



Ventaja competitiva bien definida para impulsar la generación incremental de valor a largo plazo

REPORTE TRIMESTRAL 2T22



PRODUCTOS



CEMENTO

PRODUCTOS:
Cemento gris,
cemento blanco,
mortero y concreto.



MERCADOS: Construcción
e infraestructura.



RESULTADOS DE FORTALEZA MATERIALES DEL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2022

Ciudad de México, a 25 de julio de 2022 – Fortaleza Materiales, S.A.B. de C.V. (BMV: FORTALE*) (“la Compañía”, o “Fortaleza Materiales”) reporta sus resultados financieros y operativos (No Auditados) correspondientes al segundo trimestre (“2T22”). Este reporte está preparado de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (“NIIF” o “IFRS”, por sus siglas en inglés) emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (“IASB”, por sus siglas en inglés). Las cifras están expresadas en millones de pesos mexicanos nominales (\$) (salvo que se indique otra divisa o unidad) y podrían presentar variaciones mínimas por redondeo.

Aspectos relevantes

- Este reporte fue preparado con base en las consideraciones de negocio que resultaron tras la escisión de las unidades de negocio de Construsistemas y Metales (hoy Elementia Materiales) de Elementia (cuya denominación cambió a Fortaleza Materiales), por lo que, para efectos de comparabilidad, para la información trimestral y acumulada se utilizan cifras proforma no auditadas de Fortaleza Materiales.
- En el 2T22, Fortaleza Materiales registró una disminución del 2% en ventas y 18% en EBITDA respecto del mismo periodo del año anterior, derivado de una demanda menor respecto al año anterior y el incremento en los precios de las materias primas que utilizamos.
- La utilidad de operación incrementó en 96%, derivado principalmente por efecto sobre la depreciación de activos disponibles para la venta particularmente en Estados Unidos en el 2T21.
- El índice de apalancamiento al cierre del 2T22 se ubicó en 2.97x y la cobertura de intereses en 5.66x.

La estrategia del 2022 se enfocará en el desarrollo de proyectos de inversión que beneficien la capacidad productiva de Fortaleza Materiales, así como la optimización y contención de costos y gastos y la rentabilidad a través de los niveles de precios que impulsen mayores márgenes operativos y que permitan continuar con el camino del crecimiento.

Adicionalmente, se dará prioridad al uso de combustibles alternos en nuestros procesos productivos.

Nuestros principales objetivos son:

- 1) **Expansión de la capacidad de producción.**
 - 2) **Estrategia de precios dinámica y acorde a la situación del mercado.**
 - 3) **Optimizar coostos, gastos y reducción de la huella de carbono.**
- Desarrollo de los proyectos de expansión en México y Centroamérica.
 - El incremento en precios en México fue de 17% respecto al 2T21.
 - En Estados Unidos fue posible crecer 24% en ventas respecto al 2T21.
 - Reducción de contenido de clinker y mayor uso de combustibles alternos. Austeridad permanente en gastos y sinergias con otras compañías del grupo en temas administrativos, comerciales y técnicos.

Principales indicadores

Operativos

	Segundo trimestre 2022	Segundo trimestre 2021	Δ% Trim/Trim
Volumen UN de Cementos - México	825,198	895,689	(8%)
Volumen UN de Cementos - Estados Unidos	593,212	624,726	(5)%
Volumen UN de Cementos - Centro América	45,023	50,981	(12)%

Financieros

MXN millones	Segundo Trimestre Proforma			Enero - junio Proforma		
	2022	2021	Δ%	2022	2021	Δ%
Ventas Netas	3,536	3,379	5%	6,628	6,206	7%
Costo de ventas	2,739	2,811	(3%)	5,283	4,987	6%
Utilidad bruta	797	568	40%	1,345	1,219	10%
% de ventas netas	23%	17%	5.7 pp	20%	20%	0.7 pp
Gastos generales	306	316	(3%)	575	613	(6%)
Utilidad de operación	491	252	95%	770	606	27%
% de ventas netas	14%	7%	6.4 pp	12%	10%	1.9 pp
EBITDA	815	989	(18%)	1,502	1,643	(9%)
% de ventas netas	23%	29%	(6.2 pp)	23%	26%	(3.8 pp)
Utilidad (pérdida) de operaciones continuas	38	(196)	119%	(15)	211	(107%)
Operaciones discontinuas		261	100%		413	100%
Utilidad (pérdida) neta consolidada	38	65	(42%)	(15)	624	(102%)

*La utilidad neta consolidada acumulada de 2021 incluye los meses de enero a marzo de las operaciones de Construsistemas y Metales (Elementia Materiales)

