



## RESULTADOS DE ELEMENTIA DEL TERCER TRIMESTRE DE 2020<sup>1</sup>





Ciudad de México, 28 de octubre de 2020 - Elementia, S.A.B. de C.V. (BMV: ELEMENT\*) ("la Compañía", o "Elementia") reportó hoy sus resultados financieros y operativos correspondientes al tercer trimestre ("3T20"). Las cifras presentadas en este reporte son no auditadas y están preparadas de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF o IFRS, por sus siglas en inglés) emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB, por sus siglas en inglés). Las cifras están expresadas en millones de pesos mexicanos nominales (\$).

### Aspectos relevantes

- Durante el 3T20, Elementia registró un aumento a nivel consolidado en ventas y EBITDA de 15% y 24%, respectivamente vs 3T19. En cifras acumuladas del primero de enero al 30 de septiembre del 2020 y 2019, se muestra un incremento en ventas de 4% y una disminución de 7% en EBITDA.
- Durante el 3T20, la Caja se incrementó en 111% con respecto al cierre del 2019 derivado de la implementación de las siguientes iniciativas:
  - \$1,114 millones por la optimización del Capital de Trabajo y eficiencias en costos y gastos operativos
  - \$525 millones de optimización de inventarios, principalmente en Metales y Construsistemas Estados Unidos (EUA)
  - \$454 millones por la negociación de períodos de gracia para el pago de capital e intereses con acreedores financieros
  - \$99 millones de nuevos financiamientos
- La venta de los activos de la planta de Cemento en Pennsylvania, Estados Unidos, aún continúa en el proceso de revisión por parte de las autoridades de competencia de ese país y esperamos tener respuesta durante el cuarto trimestre
- Desde el pasado mes de junio, ha habido una recuperación paulatina del mercado en los países donde operamos y únicamente en Bolivia se mantiene un paro intermitente de las operaciones.
- El índice de apalancamiento para el 3T20 se ubicó en 4.41x y la cobertura de intereses en 2.58x.

La estrategia del 2020 es maximizar los recursos disponibles con enfoque en la rentabilidad y generación de flujo de efectivo, nuestros principales objetivos son:

<sup>1</sup> Elementia informa que la conferencia telefónica de resultados del 3T20 se llevará a cabo el 29 de octubre de 2020, los datos para conectarse se encuentran en los anexos de este documento. El reporte, versión estenográfica y audio de los resultados pueden descargarse en [www.elementia.com](http://www.elementia.com).

- |  |   |   |
|--|---|---|
| 1) Incremento en la rotación de inventarios  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Reducción de 34 mil toneladas (cerca de 24%) del número de días de rotación en Construsistemas (principalmente en EUA) y 2,400 toneladas en Metales (cerca de 30%).</li> </ul>   |  |
| 2) Cemento Estados Unidos – crecimiento sostenido                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>Avanza conforme a plan: EBITDA 58% vs 3T19</li> </ul>  |  |
| 3) Productos de Metal – recuperación de rentabilidad y generación de flujo de efectivo | <ul style="list-style-type: none"> <li>Aunque las ventas registraron una contracción del 4% respecto del al 3T19, se ve una relevante mejora en el EBITDA del 55% derivado del enfoque en la rentabilidad y los cambios la estrategia comercial y operativa del negocio.</li> </ul> |  |
| 4) Construsistemas Estados Unidos – crecimiento y generación de flujo de efectivo      | <ul style="list-style-type: none"> <li>En proceso: EBITDA negativo afectado principalmente por la pandemia y algunos gastos no recurrentes</li> </ul>   |  |

### Resultados operativos y financieros relevantes

MXN millones	Tercer Trimestre			Enero - Septiembre		
	2020	2019	Δ%	2020	2019	Δ%
Volumen UN de Cemento consolidado	1,414,905	1,315,243	8%	3,932,295	3,847,002	2%
Volumen UN de Productos metal consolidado	10,821	13,164	(18%)	32,884	41,228	(20%)
Volumen UN de Construsistemas consolidado	205,880	191,618	7%	533,771	555,431	(4%)
Ventas Netas	7,670	6,670	15%	20,576	19,855	4%
Costo de ventas	5,700	5,121	11%	15,997	15,312	4%
Utilidad bruta	1,970	1,549	27%	4,579	4,543	1%
% de ventas netas	26%	23%	2.5 pp	22%	23%	(0.6 pp)
Gastos generales	1,265	1,081	17%	3,684	3,357	10%
Utilidad de operación	705	468	51%	895	1,186	(25%)
% de ventas netas	9%	7%	2.2 pp	4%	6%	(1.6 pp)
EBITDA	1,245	1,007	24%	2,596	2,797	(7%)
% de ventas netas	16%	15%	1.14 pp	13%	14%	(1.5 pp)
Resultado integral de financiamiento, neto	(248)	(359)	(31%)	(671)	(1,020)	(34%)
Utilidad antes de impuestos	457	109	319%	224	166	35%
Impuesto a la utilidad	141	101	40%	404	229	76%
Utilidad (pérdida) de operaciones continuas	316	8	3850%	(180)	(63)	186%
Pérdida de operaciones discontinuadas			0%			0%
Utilidad (pérdida) neta consolidada	316	8	3850%	(180)	(63)	186%
Capital de trabajo	4,557	4,429	3%			
Clientes, neto	3,711	3,095	20%			
Inventario, neto	4,609	5,228	(12%)			
Proveedores	3,763	3,894	(3%)			
Flujo de Efectivo Libre	3,530	(537)	757%			
Operación	3,924	1,863	111%			
Inversión	(565)	(878)	(36%)			
Financiamiento	171	(1,522)	111%			
Efectivo y equivalentes de efectivo	4,158	1,966	111%			
Deuda total	18,125	15,380	18%			
Empleados	5,734	6,310	(9%)			

