locales.	p. 23, 52
GRI 205: Anticorrupción 2016		
205-1	205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción.	p. 31
205-2	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción.	p. 31
205-3	205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas.	p. 31
GRI 206: Competencia desleal 2016		
206-1	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia.	p. 31

Índice de **contenidos GRI**

Estándares Ambientales

Estándar GRI	Contenido	Página / Respuesta directa / URL(S)
GRI 3: Temas materiales 2021		
3-3	Gestión de los temas materiales.	p. 38
GRI 301: Materiales 2016		
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen.	p. 39
301-2	Insumos reciclados utilizados.	p. 39
GRI 302: Energía 2016		
302-1	Consumo de energía dentro de la organización.	p. 47
302-3	Intensidad energética.	p. 47
302-4	Reducción del consumo energético.	p. 47
GRI 303: Agua y efluentes 2018		
303-1	Interacción con el agua como recurso compartido.	p. 42
303-2	Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua.	p. 42
303-3	Extracción de agua.	p. 42
303-5	Consumo de agua.	p. 42

Índice de **contenidos GRI**

Estándares Ambientales

Estándar GRI	Contenido	Página / Respuesta directa / URL(S)
GRI 304: Biodiversidad 2016		
304-2	Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad.	p. 49
GRI 305: Emisiones 2016		
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1).	p. 44
305-2	Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2).	p. 44
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3).	p. 44
305-5	Reducción de las emisiones de GEI.	p. 44
305-6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (ODS).	p. 44
305-7	Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire.	p. 46
GRI 306: Residuos 2020		
306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos.	p. 40
306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos.	p. 40
306-3	Residuos generados.	p. 40

Índice de **contenidos GRI**

Estándares Sociales

Estándar GRI	Contenido	Página / Respuesta directa / URL(S)
GRI 3: Temas materiales 2021		
3-3	Gestión de los temas materiales.	p. 55, 60
GRI 401: Empleo 2016		
401-1	Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal.	p. 56, 60
401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales.	p. 60
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018		
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo.	p. 67
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes.	p. 68
403-3	Servicios de salud en el trabajo.	p. 69
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo.	p. 69
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo.	p. 67
403-6	Promoción de la salud de los trabajadores.	p. 65
403-7	Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales.	p. 68

Índice de contenidos GRI

Estándares Sociales

Estándar GRI	Contenido	Página / Respuesta directa / URL(S)
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018		
403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo.	p. 68
403-9	Lesiones por accidente laboral.	p. 67
403-10	Las dolencias y enfermedades laborales.	p. 69
GRI 404: Formación y educación 2016		
404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado.	p. 64
404-2	Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición.	p. 64
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera.	p. 64
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016		
405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados.	p. 56
GRI 408: Trabajo infantil 2016		
408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	p. 35

Índice de **contenidos GRI**

Estándares Sociales

Estándar GRI	Contenido	Página / Respuesta directa / URL(S)
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016		
409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio.	p. 35
GRI 413: Comunidades locales 2016		
413-1	Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo.	p. 71, 74
413-2	Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales.	p. 71, 74
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016		
414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales.	p. 21, 23, 25

Índice de contenidos SASB

Indicador SASB	Código	Contenido	Unidad de Medición	Página / Respuesta directa
Emisiones de gases de efecto invernadero	EM-CM-110a.1	Emisiones globales brutas del Alcance 1, porcentaje cubierto por la normativa de limitación de emisiones.	Metric tonnes (t) CO_2-e, Percentage (%)	p. 44
	EM-CM-110a.2	Discusión de la estrategia o plan a largo y corto plazo para gestionar las emisiones Alcance 1, los objetivos de reducción de emisiones y un análisis de los resultados con respecto a esos objetivos.	NA	p. 16, 18, 38, 44
Calidad del aire	EM-CM-120a.1	Emisiones a la atmósfera de los siguientes contaminantes (1) NOx (excluido el N2O), (2) SOx, (3) partículas (PM10), (4) dioxinas/ furanos, (5) compuestos orgánicos volátiles orgánicos volátiles (COV), (6) hidrocarburos aromáticos aromáticos policíclicos (HAP) y (7) metales pesados.	Metric tonnes (t)	p. 46
Gestión de energía	EM-CM-130a.1	(1) Energía total consumida, (2) porcentaje de electricidad de red, (3) porcentaje alternativo, (4) porcentaje renovable.	Gigajoules (GJ), Percentage (%)	p. 7, 16, 47
Gestión de agua	EM-CM-140a.1	(1) Total de agua dulce extraída, (2) porcentaje reciclado, (3) porcentaje en regiones con un estrés hídrico de base alto o extremadamente alto estrés hídrico.	Thousand cubic metres (m), Percentage (%)	p. 42
Gestión de residuos	EM-CM-150a.1	Cantidad de residuos generados, porcentaje peligrosos, proporción de reciclaje.	Metric tonnes (t), Percentage (%)	p. 21, 25, 39
Impactos en la biodiversidad	EM-CM-160a.1	Descripción de la gestión medioambiental y prácticas de los centros activos.	NA	p. 23, 49, 74
	EM-CM-160a.2	Superficie terrestre perturbada, porcentaje de área impactada restaurada.	Hectáreas (ha), Porcentaje (%)	p. 49