De balance

MXN millones	Junio 2022	Dic 2021	Δ%
Efectivo y equivalentes de efectivo	1,072	1,936	(45%)
Capital de trabajo	790	943	(16%)
Clientes, neto	1,193	1,060	13%
Inventario, neto	1,823	1,647	11%
Proveedores	2,226	1,764	26%
Deuda total	11,280	9,676	17%
Deuda neta	10,208	7,740	32%

Otros

MXN millones (Proforma)	Junio 2022	Proforma Dic 2021	Δ%
Flujo de Efectivo Libre	(1,093)	(2,549)	57%
Operación	185	1,566	(88%)
Inversión	(628)	(158)	297%
Financiamiento	(650)	(3,957)	(84%)
Proforma ¹	Junio 2022	Dic 2021	Δ%
EBITDA U12M	3,432	3,572	(4%)
Índice de apalancamiento	2.97x	2.17x	37%
Índice de cobertura de intereses	4.93x	5.09x	(3%)
Empleados	1,344	1,361	(1%)

1) Cifras proforma a excepción del rubro de empleados

Desempeño Financiero
Ventas netas
Ventas netas por unidad de negocio

MXN millones	2T22	1T22	2T21	Δ% T/T	Δ% Año/Año
Cemento México	1,716	1,591	1,648	8%	4%
Cemento Estados Unidos	1,702	1,373	1,597	24%	7%
Cemento Centro América	118	128	134	(8%)	(12%)
Total Fortaleza Materiales ¹	3,536	3,092	3,379	14%	5%

1) No incluye holding y eliminaciones

Las ventas por operaciones discontinuas al 2T21 fue por \$4,889 y representan los ingresos de las entidades legales escindidas en 2021.



Ventas netas por destino

MXN millones	2T22	1T22	2T21	Δ% T/T	Δ% Año/Año
Estados Unidos	1,701	1,373	1,597	24%	7%
México	1,716	1,591	1,673	8%	3%
Centro América	119	128	109	(7%)	9%
Total Fortaleza Materiales ¹	3,536	3,092	3,379	14%	5%

1) Incluye holding y eliminaciones

Las ventas netas por destino por operaciones discontinuas al 2T22 fue por \$5,030 y representan los ingresos de las entidades legales escindidas en 2021.

Las ventas netas alcanzaron los \$3,536 millones durante el 2T22, un incremento del 5% comparado con el mismo periodo del año anterior, derivado de la desaceleración de la demanda, principalmente a nuestra estrategia de ajustes de precios.

Utilidad de operación

En el 2T22, se registró una utilidad de operación de \$491 millones, un incremento del 95% comparado con el mismo periodo del año anterior. En el 2T21 se reconoció el efecto por reclasificación de activos disponibles para la venta a activos fijos por \$340 millones.

EBITDA por unidad de negocio

MXN millones	2T22	1T22	2T21	Δ% T/T	Δ% Año/Año
Cemento México	574	504	693	14%	(17%)
Cemento Estados Unidos	113	59	233	92%	(52%)
Cemento Centro América	38	43	42	(12%)	(10%)
Total Fortaleza Materiales ¹	725	606	968	20%	(25%)

1) No incluye holding y eliminaciones

El EBITDA por operaciones discontinuas al 2T22 fue por \$538 y representa el EBITDA de las entidades legales escindidas en 2021.

El EBITDA del 2T22 fue de \$725 millones, lo cual representa una disminución del 25% respecto al mismo período del año anterior) como resultado de la contracción de la demanda en México y Estados Unidos, que aun cuando la estrategia de incremento de precio fue acertada, no logró compensar del todo los incrementos de nuestros insumos principales.

Resultado de financiamiento

Costo integral de financiamiento

MXN millones	Segundo Trimestre Proforma			Enero - junio Proforma		
	2022	2021	Δ%	2022	2021	Δ%
Ingresos por intereses	8	11	(27%)	19	25	(24%)
Gastos por intereses	(231)	(202)	14%	(384)	(397)	(3%)
Comisiones bancarias	(6)	(6)	0%	(11)	(27)	(59%)
Utilidad (pérdida) cambiaria, neta	(87)	(215)	60%	(142)	106	(234%)
Total costo integral de financiamiento, neto	(316)	(412)	(23%)	(518)	(293)	77%