## Ventas netas

### Ventas netas por unidad de negocio

MXN millones	3T20	2T20	3T19	Δ% T/T	Δ% Año/Año
Cemento México	1,613	1,248	1,150	29%	40%
Cemento Estados Unidos	1,621	1,558	1,305	4%	24%
Cemento Centro América	105	114	103	(8%)	2%
Productos de Metal	1,848	1,695	1,935	9%	(4%)
Construsistemas Estados Unidos	1,136	1,048	999	8%	14%
Construsistemas LatAm	1,191	693	998	72%	19%
Total Elementia <sup>1</sup>	7,514	6,356	6,490	18%	16%

1) No incluye holding y eliminaciones

### Ventas netas por destino

MXN millones	3T20	2T20	3T19	Δ% T/T	Δ% Año/Año
Estados Unidos	3,306	3,183	2,874	4%	15%
México	3,252	2,568	2,669	27%	22%
Centro América	256	288	360	(11%)	(29%)
Sudamérica	763	420	668	82%	14%
Resto del Mundo	93	65	99	43%	(6%)
Total Elementia <sup>1</sup>	7,670	6,524	6,670	18%	15%

1) Incluye holding y eliminaciones

Las ventas consolidadas en 3T20 ascendieron a \$7,670 millones que representa un incremento del 15% con relación a los \$6,670 millones registrados en 3T19. El incremento en ventas se originó principalmente en Cementos con un sobresaliente 31% respecto del mismo período del año anterior. Por su parte, Latinoamérica (LatAm) mejoró significativamente con un incremento del 19% en comparación al 3T19

## Utilidad de operación

La utilidad de operación al 3T20 fue de \$705 millones, que representa un incremento del 51% en comparación con los \$468 millones reportados en el 3T19 la cual se originó principalmente por incremento en volumen y eficiencias en el costo de ventas, lo cual tuvo un impacto directo en la rentabilidad de los negocios. Adicionalmente, hay una recuperación gradual de la demanda en los mercados de LatAm.

## EBITDA por unidad de negocio

### EBITDA por unidad de negocio

MXN millones	3T20	2T20	3T19	Δ% T/T	Δ% Año/Año
Cemento México	653	539	521	21%	25%
Cemento Estados Unidos	316	207	200	53%	58%
Cemento Centro América	31	34	27	(9%)	15%
Productos de Metal	115	55	74	109%	55%
Construsistemas Estados Unidos	(14)	(18)	43	22%	(133%)
Construsistemas LatAm	184	(71)	122	359%	51%
Total Elementia <sup>1</sup>	1,285	746	987	72%	30%

1) No incluye holding y eliminaciones

El EBITDA consolidado del 3T20 mostró un incremento de 30% respecto del 3T19 el cual se explica por un aumento en volumen de ventas y reducción del costo de ventas. Considerando a la Holding el margen de EBITDA incrementó marginalmente manteniéndose en 16% en el 2020.

## Resultado de financiamiento

MXN millones	Tercer Trimestre			Enero - Septiembre		
	2020	2019	Δ%	2020	2019	Δ%
Ingresos por intereses	(30)	(9)	233%	(51)	(27)	89%
Gastos por intereses	304	349	(13%)	888	1,046	(15%)
Comisiones bancarias	17	14	21%	53	42	26%
(Utilidad) pérdida cambiaria, neta	(43)	5	960%	(219)	(41)	434%
Total costo integral de financiamiento, neto	248	359	(31%)	671	1,020	(34%)

El costo integral de financiamiento neto al 30 de septiembre del 2020 registró una reducción de 34% con respecto al mismo período del 2019, como resultado de la volatilidad del tipo de cambio y una reducción del costo financiero.