Índice de contenidos SASB

Indicador SAS	Código	Contenido	Unidad de Medición	Página / Respuesta directa
Salud y seguridad laboral	EM-CM-320a.1	(1) Índice total de incidentes registrables (TRIR) e (2) Índice de frecuencia de cuasi accidentes (NMFR) para (a) empleados a tiempo completo y (b) empleados contratados.	Tasa	p. 55, 60, 67, 71
	EM-CM-320a.2	Número de casos declarados de silicosis	Número	p. 68, 69
Innovación de producto	EM-CM-410a.1	Porcentaje de productos que pueden calificar como parte de los créditos en el diseño y la construcción sostenible.	Porcentaje (%) basado en los ingresos anuales por ventas ventas	p. 8, 10
	EM-CM-410a.2	El mercado total y la cuota de mercado de productos que reducen el impacto energético, hídrico y/o agua y/o materiales durante su uso y/o producción.	Presentation currency, Percentage (%)	p. 10
Integridad y transparencia de los precios	EM-CM-520a.1	“Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de procedimientos judiciales relacionados con actividades de cártel, fijación de precios y actividades antimonopolio.”	Presentation currency	p. 28, 29, 30, 31, 32 35, 36

Índice de **contenidos NIS**

Ambiental

NIS	Contenido	Sección o respuesta
A1	Emisiones de GEI alcance 1.	Cambio climático.
A2	Emisiones de GEI alcance 2.	Cambio climático; Iniciativas destacadas en 2025 – El Salvador – Promesa.
A3	Emisiones de GEI alcance 3.	NA
A4	Consumo de energía.	Gestión de energía.
A5	Consumo de energía renovable.	Gestión de energía; Iniciativas destacadas en 2025 – El Salvador – Promesa.
A6	Inversión sostenible.	Iniciativas destacadas en 2025 – El Salvador – Promesa.
A7	Agua ingresada.	Estrategia hídrica.
A8	Reaprovechamiento del agua.	Estrategia hídrica.
A9	Descarga de agua residuales.	Estrategia hídrica.
A10	Descarga de aguas residuales tratadas.	Estrategia hídrica.
A11	Agua ingresada proveniente de zonas de estrés hídrico.	NA
A12	Uso de suelo dentro de, o cercano a zonas de riesgo para la biodiversidad.	Conservación de biodiversidad.
A13	Dependencia de sustancias y productos químicos que agotan la capa de ozono.	NA
A14	Residuos generados.	Economía circular.
A15	Residuos reaprovechados.	Economía circular; Iniciativas destacadas en 2025.
A16	Residuos peligrosos.	Economía circular.

Índice de **contenidos NIS**

Social

NIS	Contenido	Sección o respuesta
B1	Gestión de la igualdad de oportunidades y trabajo digno.	Nuestra gente.
B2	Brecha salarial.	Equidad de género.
B3	Horas de capacitación.	Atracción y desarrollo de talento; Capacitación.
B4	Evaluaciones de desempeño y desarrollo profesional de los trabajadores.	Evaluación del desempeño.
B5	Gestión de la salud y la seguridad en el trabajo.	Seguridad y salud ocupacional; Estrategia H&S.
B6	Accidentes y enfermedades de trabajo que causaron incapacidad o muerte.	Salud ocupacional e higiene.