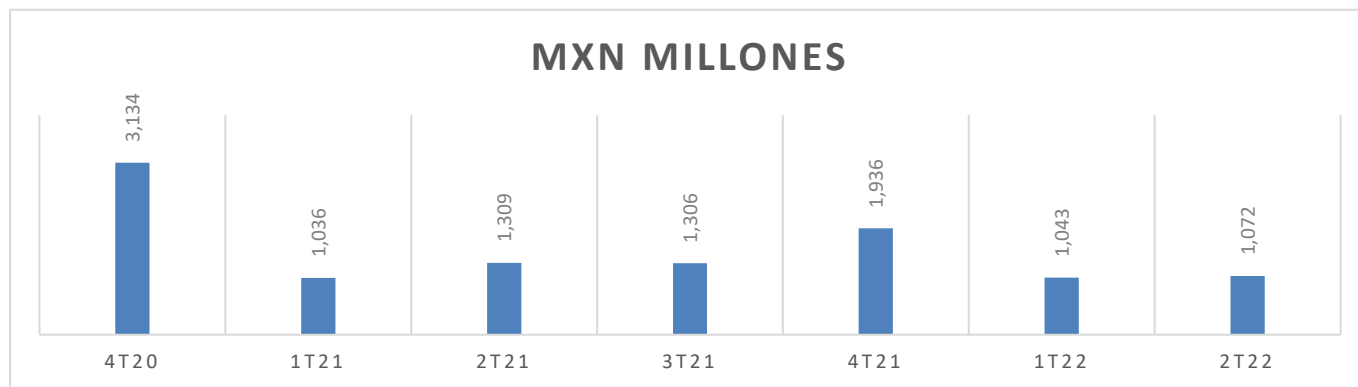
El costo integral de financiamiento disminuyó un 23% respecto del 2T21, principalmente por el efecto del tipo de cambio que generó un gasto mayor en 2021 ocasionado por una mayor posición en moneda extranjera.

Resultado Neto

La utilidad neta de Fortaleza Materiales fue de \$38 millones en el segundo trimestre y de \$65 millones durante el mismo periodo de 2021, lo cual representa una disminución de (42%) de la utilidad neta respecto al mismo trimestre del año anterior.

Estado de Posición Financiera

Efectivo y Equivalentes de Efectivo



La disminución en efectivo y equivalentes fue de 66% en comparación con el cierre del año 2021, principalmente por la utilización de los excedentes de caja para el pago de deuda, captación de acciones en circulación e inversiones en CAPEX.

Flujo de efectivo

MXN millones	Enero - junio Proforma		
	2022	2021	Δ%
EBITDA	1,502	1,643	(9%)
Capital de trabajo	153	193	(21%)
Impuestos pagados, neto	(414)	(286)	(45%)
Intereses pagados, neto	(365)	(397)	8%
Comisiones bancarias	(11)	(27)	59%
Flujo de efectivo disponible antes de inversiones de capital	865	1,126	(23%)
% del EBITDA	58%	69%	(16%)
Inversiones de capital orgánico y expansión	(648)	(183)	(254%)
Otros	1		0%
Flujo de efectivo libre antes de financiamiento	218	943	(77%)
Contratación (pago) de deuda, neto	1,818	(3,323)	155%
Otros	(82)	(90)	9%
Venta (compra) de fondo de recompra	(2,002)	(65)	(2980%)
Flujo de Efectivo libre	(48)	(2,535)	98%

Al 2T22, el flujo de efectivo antes de inversiones de capital fue de \$865 millones y representó el 58% del EBITDA. El consumo de flujo se debe principalmente a pagos de deuda e intereses.

Cuentas por Cobrar, Neto por Unidad de Negocio

MXN millones	Jun 2022	Dic 2021	Δ%
Cemento México	304	292	4%
Cemento Estados Unidos	880	761	16%
Cemento Centro América	9	7	29%
Total clientes, Neto	1,193	1,060	13%

El saldo de cuentas por cobrar, neto pasó de \$1,060 millones al cierre del 2021 a \$1,193 millones al finalizar el 2T22, representando un aumento del 13%, debido al aumento de periodo de crédito a los clientes.

Inventarios, Neto por Unidad de Negocio

MXN millones	Jun 2022	Dic 2021	Δ%
Cemento México	627	538	17%
Cemento Estados Unidos	1,105	1,013	9%
Cemento Centro América	91	96	(5%)
Total inventarios, Neto	1,823	1,647	11%

Al 30 de junio de 2022, los inventarios fueron de \$1,823 millones, lo cual representa un incremento de 11% en comparación con el cierre del año 2021, en seguimiento a la estrategia de compras para garantizar la disponibilidad de materias primas en los procesos productivos.