## Resultado Neto

En el 3T20 tuvimos una utilidad neta de \$316 millones vs \$8 millones del 3T19, debido principalmente a un cambio en la estrategia operativa y comercial de los negocios de Construsistemas y Metales, principalmente, adicionalmente una recuperación de la demanda que se ve reflejada en mayores volúmenes de venta y la optimización de costos y gastos que se ve reflejado en la rentabilidad de los negocios.

## Flujo de efectivo

MXN millones	Enero - Septiembre		
	2020	2019	Δ%
<b>EBITDA</b>	<b>2,596</b>	<b>2,797</b>	<b>(7%)</b>
Capital de trabajo	(128)	(757)	(83%)
Impuestos pagados, neto	(363)	(381)	(5%)
Intereses pagados, neto	(950)	(1,144)	(17%)
Comisiones bancarias	(53)	(42)	26%
<b>Flujo de efectivo disponible antes de inversiones de capital</b>	<b>1,102</b>	<b>473</b>	<b>133%</b>
% del EBITDA	42%	17%	25.5 pp
Inversiones de capital orgánico y Expansion	(631)	(849)	(26%)
<b>Flujo de efectivo libre antes de financiamiento</b>	<b>471</b>	<b>(376)</b>	<b>225%</b>
Contratación (pago) de deuda, neto	1,381	(234)	690%
Otros	(168)	(107)	57%
Venta (compra) de fondo de recompra	(43)	(9)	378%
<b>Flujo de Efectivo libre</b>	<b>1,641</b>	<b>(726)</b>	<b>326%</b>

### Aspectos clave:

- \$1,114 millones por la optimización del Capital de Trabajo y eficiencias en costos y gastos operativos
- \$525 millones de optimización de inventarios, principalmente en Metales y Construsistemas en EUA
- \$454 millones por la negociación de períodos de gracia para el pago de capital e intereses con acreedores financieros
- \$99 millones de nuevos financiamientos

## Balance general

MXN millones	Sep 2020	Dic 2019	Δ%
Efectivo y equivalentes de efectivo	4,158	1,966	111%
Clientes, neto	3,711	3,095	20%
Inventarios, neto	4,609	5,228	(12%)
Otras cuentas por cobrar y activos circulantes	5,797	4,818	20%
<b>Activos circulantes</b>	<b>18,275</b>	<b>15,107</b>	<b>21%</b>
Otras cuentas por cobrar, neto		15	(100%)
Inversiones en asociadas y otros	3	3	0%
Propiedades, planta y equipo, neto	27,592	26,609	4%
Activos por derechos de uso	756	795	(5%)
Activos intangibles, neto	4,586	4,343	6%
Impuestos por activos diferidos	750	1,188	(37%)
Otros activos	131	206	(36%)
<b>Activos no circulantes</b>	<b>33,818</b>	<b>33,159</b>	<b>2%</b>
<b>Total de activos</b>	<b>52,093</b>	<b>48,266</b>	<b>8%</b>
Deuda a corto plazo	2,319	1,961	18%
Proveedores	3,763	3,894	(3%)
Impuestos y otros pasivos circulantes	2,606	2,558	2%
<b>Pasivo circulante</b>	<b>8,688</b>	<b>8,413</b>	<b>3%</b>
Deuda a largo plazo	15,806	13,419	18%
Impuestos diferidos	2,789	2,918	(4%)
Otros pasivos no circulantes	2,436	2,114	15%
<b>Pasivo no circulante</b>	<b>21,031</b>	<b>18,451</b>	<b>14%</b>
<b>Total pasivos</b>	<b>29,719</b>	<b>26,864</b>	<b>11%</b>
<b>Capital contable</b>	<b>22,374</b>	<b>21,402</b>	<b>5%</b>
<b>Capital contable de la participación controladora</b>	<b>21,199</b>	<b>20,327</b>	<b>4%</b>
Capital social	8,725	8,725	0%
Prima en emisión de acciones	7,579	7,579	0%
Utilidades acumuladas	4,207	4,346	(3%)
Otros resultados integrales	688	(323)	313%
<b>Capital contable de la participación no controladora</b>	<b>1,175</b>	<b>1,075</b>	<b>9%</b>
<b>Total pasivos y capital contable</b>	<b>52,093</b>	<b>48,266</b>	<b>8%</b>

El activo circulante presenta en el 3T20 un incremento de 21% principalmente la alta generación de flujo de efectivo así como por la mejora en el capital de trabajo consolidado motivado por mayores ventas.

Adicionalmente los activos circulantes se ven beneficiados por la revaluación cambiaria de los activos de la planta de cemento en Pennsylvania presentados como parte de los otros activos circulantes.