Gobierno

NIS	Contenido	Sección o respuesta
C1	Consejo de Administración.	Consejo de Administración.
C2	Mujeres en el consejo de administración.	Consejo de Administración.
C3	Órgano de vigilancia independiente.	Comité de Auditoría.
C4	Política de administración de riesgos.	Cumplimiento normativo y gestión de riesgos.
C5	Estrategia de sostenibilidad.	Sostenibilidad.
C6	Código de integridad y ética.	Ética y transparencia en cada decisión.
C7	Seguridad de la información.	NA
C8	Protección y privacidad de datos de terceros.	NA

Índice de contenidos ODS

ODS	Nombre del ODS	Meta ODS	Síntesis de la meta	Página
	Salud y bienestar	3.8	Lograr la cobertura sanitaria universal y el acceso a servicios de salud esenciales de calidad.	p. 65
		3.9	Reducir muertes y enfermedades por productos químicos peligrosos y contaminación del aire, agua y suelo.	p. 44, 46
	Educación de calidad	4.4	Aumentar las competencias técnicas y profesionales para el empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.	p. 64
		4.5	Eliminar disparidades de género y asegurar acceso igualitario a educación y formación.	p. 64
	Igualdad de género	5.1	Poner fin a todas las formas de discriminación contra las mujeres y las niñas.	p. 56, 60, 64
		5.5	Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo.	p. 28-30, 56
	Agua limpia y saneamiento	6.3	Mejorar la calidad del agua, reducir la contaminación y aumentar el reciclado y la reutilización sin riesgos.	p. 42
		6.4	Aumentar el uso eficiente de los recursos hídricos y asegurar extracciones sostenibles.	p. 42

Índice de contenidos ODS

ODS	Nombre del ODS	Meta ODS	Síntesis de la meta	Página
	Energía asequible y no contaminante	7.2	Aumentar considerablemente la proporción de energía renovable.	p. 47
		7.3	Duplicar la tasa mundial de mejora de la eficiencia energética.	p. 47
	Trabajo decente y crecimiento económico	8.1	Mantener el crecimiento económico per cápita conforme a las circunstancias nacionales.	p. 52
		8.2	Lograr mayor productividad mediante diversificación, modernización tecnológica e innovación.	p. 64
		8.3	Promover actividades productivas, empleo decente, emprendimiento y crecimiento de micro, pequeñas y medianas empresas.	p. 23, 52, 71
		8.4	Mejorar la eficiencia de los recursos en el consumo y la producción y desvincular crecimiento de degradación ambiental.	p. 39-40, 47
		8.5	Lograr empleo pleno y productivo, trabajo decente e igualdad de remuneración.	p. 56, 60, 64
		8.7	Erradicar el trabajo forzoso, la esclavitud moderna, la trata y el trabajo infantil.	p. 35
		8.8	Proteger los derechos laborales y promover entornos de trabajo seguros para todas las personas trabajadoras.	p. 67-69
	Reducción de las desigualdades	10.3	Garantizar igualdad de oportunidades y reducir desigualdades de resultados, eliminando prácticas discriminatorias.	p. 56, 60, 64

Índice de contenidos ODS

ODS	Nombre del ODS	Meta ODS	Síntesis de la meta	Página
	Producción y consumo responsables	12.2	Lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.	p. 39, 47
		12.4	Gestionar ecológicamente productos químicos y residuos y reducir sus liberaciones al aire, agua y suelo.	p. 40, 44, 46
		12.5	Reducir considerablemente la generación de residuos mediante prevención, reducción, reciclado y reutilización.	p. 39-40
	Acción por el clima	13.2	Incorporar medidas relativas al cambio climático en políticas, estrategias y planes.	p. 44
	Vida de ecosistemas terrestres	15.1	Conservar, restablecer y usar sosteniblemente los ecosistemas terrestres y de agua dulce.	p. 49
		15.5	Reducir la degradación de hábitats, detener la pérdida de biodiversidad y proteger especies amenazadas.	p. 49
	Paz, justicia e instituciones sólidas	16.2	Poner fin al maltrato, explotación, trata, tortura y violencia contra los niños.	p. 35
		16.3	Promover el estado de derecho y garantizar igualdad de acceso a la justicia.	p. 28, 31-32, 35
		16.5	Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas.	p. 31
		16.6	Crear instituciones eficaces, responsables y transparentes a todos los niveles.	p. 28
		16.7	Garantizar decisiones inclusivas, participativas y representativas que respondan a las necesidades.	p. 28-30



FORTALEZA MATERIALES

Conoce más sobre **Fortaleza Materiales:**

https://www.fortalezamateriales.com/

https://mx.linkedin.com/company/cementos-fortaleza

Av. Paseo de las Palmas 781, piso 7, Carso Palmas,
Colonia Lomas de Chapultepec, III sección.
Alcaldía Miguel Hidalgo, Ciudad de México
C.P. 11000.

Informe de sostenibilidad 2025