Propiedades, Planta y Equipo, Neto por Unidad de Negocio

MXN millones	Jun 2022	Dic 2021	Δ%
Cemento México	9,675	9,771	(1%)
Cemento Estados Unidos	8,764	9,108	(4%)
Cemento Centro América	755	573	32%
Total Propiedades, Planta y Equipo, Neto ¹	19,194	19,452	(1%)

1) No incluye holding y eliminaciones

Al cierre de junio de 2022, los rubros de propiedad, planta y equipo tuvieron una disminución del 1% respecto al cierre del año 2021, el saldo de propiedad, planta y equipo se ha mantenido con un saldo estable debido a las inversiones en CAPEX que neutralizan el efecto de la depreciación.

Proveedores por Unidad de Negocio

MXN millones	Jun 2022	Dic 2021	Δ%
Cemento México	1,200	976	23%
Cemento Estados Unidos	950	747	27%
Cemento Centro América	76	41	85%
Total Proveedores ¹	2,226	1,764	26%

1) No incluye holding y eliminaciones

Al 30 de junio de 2022, el rubro proveedores totalizó \$2,226 millones, un incremento del 26% en comparación respecto al cierre del año 2021, lo anterior por la situación global de presión de precios en nuestras principales materias primas y las negociaciones con proveedores que nos han permitido tener plazos de pago más largos.

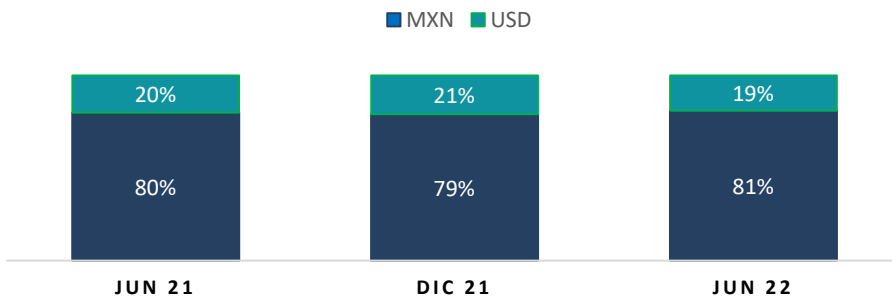
Deuda

MXN millones	Jun 2022	Dic 2021	Δ%
Deuda de corto plazo	1,122	3,147	(40%)
Deuda de largo plazo	10,158	6,529	41%
Deuda total	11,280	9,676	12%
Efectivo y equivalentes de efectivo	1,072	1,936	(25%)
Deuda neta	10,208	7,740	24%
Gastos financieros netos	696	702	(1%)
EBITDA U12M	3,432	3,572	(3%)
Índice de apalancamiento ¹	2.97x	2.17x	43%
Índice de cobertura de intereses ¹	4.93x	5.09x	(3%)

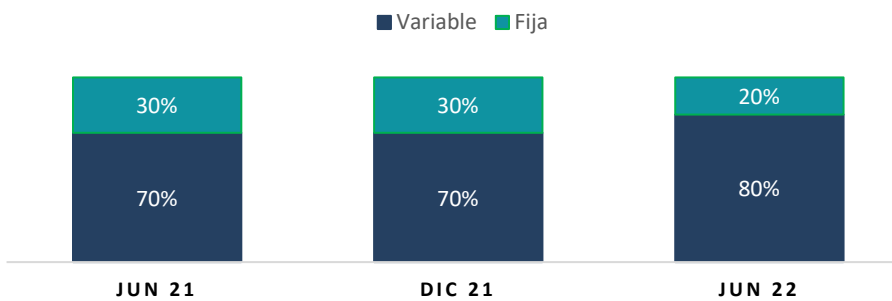
1) Proforma



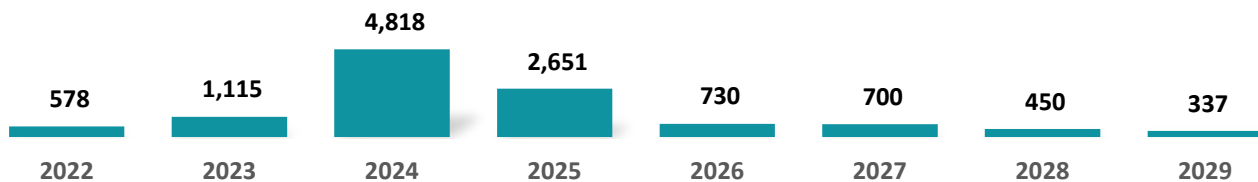
DEUDA POR MONEDA



DEUDA POR TASA



Vencimientos deuda actual



La deuda total al cierre del 2T22 ascendió a \$11,280 millones, lo cual representa un incremento de 1,604 millones respecto al cierre del año 2021, debido a la obtención de nuevos créditos para financiar la compra de nuestras acciones en circulación. Al cierre del 2T22, Fortaleza Materiales reportó un índice de apalancamiento de 2.97x y un índice de cobertura de intereses de 5.60x.