La deuda de corto y largo plazo registro un incremento de 18% principalmente por la volatilidad del tipo de cambio y la contratación de una línea no comprometida que tiene como principal objetivo mejorar el costo financiero de la estrategia de factoraje de Metales. Adicionalmente, se obtuvieron dos préstamos por un total de \$99 millones en nuestras operaciones en la región andina como estímulos a la mejora económica implementada por los gobiernos de Bolivia y Perú.

## Información sobre la deuda

MXN millones	Sep 2020	Dic 2019
Deuda de corto plazo	2,319	1,961
Deuda de largo plazo	15,806	13,419
Deuda total	18,125	15,380
Efectivo y equivalentes de efectivo	4,158	1,966
Deuda neta	13,967	13,414
Gastos financieros netos	837	1,411
EBITDA U12M	3,167	3,368
Indice de apalancamiento	4.41x	3.98x
Indice de cobertura de intereses	2.58x	2.39x

Denominación Moneda	Tercer Trimestre	
	2020	2019
MXN	55.06%	56.00%
USD	44.40%	44.00%
PEN	0.34%	
BOB	0.20%	
<b>Tasas de interés</b>		
Fija	71.89%	75.00%
Variable	28.11%	25.00%

Al 3T20 la deuda de Elementia presentó una variación de \$2,745 millones principalmente por (i) un efecto de tipo de cambio (ii) la contratación de nueva deuda. y (iii) el pago de un préstamo simple por \$286 millones. El índice de apalancamiento fue de 4.41x (una disminución de 0.42x vs el índice del 2T20) y la cobertura de intereses en 2.58x.

El 87% de la deuda total es de largo plazo con un perfil de vencimiento cómodo y el 72% está a tasa fija.

## Resultados por Unidad de Negocio

### Unidad de Negocio Cemento – México

MXN millones	Tercer Trimestre			Enero - Septiembre		
	2020	2019	Δ%	2020	2019	Δ%
Ventas netas	1,613	1,150	40%	4,074	3,677	11%
Utilidad de operación	484	375	29%	1,221	1,172	4%
% de ventas netas	30%	33%	(2.6 pp)	30%	32%	(1.9 pp)
EBITDA	653	521	25%	1,693	1,597	6%
% de ventas netas	40%	45%	(4.8 pp)	42%	43%	(1.9 pp)

La Unidad de Negocio de Cementos México presentó resultados sobresalientes durante el 2020 con ventas netas y EBITDA creciendo en 40% y 25%, respectivamente. El incremento se explica por mayores volúmenes y una menor afectación por la pandemia del sector informal que es el segmento de mercado en el que estamos enfocados. Cabe mencionar que también hubo un impacto positivo por volumen incremental de la construcción de las obras de infraestructura gubernamentales, neutralizando los efectos negativos del COVID 19.

### Unidad de Negocio Cemento – Estados Unidos

MXN millones	Tercer Trimestre			Enero - Septiembre		
	2020	2019	Δ%	2020	2019	Δ%
Ventas netas	1,621	1,305	24%	4,307	3,481	24%
Utilidad (pérdida) de operación	162	5	3140%	80	(300)	127%
% de ventas netas	10%	0%	9.6 pp	2%	(9%)	10.5 pp
EBITDA	316	200	58%	560	272	106%
% de ventas netas	19%	15%	4.2 pp	13%	8%	5.2 pp

Durante el tercer trimestre de 2020 nuestras operaciones en Estados Unidos han mejorado de forma muy relevante con mejoras en los volúmenes y precios de venta y eficiencias en gastos operativos y administrativos. Lo anterior se ve reflejado en un incremento de las ventas y EBITDA del 24% y 58%, respectivamente, considerando el mismo período del año anterior.



## Unidad de Negocio Cemento – Centro América

MXN millones	Tercer Trimestre			Enero - Septiembre		
	2020	2019	Δ%	2020	2019	Δ%
Ventas netas	105	103	2%	324	315	3%
Utilidad de operación	27	24	13%	81	75	8%
% de ventas netas	26%	23%	2.4 pp	25%	24%	1.2 pp
EBITDA	31	27	15%	93	82	13%
% de ventas netas	30%	26%	3.3 pp	29%	26%	2.7 pp

A pesar de la contracción económica y del sector, la Unidad de Cementos Centro América registró un incremento del 2% en volumen de ventas y 15% en el EBITDA referente a 2019, lo anterior por el enfoque en rentabilidad y menores costos de venta por tonelada producida.