Al finalizar el 2T22, el 81% de la deuda de la Compañía se encontraba denominada en pesos mexicanos y el 80% de la deuda está suscrita a tasa variable.

Capital Contable

El Capital Contable fue de \$9,917 millones al 30 de junio de 2022, lo cual representa una disminución de 2,082 millones respecto al cierre del año 2021, debido principalmente a la recompra de nuestras acciones en circulación y la aplicación de los resultados del periodo.

Resultados por Unidad de Negocio

Unidad de Negocio Cemento – México

MXN millones	Segundo Trimestre			Enero – junio Proforma		
	2022	2021	Δ%	2022	2021	Δ%
Ventas netas	1,716	1,591	8%	3,307	3,161	5%
Utilidad de operación	407	523	(22%)	752	923	(19%)
% de ventas netas	24%	33%	(9.2 pp)	23%	29%	(6.5 pp)
EBITDA	574	693	(17%)	1,078	1,252	(14%)
% de ventas netas	33%	44%	(10.1 pp)	33%	40%	(7.0 pp)
Δ% Volumen de ventas	(8%)			(8%)		
Δ% Precio promedio	17%			14%		

Durante el 2T22, el EBITDA disminuyó el 17% respecto del mismo período del año anterior, debido al incremento en el precio de nuestras materias primas y una desaceleración de la demanda.

Las ventas netas alcanzaron \$1,716 millones en el 2T22, un incremento del 8% respecto del año anterior, principalmente por la estrategia de ajuste de precios.

Unidad de Negocio Cemento – Estados Unidos

MXN millones	Segundo Trimestre			Enero – junio Proforma		
	2022	2021	Δ%	2022	2021	Δ%
Ventas netas	1,702	1,373	24%	3,075	2,787	10%
Utilidad (pérdida) de operación	(42)	(330)	87%	(228)	(430)	47%
% de ventas netas	(2%)	(24%)	21.6 pp	(7%)	(15%)	8.0 pp
EBITDA	113	233	(52%)	173	271	(36%)
% de ventas netas	7%	17%	(10.3 pp)	6%	10%	(4.1 pp)
Δ% Volumen de ventas	(5%)			(1%)		
Δ% Precio promedio	5%			2%		

En el 2T22, las ventas netas incrementaron 24% respecto al mismo periodo del año anterior, principalmente por la venta de cemento importado, el EBITDA tuvo una disminución de (52%) respecto al mismo periodo del año anterior ocasionado principalmente por el incremento en el precio el clinker, combustibles y electricidad.



Unidad de Negocio Cemento – Centro América

MXN millones	Segundo Trimestre			Enero – junio Proforma		
	2022	2021	Δ%	2022	2021	Δ%
Ventas netas	118	128	(8%)	246	258	(5%)
Utilidad de operación	35	39	(10%)	74	71	4%
% de ventas netas	30%	30%	(0.8 pp)	30%	28%	2.6 pp
EBITDA	38	42	(10%)	81	78	4%
% de ventas netas	32%	33%	(0.6 pp)	33%	30%	2.7 pp
Δ% Volumen de ventas	(12%)			(6%)		
Δ% Precio promedio	13%			6%		

Durante el 2T22, Cementos Centro América registró una disminución de (8%) en ventas netas y (10%) en EBITDA, comparado con el mismo periodo de 2021; debido a una menor demanda de producto e incrementos en los precios de nuestros insumos principales.

Eventos relevantes

- El pasado 21 de abril se anunció el resultado de la oferta pública de adquisición de acciones de la Sociedad, logrando un nivel de aceptación del 99.02% respecto del total de las Acciones objeto de la oferta.
- El pasado 11 de abril se anunció que Fitch subió las calificaciones nacionales de largo y corto plazo de Fortaleza Materiales a 'A(mex)' desde 'A-(mex)' y a 'F1(mex)' desde 'F2(mex)', respectivamente. Así mismo, subió la calificación internacional a 'BB' desde 'BB-' con perspectiva estable..
- El pasado 30 de marzo se comunicó la posición del Consejo de Administración respecto al precio por acción de la OPA y la decisión que tomarán los miembros del consejo de administración y el director general respecto de las acciones de su propiedad.
- El pasado 22 de marzo se anunció el inicio de la oferta pública de adquisición por hasta 103,038,130 acciones Serie Única, ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal, representativas del capital social en circulación, siendo propiedad directa o indirecta del grupo de control de FORTALE, representando el 17.58% de su capital social.

Acerca de Fortaleza Materiales

Este reporte fue preparado con base en las consideraciones de negocio que resultaron tras la escisión de las unidades de negocio de Construsistemas y Metales (hoy Elementia Materiales) de Elementia (cuya denominación cambió a Fortaleza Materiales), por lo que, para efectos de comparabilidad, para la información trimestral y acumulada se utilizan cifras proforma no auditadas de Fortaleza Materiales.

Fortaleza Materiales es una empresa de Cemento que ha crecido orgánicamente a través de Cementos Fortaleza® e inorgánicamente mediante las adquisiciones estratégicas de las cementeras Giant®, Keystone® y Dragon®, provee soluciones estructurales para cimientos, columnas, pisos y techos de viviendas, centros comerciales, oficinas, hospitales, entre otras clases de instalaciones, en México, Estados Unidos y Latinoamérica. Fortaleza Materiales cuenta con más de 1,300 colaboradores.

Cobertura de Analistas

- HSBC
- Morgan Stanley
- Santander
- Bank of America Merrill Lynch
- Citi
- UBS
- Apalache Análisis
- CI-Banco
- Vector

Advertencia respecto a proyecciones a futuro y nota precautoria

Este documento contiene ciertas proyecciones a futuro e información relacionada a Fortaleza Materiales, S.A.B. de C.V. ("Fortaleza Materiales") que reflejan la visión y/o expectativas de Fortaleza Materiales y su equipo directivo con relación a su desempeño, negocio y eventos futuros. Las proyecciones a futuro pueden incluir, más no están limitadas a, declaraciones que podrían predecir, proyectar, indicar o insinuar ciertos resultados en el futuro, desempeño o logros, y podrían incluir palabras como "anticipar", "creer", "estimar", "esperar", "proyectar", "planear", "predecir", "prever", "pronosticar", "alcanzar" o cualquier otra palabra o frase con significado similar, las cuales se pueden realizar en forma oral o escrita.

Los resultados presentados pueden diferir materialmente de aquellos proyectados como resultado de factores fuera del control de Fortaleza Materiales. Estos factores pueden incluir, mas no están limitados a: economía en general; condiciones políticas y de negocio en México y en otros mercados en donde operamos; desempeño de los mercados de capital y de valores internacional, así como crisis económicas; nuestra capacidad de refinanciar nuestras obligaciones financieras; en caso de ser necesario; competencia en el sector y mercados; expectativas y estimados de directivos con relación al desempeño financiero de la compañía en el futuro y planes/programas de financiamiento; acceso limitado a fuentes de financiamiento con términos competitivos, y cumplimiento de cláusulas a las cuales estamos obligados; nuestra capacidad de hacer frente a obligaciones de deuda; nuestros planes de inversión; fluctuaciones cambiarias, en tasas de interés o de inflación, así como la conversión de monedas; cambios en la legislación y regulación gubernamental, incluyendo regulación ambiental, y obligaciones derivadas de ello, y sentencias judiciales o administrativas en nuestra contra; políticas e interpretaciones relacionadas a adquisiciones; aumento de primas de seguro; cambios en precios en el mercado, demanda y preferencia del cliente y condiciones competitivas; ciclicidad y estacionalidad en nuestros resultados de operación; nuestra capacidad para implementar la estrategia diseñada; aumento en los precios de bienes y/o servicios suministrados a nosotros, y fluctuaciones en los precios de la materia prima; la imposición de controles de precio en los productos que vendemos; barreras comerciales; innovación tecnológica; los costos, dificultades, incertidumbre y regulación aplicable a fusiones, adquisiciones de empresas o alianzas estratégicas; nuestra capacidad de concretar adquisiciones por temas regulatorios u otros, y exitosamente integrar las operaciones de los negocios adquiridos; reclamos de responsabilidad incluyendo reclamos relacionados a temas de salud, seguridad y protección ambiental, así como reclamos procedentes de demandas conjuntas en México u otras jurisdicciones en las que operamos; fallas en nuestros sistemas de tecnologías de información; incluyendo sistemas de datos y de comunicación; el impacto por cambios en principios contables, nueva legislación, acciones por parte de autoridades reguladoras, anuncios gubernamentales y política monetaria o fiscal en México, o en otros mercados en los que operamos; disminución en la venta de nuestros productos por parte de distribuidores independientes; nuestra capacidad para retener a personal calificado y recontractar a personal clave; nuestra habilidad para concretar sinergias de nuestras actividades de las fusiones y adquisiciones de empresas; retrasos por parte de proveedores o la falta de capacidad para conseguir, bajo condiciones aceptables para nosotros, insumos requeridos por nosotros para elaborar los productos que vendemos; investigaciones por parte de autoridades federales; y otros factores de riesgo. En cualquier circunstancia estas declaraciones solamente se refieren a su fecha de elaboración y Fortaleza Materiales no tiene obligación alguna de actualizar o revisar cualquiera de ellas, ya sea por nueva información, eventos futuros, entre otros, salvo que lo requiera la ley. Por ello, se debe tener cautela al utilizar las proyecciones a futuro. El documento y su contenido es información exclusiva de la compañía y no podrá ser reproducido o distribuido en su totalidad o en parte sin previo consentimiento por escrito por parte de Fortaleza Materiales.