## Unidad de Negocio Productos de Metal

MXN millones	Tercer Trimestre			Enero - Septiembre		
	2020	2019	Δ%	2020	2019	Δ%
Ventas netas	1,848	1,935	(4%)	5,385	6,070	(11%)
Utilidad (pérdida) de operación	46	(16)	388%	(77)	(10)	670%
% de ventas netas	2%	(1%)	3.3 pp	(1%)	(0%)	(1.3 pp)
EBITDA	115	74	55%	224	259	(14%)
% de ventas netas	6%	4%	2.4 pp	4%	4%	(0.1 pp)
EBITDA en USD / TON	481			313		
Δ% Volumen de ventas	(18%)			(20%)		
Δ% Precio promedio	16%			11%		

La estrategia de negocio de Metales está enfocada en maximizar la rentabilidad del negocio y se ve reflejado en un incremento del EBITDA del 55% respecto del mismo período del año anterior. Adicionalmente estamos buscando mejorar el modelo operativo y el modelo de *pricing*.

La demanda aún no se ha recuperado e impactó en una disminución del volumen de ventas del 18% durante el mismo período.

## Unidad de Negocio Construsistemas – Estados Unidos

MXN millones	Tercer Trimestre			Enero - Septiembre		
	2020	2019	Δ%	2020	2019	Δ%
Ventas netas	1,136	999	14%	3,237	2,850	14%
Utilidad (pérdida) de operación	(76)	(3)	2433%	(206)	89	(331%)
% de ventas netas	(7%)	(0%)	(6.4 pp)	(6%)	3%	(9.5 pp)
EBITDA	(14)	43	(133%)	(17)	206	(108%)
% de ventas netas	(1%)	4%	(5.5 pp)	(1%)	7%	(7.8 pp)
Δ% Volumen de ventas	1%			1%		
Δ% Precio promedio	12%			12%		

Aunque la desaceleración de la demanda ha impactado significativamente en Estados Unidos, nuestras operaciones de Construsistemas incrementaron el volumen y las ventas en 1% y 14% respectivamente. Sin embargo, a pesar de lo mencionado anteriormente, el incremento de los costos fijos y gastos no recurrentes derivados del COVID-19 generaron una disminución en el EBITDA de 133%.

## Unidad de Negocio Construsistemas – LatAm

MXN millones	Tercer Trimestre			Enero - Septiembre		
	2020	2019	Δ%	2020	2019	Δ%
Ventas netas	1,191	998	19%	2,783	2,877	(3%)
Utilidad (pérdida) de operación	104	69	51%	(80)	133	(160%)
% de ventas netas	9%	7%	1.8 pp	(3%)	5%	(7.5 pp)
EBITDA	184	122	51%	158	347	(54%)
% de ventas netas	15%	12%	3.2 pp	6%	12%	(6.4 pp)
Δ% Volumen de ventas	5%			(15%)		
Δ% Precio promedio	13%			13%		

El cambio en la estrategia de negocio y el enfoque en mejorar el capital de trabajo han sido clave para la generación del EBITDA en LatAm, con un sobresaliente incremento del 51% durante el tercer trimestre del 2020 referente a 2019.

Aunque la recuperación de la demanda ha sido gradual en todos los países se logró un incremento en ventas netas del 19% respecto a 2019.

Mantenemos nuestro enfoque de mayores ventas, optimización de las operaciones y prudencia financiera con el principal objetivo de mitigar el impacto negativo que la pandemia generó en nuestras plantas como resultado del cierre temporal de las operaciones.

## **Eventos relevantes**

- El 1 de octubre de 2020 confirmamos las calificaciones de BB- y la retira de revisión especial
- El 18 de septiembre de 2020 anunciamos la inauguración de la planta de cemento en el municipio de Progreso, Estado de Yucatán en línea con la estrategia de expansión de la división de Cementos. La inversión fue de 25 millones de dólares e inicia con una línea de 250 mil toneladas de capacidad anual. Al evento de inauguración, asistieron el Gobernador del Estado de Yucatán, Mauricio Vila Dosal y el CEO de Elementia, Jaime Rocha Font.

Buscamos ser parte del crecimiento de la Península y del sur del país. Planta Progreso cuenta con la más moderna tecnología totalmente ecológica y respetuosa del medio ambiente, donde produciremos cemento de la más alta calidad con el objetivo de volverse el preferido del mercado.

- El 17 de septiembre de 2020 anunciamos que desde el pasado 1 de septiembre se integró a Elementia el Señor Eduardo González Arias como Director Jurídico Corporativo.
- El 31 de julio de 2020, informamos las modificaciones en el cuerpo directivo de Elementia donde Juan Francisco Sánchez Kramer dejó la Compañía y se nombró a María de Lourdes Barajas Flores como Directora Corporativa de Administración y Finanzas. Adicionalmente se designó a Iris Josselin Fernández Cruz como responsable del área de Relación con Inversionistas.
- El 17 de julio de 2020, anunciamos a Tim Kuebler como director general de Elementia USA, liderando GIANT y Allura, nuestros negocios de Cemento y Fibrocemento respectivamente.