Anexos

Estado de Resultados MXN millones	Segundo Trimestre Proforma			Enero – junio Proforma		
	2022	2021	Δ%	2022	2021	Δ%
Ventas Netas	3,536	3,379	5%	6,628	6,206	7%
Costo de ventas	2,739	2,811	(3%)	5,283	4,987	6%
Utilidad bruta	797	568	40%	1,345	1,219	10%
Gastos generales	306	316	(3%)	575	613	(6%)
Utilidad de operación	491	252	95%	770	606	27%
EBITDA	815	989	(18%)	1,502	1,643	(9%)
% de ventas netas	23%	29%	(6.2 pp)	23%	26%	(3.8 pp)
Ingresos por intereses	8	11	(27%)	19	25	(24%)
Gastos por intereses	(231)	(202)	(14%)	(384)	(397)	3%
Comisiones bancarias	(6)	(6)	0%	(11)	(27)	59%
Utilidad (pérdida) cambiaria, neta	(87)	(215)	60%	(142)	106	(234%)
Resultado integral de financiamiento, neto	(316)	(412)	(23%)	(518)	(293)	77%
Utilidad (pérdida) antes de impuestos	175	(160)	209%	252	313	(19%)
Impuesto a la utilidad	137	35	291%	267	102	162%
Utilidad (pérdida) de operaciones continuas	38	(195)	119%	(15)	211	(107%)
Utilidad de operaciones discontinuas		260	100%		413	100%
Utilidad (pérdida) neta consolidada	38	65	(42%)	(15)	624	(102%)



Estado de Resultados	Segundo trimestre Proforma			Enero - junio Proforma			
	USD millones ¹	2022	2021	Δ%	2022	2021	Δ%
Ventas Netas		177	169	5%	332	311	7%
Costo de ventas		137	141	(3%)	264	250	6%
Utilidad bruta		40	28	40%	67	61	10%
Gastos generales		15	16	(3%)	29	31	(6%)
Utilidad de operación		25	13	95%	39	30	27%
EBITDA		41	49	(18%)	75	82	(9%)
% de ventas netas		23%	29%	(6.2 pp)	23%	26%	(3.8 pp)
Ingresos por intereses			1	(27%)	1	1	(24%)
Gastos por intereses		(12)	(10)	14%	(19)	(20)	(3%)
Comisiones bancarias		(0)	(0)	0%	(1)	(1)	(59%)
Utilidad (pérdida) cambiaria, neta		(4)	(11)	60%	(7)	5	(234%)
Resultado integral de financiamiento, neto		(16)	(21)	(23%)	(26)	(15)	77%
Utilidad (pérdida) antes de impuestos		9	(8)	209%	13	16	(19%)
Impuesto a la utilidad		7	2	291%	13	5	162%
Utilidad (pérdida) de operaciones continuas		2	(10)	119%	(1)	11	(107%)
Operaciones discontinuadas			13	100%		21	100%
Utilidad (pérdida) neta consolidada		2	3	(42%)	(1)	31	(102%)

¹Los montos en dólares estadounidenses fueron convertidos de pesos mexicanos a dólares, únicamente para fines ilustrativos del lector, utilizando un tipo de cambio de \$19.9847 por dólar (tipo de cambio para liquidar las obligaciones en moneda extranjera el 30 de junio de 2022 y 2021, respectivamente, determinado por el Banco de México y publicado en el Diario Oficial de la Federación).