## **Cobertura de analistas**

- BBVA
- HSBC
- Morgan Stanley
- Santander
- Bank of America Merrill Lynch
- Citi
- UBS

## Anexos

### Flujo de Efectivo

MXN millones	Enero - Septiembre		
	2020	2019	Δ%
<b>Pérdida neta</b>	<b>(180)</b>	<b>(63)</b>	<b>186%</b>
Depreciación, amortización y deterioro	1,701	1,611	6%
Utilidad en venta de propiedades planta y equipo	15	40	(63%)
Intereses a favor	(51)	(27)	89%
Intereses a cargo	887	1,046	(15%)
Fluctuación cambiaria	1,912	(25)	7748%
Otras partidas	(16)	276	(106%)
<b>Partidas que no generan flujo de efectivo</b>	<b>4,268</b>	<b>2,858</b>	<b>49%</b>
<b>Flujos utilizados en capital de trabajo</b>	<b>(274)</b>	<b>(995)</b>	<b>(72%)</b>
Aumento en clientes	(616)	(355)	74%
Disminución (aumento) en inventarios	619	(299)	307%
(Aumento) disminución en otras cuentas por cobrar derivadas de las actividades de operación	(369)	456	(181%)
Disminución en proveedores	(131)	(102)	28%
Aumentos (disminución) en otras cuentas por pagar derivadas de las actividades de operación	223	(695)	132%
<b>Flujo de efectivo generado por actividades operativas</b>	<b>3,994</b>	<b>1,863</b>	<b>114%</b>
Adquisiciones de propiedades, planta y equipo	(631)	(849)	(26%)
Otros activos de inversión	(4)	(29)	86%
<b>Flujo neto de efectivo utilizado por actividades de inversión</b>	<b>(635)</b>	<b>(878)</b>	<b>(28%)</b>
Contratación (pago) de deuda, neto	1,381	(234)	690%
Disminución del fondo de recompra	(43)	(9)	378%
Intereses, comisiones bancarias y otros, neto	(1,167)	(1,279)	(9%)
<b>Flujo neto de efectivo generado (utilizado) en por actividades de financiamiento</b>	<b>171</b>	<b>(1,522)</b>	<b>111%</b>
<b>Aumento (disminución) en el efectivo y equivalentes de efectivo</b>	<b>3,530</b>	<b>(537)</b>	<b>757%</b>
Efecto de conversión	(1,338)	(40)	3245%
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del periodo	1,966	2,116	(7%)
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	4,158	1,539	170%

Información sobre la llamada en conferencia de resultados (únicamente disponible en inglés)



## Thursday, October 29, 2020

**ELEMENTIA (BMV: ELEMENT\*)**  
3Q20 Earnings Conference Call  
9:00 a.m. (Mexico City) / 11:00 a.m. (EST)

---

**HOSTED BY:**

Jaime Rocha Font  
Chief Executive Officer

Maria de Lourdes Barajas Flores  
Chief Financial Officer

---

A Q&A session will follow the presentation.  
Participants will be able to ask questions via telephone.

**Dial-In Number:**  
**1-877-830-2576 (USA)**  
**+1-785-424-1726 (International)**  
**Conference ID: ELEMENTIA**

**Webcast**  
<https://webcasts.egs.com/elementia20201029/en>

---

Participants are requested to connect 15 minutes prior to the call

Elementia will release its 3Q20 results on  
**Wednesday, October 28, 2020**

A replay of this call will be available on October 29, 2020  
at 2:00 p.m. EST for 7 days, and will also be available at  
[www.elementia.com](http://www.elementia.com) in the Investor Relations section



**October 29, 2020**  
Conference Replay:

 **1 (844) 488-7474 (USA)**  
**+1 (862) 902-0129 (International)**

Conference Replay ID:

 **12450928**

**COMPANY CONTACT**


Elementia

 Iris Fernandez Cruz

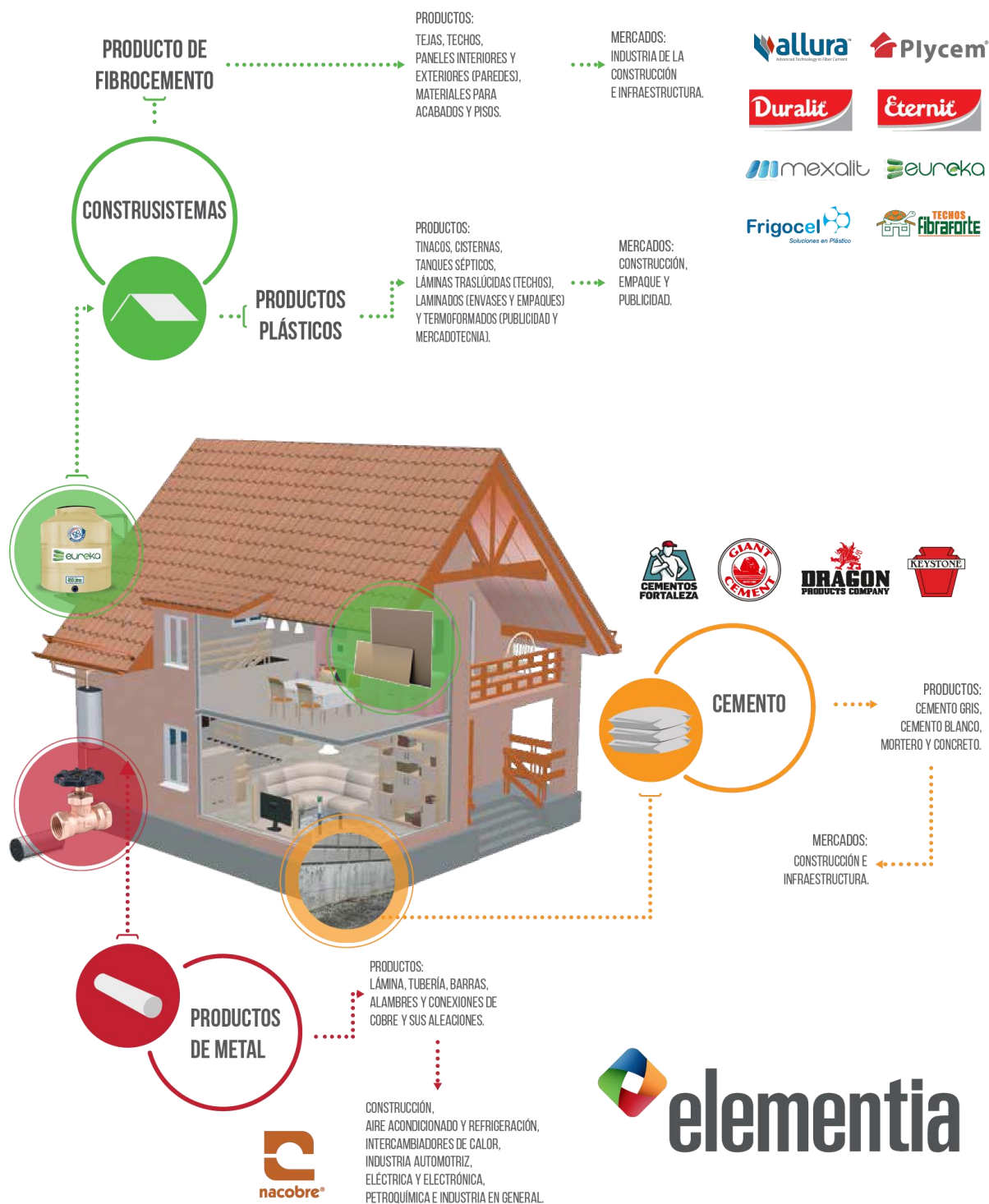
 [investorrelations@elementia.com](mailto:investorrelations@elementia.com)

i-advize Corporate Communications, NY

 Melanie Carpenter

 [mcarpenter@i-advize.com](mailto:mcarpenter@i-advize.com)

[www.elementia.com](http://www.elementia.com)



Relación con Inversionistas  
Iris Fernández Cruz  
Tel: +52 55 7845-7984  
[investorrelations@elementia.com](mailto:investorrelations@elementia.com)

I-Advize Corporate Communications, Inc.  
Melanie Carpenter  
Tel. +1-212-406-3692  
[mcarpenter@i-advize.com](mailto:mcarpenter@i-advize.com)

#### Advertencia respecto a proyecciones a futuro y nota precautoria

Las cifras están expresadas en pesos mexicanos nominales (\$) y todas las comparaciones están hechas contra el mismo periodo del año anterior ("4T17" o "2017") a menos de que se especifique de otra forma. Las cifras están expresadas en pesos mexicanos nominales (\$) conforme a los Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS por sus siglas en inglés). Como resultado del redondeo de cifras, es posible que algunos totales no coincidan exactamente con la suma de las cifras presentadas. El Comité de Auditoría y el Consejo de Administración de la Compañía, autorizaron la modificación de las políticas contables de la compañía respecto a la valuación de los activos fijos, pasando del método de revaluación al método de valor histórico; mismo que se realizó durante el tercer trimestre de 2017 con efectos retroactivos al 1 de enero de 2017.

Este documento contiene ciertas proyecciones a futuro e información relacionada a Elementia, S.A.B. de C.V. ("Elementia") que reflejan la visión y/o expectativas de Elementia y su equipo directivo con relación a su desempeño, negocio y eventos futuros. Las proyecciones a futuro pueden incluir, más no están limitadas a, declaraciones que podrían predecir, proyectar, indicar o insinuar ciertos resultados en el futuro, desempeño o logros, y podrían incluir palabras "anticipar", "creer", "estimar", "esperar", "proyectar", "planear", "predecir", "prever", "pronosticar", "alcanzar" o cualquier otra palabra o frase con significado similar, las cuales se pueden realizar en forma oral o escrita.

Los resultados presentados pueden diferir materialmente de aquellos proyectados como resultado de factores fuera del control de Elementia. Estos factores pueden incluir, mas no están limitados a: economía en general; condiciones políticas y de negocio en México y en otros mercados en donde operamos; desempeño de los mercados de capital y de valores internacional, así como crisis económicas; nuestra capacidad de refinanciar nuestras obligaciones financieras; en caso de ser necesario; competencia en el sector y mercados; expectativas y estimados de directivos con relación al desempeño financiero de la compañía en el futuro y planes/programas de financiamiento; acceso limitado a fuentes de financiamiento con términos competitivos, y cumplimiento de cláusulas a las cuales estamos obligados; nuestra capacidad de hacer frente a obligaciones de deuda; nuestros planes de inversión; fluctuaciones cambiarias, en tasas de interés o de inflación, así como la conversión de monedas; cambios en la legislación y regulación gubernamental, incluyendo regulación ambiental, y obligaciones derivadas de ello, y sentencias judiciales o administrativas en nuestra contra; políticas e interpretaciones relacionadas a adquisiciones; aumento de primas de seguro; cambios en precios en el mercado, demanda y preferencia del cliente y condiciones competitivas; ciclicidad y estacionalidad en nuestros resultados de operación; nuestra capacidad para implementar la estrategia diseñada; aumento en los precios de bienes y/o servicios suministrados a nosotros, y fluctuaciones en los precios de la materia prima; la imposición de controles de precio en los productos que vendemos; barreras comerciales; innovación tecnológica; los costos, dificultades, incertidumbre y regulación aplicable a fusiones, adquisiciones de empresas o alianzas estratégicas; nuestra capacidad de concretar adquisiciones por temas regulatorios u otros, y exitosamente integrar las operaciones de los negocios adquiridos; reclamos de responsabilidad incluyendo reclamos relacionados a temas de salud, seguridad y protección ambiental, así como reclamos procedentes de demandas conjuntas en México u otras jurisdicciones en las que operamos; fallas en nuestros sistemas de tecnologías de información; incluyendo sistemas de datos y de comunicación; el impacto por cambios en principios contables, nueva legislación, acciones por parte de autoridades reguladoras, anuncios gubernamentales y política monetaria o fiscal en México, o en otros mercados en los que operamos; disminución en la venta de nuestros productos por parte de distribuidores independientes; nuestra capacidad para retener a personal calificado y recontratar a personal clave; nuestra habilidad para concretar sinergias de nuestras actividades de las fusiones y adquisiciones de empresas; retrasos por parte de proveedores o la falta de capacidad para conseguir, bajo condiciones aceptables para nosotros, insumos requeridos por nosotros para elaborar los productos que vendemos; investigaciones por parte de autoridades federales; y otros factores de riesgo. Se advierte que las proyecciones a futuro y declaraciones incluidas en este documento están sujetas a varios riesgos, incertidumbres y supuestos. En cualquier circunstancia estas declaraciones solamente se refieren a su fecha de elaboración y Elementia no tiene obligación alguna de actualizar o revisar cualquiera de ellas, ya sea por nueva información, eventos futuros, entre otros, salvo que lo requiera la ley. Por ello, se debe tener cautela al utilizar las proyecciones a futuro. El documento y su contenido es información exclusiva de la compañía y no podrá ser reproducido o distribuido en su totalidad o en parte sin previo consentimiento por escrito por parte de Elementia.

#### Acerca de Elementia

Elementia es una plataforma única que produce y comercializa materiales para la industria de la construcción y genera valor para todas las etapas de esta industria. La Compañía ha crecido tanto orgánicamente como por medio de adquisiciones estratégicas consolidando operaciones en 8 países del continente americano, mostrando un fuerte crecimiento en la Unidad de Negocio de Cemento, al tiempo que mantiene su liderazgo en el negocio de Metales, y por medio de nuestra unidad de Negocio Construsistemas, ofrecemos productos para sistemas de construcción ligera que es la principal tendencia constructiva del mercado; lo anterior ha sido posible gracias a la pasión y dedicación de sus más de 6,400 colaboradores y la potencia del liderazgo de sus principales marcas, tales como: Cementos Fortaleza®, Giant®, Keystone® y Dragon®; Nacobre®, Allura®, Mexalit®, Plycem®, Eternit®, Duralit® y Fibraforte®, entre otras.