*La utilidad neta consolidada incluye los meses de enero a agosto de las operaciones de Construsistemas y Metales (Elementia Materiales)

Balance General

MXN millones	Jun 2022	Dic 2021	Δ%	Jun 2022 (USD millones) ¹
Efectivo y equivalentes de efectivo	1,072	1,936	(45%)	54
Clientes, neto	1,193	1,060	13%	60
Inventarios, neto	1,823	1,647	11%	91
Otras cuentas por cobrar y activos circulantes	876	373	135%	44
Activos circulantes	4,964	5,016	(1%)	249
Otras cuentas por cobrar, neto			0%	
Inversiones en asociadas y otros			0%	
Propiedades, planta y equipo, neto	19,194	19,452	(1%)	960
Activos por derechos de uso	719	734	(2%)	36
Activos intangibles, neto	3,367	3,475	(3%)	168
Impuestos por activos diferidos	650	808	(20%)	33
Otros activos	186	99	88%	9
Activos no circulantes	24,116	24,568	(2%)	1,206
Total de activos	29,080	29,584	(2%)	1,455
Deuda a corto plazo	1,122	3,147	(64%)	56
Proveedores	2,226	1,764	26%	111
Impuestos y otros pasivos circulantes	1,418	1,619	(12%)	71
Pasivo circulante	4,766	6,530	(27%)	238
Deuda a largo plazo	10,158	6,529	56%	508
Impuestos diferidos	2,292	2,518	(9%)	115
Otros pasivos no circulantes	1,947	2,008	(3%)	97
Pasivo no circulante	14,397	11,055	30%	720
Total pasivos	19,163	17,585	9%	958
Capital contable	9,917	11,999	(17%)	497
Capital contable de la participación controladora	8,709	10,609	(18%)	435
Capital social	4,443	4,443	0%	222
Prima en emisión de acciones	3,165	3,165	0%	158
Utilidades acumuladas	1,564	3,439	(55%)	78
Otros resultados integrales	(463)	(438)	6%	(23)
Capital contable de la participación no controladora	1,208	1,390	(13%)	62
Total pasivos y capital contable	29,080	29,584	(2%)	1,455

¹Los montos en dólares estadounidenses fueron convertidos de pesos mexicanos a dólares, únicamente para fines ilustrativos del lector, utilizando un tipo de cambio de \$19.9847 por dólar (tipo de cambio para liquidar las obligaciones en moneda extranjera el 30 de junio de 2022 determinado por el Banco de México y publicado en el Diario Oficial de la Federación).

Flujo de Efectivo

MXN millones	Enero - junio			2022 (USD millones) ¹
	2022	2021	Δ%	
Utilidad (pérdida) neta	(15)	624	(102%)	(1)
Otras partidas no realizadas			0%	
Depreciación, amortización y deterioro	733	1,037	(29%)	37
Utilidad en venta de propiedades planta y equipo	1		0%	
Intereses a favor	(19)	(25)	24%	(1)
Intereses a cargo	384	397	(3%)	19
Fluctuación cambiaria	(189)	(61)	(210%)	(9)
Otras partidas	267	70	281%	13
Partidas que no generan flujo de efectivo	1,162	2,042	(43%)	58
Flujos (utilizados en) generados por capital de trabajo	(977)	(476)	(105%)	(49)
Aumento en clientes	(132)	(101)	(31%)	(7)
(Aumento) disminución en inventarios	(177)	(25)	(608%)	(9)
Aumento en otras cuentas por cobrar derivadas de las actividades de operación	(526)	(95)	(454%)	(26)
Aumento en proveedores	462	319	45%	23
(Disminución) aumentos en otras cuentas por pagar derivadas de las actividades de operación	(604)	(574)	(5%)	(30)
Flujo de efectivo generado por actividades operativas	185	1,566	(88%)	9
Adquisiciones de propiedades, planta y equipo			0%	
Otros activos de inversión	(648)	(183)	(254%)	(32)
Flujo neto de efectivo utilizado en actividades de inversión	20	25	(20%)	1
Contratación (pago) de deuda, neto	(628)	(158)	297%	(31)
Disminución del fondo de recompra	1,818	(3,323)	155%	91
Intereses, comisiones bancarias y otros, neto	(2,002)	(65)	(2980%)	(100)
Flujo neto de efectivo (utilizado en) generado por actividades de financiamiento	(466)	(569)	18%	(23)
(Disminución) aumento en el efectivo y equivalentes de efectivo	(650)	(3,957)	(84%)	(32)
Efecto de conversión	(1,093)	(2,549)	57%	(54)
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del periodo	229	1,137	(80%)	11
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	1,936	3,134	(38%)	97

¹Los montos en dólares estadounidenses fueron convertidos de pesos mexicanos a dólares, únicamente para fines ilustrativos del lector, utilizando un tipo de cambio de \$19.9847 por dólar (tipo de cambio para liquidar las obligaciones en moneda extranjera el 30 de junio de 2022 determinado por el Banco de México y publicado en el Diario Oficial de la Federación).